

I Gede Iwan Sudipa, S.Kom., M.Cs, dkk

# **PENERAPAN SISTEM INFORMASI** *di Berbagai Bidang*

**Sistem Informasi di Indonesia  
pada Masa Revolusi Industri 4.0 Menuju Era Society 5.0**

**I Gede Iwan Sudipa, S.Kom., M.Cs  
Rakhmadi Rahman S.T., M. Kom, Moch. Fauzi, S.Pd., M.Pd.  
Dr. Dra. Fien Pongpalilu, SE., M.Pd, Dr. Zunan Setiawan, S.E. M.M  
Miftakhul Huda, M.Kom, Aniek Suryanti Kusuma, S.Kom., M.Kom.  
Desak Made Dwi Utami Putra, S.Si., M.Cs.  
Muhammad Ikhwan Burhan, S.Kom., M.Kom.  
Yunita Magrima Anzani, S.Pi., M.Si, Siva Devi Azahra, S.Hut, M.Si  
Wildoms Sahunilawane, SE., M. Si**

Penerbit: **SONPEDIA**  
Publishing Indonesia

**Penerapan Sistem Informasi  
di Berbagai Bidang**

**SONPEDIA**  
Publishing Indonesia

# PENERAPAN SISTEM INFORMASI DI BERBAGAI BIDANG

(Sistem Informasi di Indonesia pada masa Revolusi  
Industri 4.0 menuju era *Society 5.0*)

**Penulis :**

I Gede Iwan Sudipa, S.Kom., M.Cs  
Rakhmadi Rahman S.T., M. Kom  
Moch. Fauzi, S.Pd., M.Pd.  
Dr. Dra. Fien Pongpalilu, SE., M.Pd  
Dr. Zunan Setiawan, S.E. M.M  
Miftakhul Huda, M.Kom  
Aniek Suryanti Kusuma, S.Kom., M.Kom.  
Desak Made Dwi Utami Putra, S.Si., M.Cs.  
Muhammad Ikhwan Burhan, S.Kom., M.Kom.  
Yunita Magrima Anzani, S.Pi., M.Si  
Siva Devi Azahra, S.Hut, M.Si  
Wildoms Sahu Silawane, SE., M.Si.

**Penerbit:**

**SONPEDIA**  
Publishing Indonesia

**PENERAPAN SISTEM INFORMASI DI BERBAGAI BIDANG**  
(Sistem Informasi di Indonesia pada masa Revolusi Industri 4.0  
menuju era *Society 5.0*)

**Penulis :**

I Gede Iwan Sudipa, S.Kom., M.Cs  
Rakhmadi Rahman S.T., M. Kom  
Moch. Fauzi, S.Pd., M.Pd.  
Dr. Dra. Fien Pongpalilu, SE., M.Pd  
Dr. Zunan Setiawan, S.E. M.M  
Miftakhul Huda, M.Kom  
Aniek Suryanti Kusuma, S.Kom., M.Kom.  
Desak Made Dwi Utami Putra, S.Si., M.Cs.  
Muhammad Ikhwan Burhan, S.Kom., M.Kom.  
Yunita Magrima Anzani, S.Pi., M.Si  
Siva Devi Azahra, S.Hut, M.Si  
Wildoms Sahusilawane, SE., M.Si

**ISBN : 978-623-09-2304-3 (PDF)**

**Editor:**

Efitra, S.Kom., M.Kom  
Sepriano, M.Kom

**Penyunting :**

Andra Juansa

**Desain sampul dan Tata Letak:**

M. Yusuf, S.Kom., M.S.I

**Penerbit :**

PT. Sonpedia Publishing Indonesia

**Redaksi :**

Jl. Kenali Jaya No 166 Kota Jambi 36129 Tel +6282177858344  
Email: [sonpediapublishing@gmail.com](mailto:sonpediapublishing@gmail.com) Website: [www.sonpedia.com](http://www.sonpedia.com)

**Anggota IKAPI : 006/JBI/2023**

Cetakan Pertama, Februari 2023

Hak cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara  
Apapun tanpa ijin dari penerbit

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, Tim penulis dapat menyelesaikan penulisan *e-book* berjudul **Penerapan Sistem Informasi di Berbagai Bidang** (Sistem Informasi di Indonesia pada masa Revolusi Industri 4.0 menuju era *Society 5.0*). Tidak lupa kami ucapkan bagi semua pihak yang telah membantu dalam penerbitan buku ini.

Buku ini ditulis oleh para dosen lintas perguruan tinggi yang tersebar di seluruh Indonesia, selain menjelaskan tentang fungsi, tujuan sistem informasi buku ini lebih spesifik membahas penerapan bidang sistem informasi diberbagai bidang di antaranya, pendidikan, pemasaran, akademik, manufaktur, perikanan, kehutanan dan keuangan. Buku ini disusun secara sistematis menyajikan materi cukup lengkap, mulai dari pengantar dasar, peran penting sistem informasi, penerapan dan implementasi Sistem Informasi di Indonesia pada masa revolusi industri 4.0 menuju era *society 5.0*.

Harapan dengan membaca buku ini, para pembaca mendapatkan referensi dan pengetahuan baru untuk memulai dan mengembangkan sistem informasi yang dibutuhkan pada bidang masing-masing sesuai kebutuhan.

Buku ini mungkin masih terdapat kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, saran dan kritik para pemerhati sungguh penulis harapkan. Semoga buku ini bermanfaat bagi para pembaca.

Jambi, Februari 2023

**Penulis**

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
BAGIAN 1 PENDAHULUAN.....	1
BAGIAN 2 FUNGSI DAN TUJUAN PENERAPAN SISTEM INFORMASI DI INDONESIA.....	15
BAGIAN 3 PERAN SISTEM INFORMASI PADA MASA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 MENUJU ERA SOCIETY 5.0.....	27
BAGIAN 4 PENERAPAN SISTEM INFORMASI BIDANG PENDIDIKAN.....	42
BAGIAN 5 PENERAPAN SISTEM INFORMASI BIDANG PEMASARAN .....	59
BAGIAN 6 PENERAPAN SISTEM INFORMASI BIDANG AKADEMIK .....	72
BAGIAN 7 PENERAPAN SISTEM INFORMASI BIDANG PEMBELAJARAN JARAK JAUH .....	86
BAGIAN 8 PENERAPAN SISTEM INFORMASI BIDANG TEKNOLOGI PEMBELAJARAN.....	100
BAGIAN 9 PENERAPAN SISTEM INFORMASI BIDANG MANUFAKTUR ...	115
BAGIAN 10 PENERAPAN SISTEM INFORMASI BIDANG PERIKANAN .....	128
BAGIAN 11 PENERAPAN SISTEM INFORMASI BIDANG KEHUTANAN ....	145
BAGIAN 12 PENERAPAN SISTEM INFORMASI BIDANG KEUANGAN .....	158
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>168</b>
<b>TENTANG PENULIS .....</b>	<b>177</b>

## BAGIAN 12

### PENERAPAN SISTEM INFORMASI DI BIDANG KEUANGAN

(Wildoms Sahusilawane, SE., M.Si)

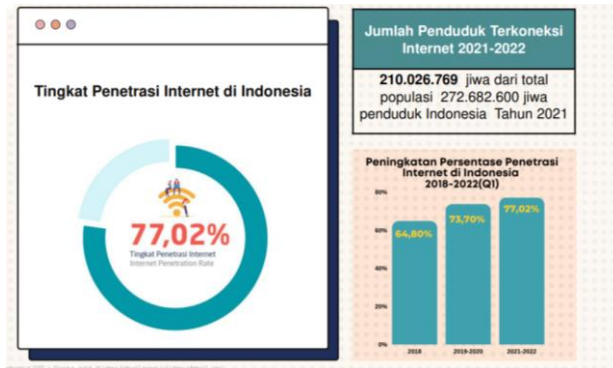
Kemajuan dan perkembangan sistem informasi di era digital saat ini terjadi begitu pesat, Hal ini telah mempengaruhi manajemen sistem suatu perusahaan dan juga memiliki pengaruh yang kuat terhadap perkembangan sistem informasi yang ada dalam organisasi bisnis. Tindakan yang telah terjadi menunjukkan bahwa teknologi sistem informasi tidak lagi menjadi tuntutan bagi perusahaan atau organisasi tetapi telah menjadi perlu untuk menunjukkan pekerjaan perusahaan atau entitas organisasi untuk mencapai efisiensi dan efektivitas organisasi (Sahusilawane, 2021). Perkembangan teknologi informasi didukung oleh banyaknya perangkat lunak (*software*) dan perangkat keras (*hardware*) yang semakin lama lebih canggih dan terbaru dimana hal tersebut diciptakan pastinya untuk memudahkan pekerjaan manusia.

Komputer yang kita ketahui merupakan salah satu perangkat canggih dimana akhirnya terpilih sebagai salah satu alternatif yang sangat efisien dalam membantu dan menyelesaikan pekerjaan-pekerjaan manusia dan menangani lajunya informasi dalam jumlah yang besar. Namun, perlu diketahui juga bahwa peranan komputer sebagai alat yang canggih belum optimal jika tidak dirancang dalam sebuah sistem yang dapat merangkap suatu pekerjaan sebagai proses dalam

pengolahan data. Kita juga harus pintar memilah sistem informasi yang valid dan dapat dipercaya, bukan sekedar hoax dari berita yang tidak benar informasinya. Maka dari itu kita harus bisa memanfaatkan sistem informasi ini dengan sebaik-baiknya, agar kita tidak mudah percaya, walaupun dengan berbagai cara untuk kita memperoleh informasi (Kompasiana.com, 2022). Dengan adanya perkembangan sistem informasi ini maka data-data dari waktu ke waktu tentunya akan tersimpan dan terekam dengan baik sehingga dapat dicari lagi di kemudian hari untuk berbagai kebutuhan.

Sistem informasi di era revolusi industri 4.0 dan era society 5.0 dapat dilihat perkembangan teknologi seperti sekarang dan telah mengubah berbagai tatanan kehidupan masyarakat di berbagai bidang salah satunya pada bidang keuangan. Kehadiran revolusi industri 4.0 dan era society 5.0 adalah bentuk dorongan untuk menghadirkan inovasi dan informasi pada layanan keuangan. Istilah Revolusi Industri 4.0 pertama kalinya diperkenalkan oleh Profesor Klaus Schwab. Seorang ekonom asal Jerman yang terkenal menulis buku dengan judul “*The Fourth Industrial Revolution*”. Sedangkan society 5.0 masih belum ada perencanaan di Indonesia, namun Jepang dengan inovasi-inovasi yang dikembangkan dengan teknologi maju telah meresmikan peluncuran society 5.0 atau *sumer-smart society* (Kompasiana.com, 2019). Situasi pandemi COVID-19 yang terjadi pada tahun 2020 mendorong banyak negara, termasuk di Indonesia, agar melakukan transisi dari pandemik ke endemic yang bersamaan dengan memasuki *new*

*normal* untuk melakukan berbagai inovasi dengan mengikuti perubahan dalam system informasi tidak selalu mudah. Penggunaan sistem informasi ini mempunyai peranan penting untuk ketersediaan dan kemudahan akses informasi. Peranan internet ialah dapat menyediakan, menyimpan, hingga memberikan akses informasi yang memudahkan masyarakat luas.

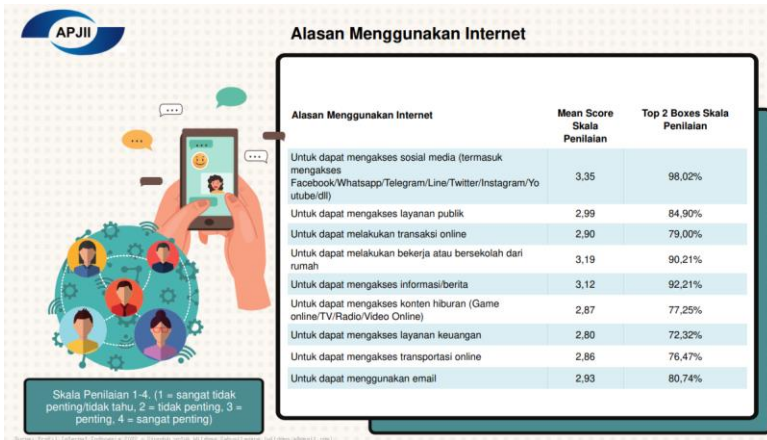


*Gambar 12.1*

*Sumber: APJII (2022)*

Menurut laporan Survei Internet Indonesia APJII 2021-2022 jumlah penetrasi internet di Indonesia yaitu 77,02% masyarakat sudah terkoneksi internet yang tersebar di seluruh provinsi di Indonesia dengan jumlah pengguna 210.026.769.

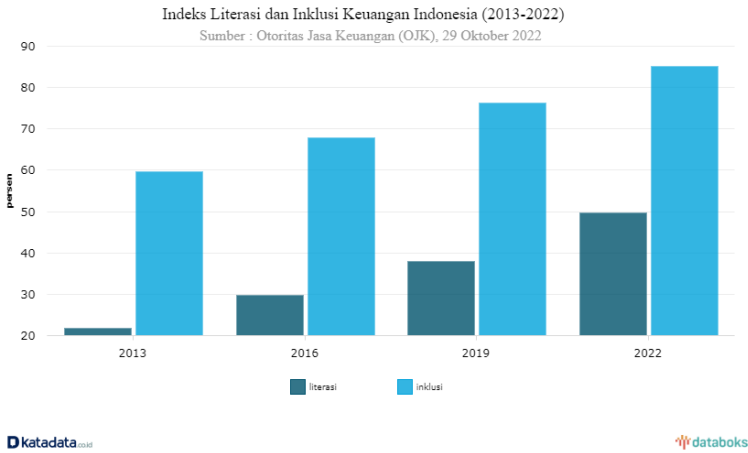




Gambar 12.2

Sumber: APJII (2022)

Jika kita melihat alasan menggunakan internet yaitu dapat dilihat bahwa yang terbanyak untuk menggunakan internet adalah mengakses social media sebesar 98,02%. Dan jika melihat untuk alasan menggunakan internet untuk mengakses layanan keuangan adalah sebesar 72,32%. Dari survey ini dapat diketahui bahwa dengan meningkatnya penetrasi internet dan meningkatnya daya saing pada semua sektor termasuk sektor keuangan saat ini. Dalam sector keuangan membutuhkan inovasi dalam system teknologi system informasi dan komunikasi yang memadai dan ditunjang dengan berbagai infrastuktur.



Gambar 12.3

*Sumber: OJK & Katadata (2022)*

Menurut Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) tahun 2022 dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), literasi dan inklusi keuangan masyarakat Indonesia mengalami perbaikan. Skor indeks literasi keuangan Indonesia pada 2022 sebesar 49,68%, dibandingkan dengan 2019 yaitu 38,03%. sedangkan skor indeks inklusi keuangan tahun ini (2022) mencapai 85,1%, naik dibanding 2019 yang masih 76,19%.

Ketua Dewan Komisiner OJK Mahendra Siregar menyampaikan bahwa hasil survei menunjukkan semakin banyak masyarakat Indonesia yang bias memahami dan mengenal produk jasa keuangan. Proses pengambilan data SNLIK tahun ini dilakukan pada Juli-September 2022. Responden berjumlah 14.634 orang dengan

kriteria usia antara 15-79 tahun dan tersebar di 34 provinsi yang mencakup 76 kota/kabupaten (databoks.katadata.co.id, 2022)

Inovasi yang tersedia pada bidang keuangan misalnya pembayaran *online*, pinjaman digital, *cryptocurrency*, dan kegiatan keuangan lainnya yang mengandalkan dukungan internet dan dukungan *software*. Salah satu tantangan yang harus dihadapi Indonesia dalam mengembangkan sektor keuangan di tengah kondisi geografis negara yang terdiri atas kepulauan ialah belum semua provinsi atau daerah dapat tersentuh layanan keuangan. Maka dari itu, perubahan ke digital adalah menjadi salah satu solusi dari tantangan yang di hadapi oleh berbagai daerah (kominfo.go.id, 2021). Wakil Ketua Dewan Komisioner OJK, Mirza Adityaswara menjelaskan bahwa, "Pesatnya transformasi digital pada sektor jasa keuangan tentunya harus tetap mendukung stabilitas sistem keuangan. Untuk itu, OJK akan lebih berinovasi untuk melakukan penyempurnaan kebijakan yang akomodatif dalam memitigasi risiko terkait digital. kemudian inovasi digital harus memperhatikan juga prinsip kehati-hatian dan memiliki kerangka manajemen risiko yang andal" (bi.go.id, 2022).

Di era digitalisasi saat ini khususnya pada sektor keuangan, perusahaan *financial technology (fintech)* dan layanan perbankan digital dapat terus bersaing dan beradaptasi untuk menghasilkan suatu inovasi, Fintech sendiri merupakan sebuah inovasi teknologi modern di bidang keuangan. Menurut *Indonesia Fintech Report tahun 2020*, sejak Bank Indonesia mengeluarkan

peraturan terkait *e-money*, Indonesia telah memperlihatkan beberapa dompet digital dan *gateway* pembayaran terkemuka, sebagai perusahaan *fintech*. *National Digital Research Centre* di Dublin, Irlandia mendefinisikan Fintech sebagai *innovation in financial services* atau inovasi dalam layanan keuangan. Sedangkan dari Wikipedia, Fintech merupakan salah satu teknologi dan inovasi baru dengan tujuan mampu bersaing dengan layanan keuangan tradisional dan mempermudah akses masyarakat ke layanan tersebut. Di Indonesia Fintech tumbuh pesat di berbagai sektor, mulai dari *startup* pembayaran, peminjaman (*lending*), perencanaan keuangan (*personal finance*), investasi, pembiayaan (*crowdfunding*), remitansi, riset keuangan, dan lainnya (Ardela, 2022).

Industri fintech di Indonesia sangat digemari oleh masyarakat sehingga beberapa alasannya muncul berikut ini:

### **1. Fintech mempermudah Berbagai Proses dalam Bidang Keuangan**

Fintech memberi kemudahan dengan jangkauan yang luar biasa bagi masyarakat yang belum mampu menjangkau produk keuangan dari bank. Kemudian Fintech juga sudah dapat dirasakan oleh generasi muda yang terbiasa dengan internet dan bisa menggunakan internet untuk memnuhi kebutuhan secara efisien dan efektif.

### **2. Perkembangan Teknologi Informasi yang Menunjang Fintech**

Seiring dengan perkembangan teknolog system informasi, banyak bermunculan perusahaan-perusahaan berbasis online yang memiliki peluang dalam bidang keuangan. Peluang inilah,

perusahaan Fintech yang muncul dengan misi mampu memenuhi kebutuhan masyarakat untuk melakukan aktivitas keuangannya secara *online*.

### 3. Terinspirasi dari Pelaku Bisnis Sebelumnya

Siapa yang tidak mengetahui perusahaan *startup* ternama misalnya Gojek. Semua orang bisa sukses hanya dalam waktu yang singkat, serta berkembang menjadi perusahaan yang besar dan multinasional. Hal ini menjadi salah satu pendorong para generasi muda untuk bisa meraih mimpinya melalui industri Fintech.

### 4. Bisnis Fintech yang Fleksibel

Industri Fintech selalu dianggap fleksibel dan tidak kaku oleh setiap penggunanya dibandingkan dengan bisnis konvensional. Oleh sebab itu, industri Fintech menjadi lahan yang tepat bagi para pebisnis yang ingin menyalurkan kreativitasnya dalam berbisnis.

### 5. Penggunaan Teknologi Informasi, *Software*, dan *Big Data*

Fintech selalu menggunakan teknologi informasi, software dan big data yang terus berkembang dan berinovasi. Selain itu, Fintech juga menggunakan data dari media social dan data ini dapat dijadikan bagian dari analisis risiko di masa yang akan datang (Ardela, 2022).

Kombinasi akselerasi dan transformasi digital menjadi kewajiban bagi mereka yang terlibat di sector keuangan *fintech* ini. Setidaknya ada empat pendekatan yang bias membuat perusahaan *fintech* maupun

layanan perbankan digital mampu bersaing dan berkembang lebih adaptif. Berikut adalah pendekatannya:

### **1. Peningkatan Sistem Keamanan**

Setiap pengembangan inovasi harus dilakukan dengan cara mengembangkan sistem keamanan yang kuat dan mampu untuk melindungi pelanggan pengguna *fintech* dan layanan perbankan digital.

### **2. Sistem Informasi Keuangan yang Inklusif**

Sistem yang memungkinkan dan memperluas akses keuangan bagi setiap masyarakat yaitu merupakan kunci sektor keuangan di era digital. Artinya adalah setiap individu dan bisnis memiliki akses ke berbagai produk dan layanan keuangan yang lebih berguna dan terjangkau untuk bisa memenuhi kebutuhan.

### **3. Peningkatan SDM**

Perusahaan sektor keuangan khususnya Fintech dan layanan perbankan digital harus meningkatkan kemampuan dan keterampilan untuk menjadi lebih kompeten. Untuk menciptakan perusahaan yang lebih adaptif terhadap perkembangan digitalisasi, maka perusahaan perlu menjadi lebih ramping dengan meningkatkan *skill* pada semua SDM dan pengetahuan terhadap keamanan *cyber*.

### **4. Penggunaan Teknologi**

Pada dasarnya, bagian keuangan serta industri fintech perlu diperkuat, salah satunya yaitu dengan mengoptimalkan

pemanfaatan aplikasi berbasis mobile. Layanan keuangan yang disediakan aplikasi seluler pastinya hendak jadi faktor kunci untuk menciptakan lebih banyak arti bagi semua orang. Dengan aplikasi mobile keuangan, semua orang mampu untuk mengakses inklusivitas keuangan dengan lebih mudah. Seperti memanfaatkannya untuk bisa menabung, menarik uang tunai, meminjamkan, memperoleh pinjaman, berinvestasi, membayar tagihan, sampai layanan keuangan yang lainnya.

Semakin berkembangnya industri Fintech di Indonesia maka semakin membuka peluang untuk meningkatnya jumlah penyelenggara jasa pada sector keuangan yang berbasis aplikasi digital dengan memanfaatkan teknologi system informasi. Hal ini tentu menjadi tantangan, karena akan semakin banyak produk keuangan, baik itu untuk alat pembayaran ataupun jasa keuangan pembiayaan lainnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adil,A .2017. Sistem Informasi Geografis. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Alwi D. 2020. Pelatihan penggunaan teknologi penangkapan ikan (Fish finder) kepada Nelayan tuna Desa Daeo Kabupaten Pulau Morotai. Jurnal Pasca Dharma Pengabdian Masyarakat. 1(1):1-5.
- Ambler, Scott W. 2002. Know The User before Implementing A System. Computing Canada. ABI/INFORM Global, 25-26.
- Ardela Fransiska. (2022). Inilah Perkembangan Fintech Di Indonesia, Semakin Pesat. <https://www.finansialku.com/perkembangan-fintech-di-indonesia>. Diakses 10 Februari 2023
- Azhar Susanto. 2000. Sistem Informasi Manajemen Konsep danPengembangannya. Linggajaya. Bandung
- Bi.go.id (2022). Bulan Fintech Nasional, 1,5 Juta Masyarakat Berpartisipasi Dan Dapatkan Edukasi Fintech Dari Pemerintah, Asosiasi, Dan Pelaku Industri. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/>
- Blokdyk, Gerardus. 2019. Manufacturing Execution System a Complete Guide - 2020 Edition: Brisbane, Australia: Emereo Pty Limited.
- Calderwood J. 2022. Smartphone application use in commercial wild capture fisheries. Rev Fish Biol Fisheries. 32:1063-1083
- Castro, R. (2019). Blended learning in higher education: Trends and capabilities. Education and Information Technologies, 24(4), 2523–2546.
- Cavique, L., Cavique, M., Mendes, A., & Cavique, M. (2022). Improving information system design: Using UML and axiomatic design. *Computers in Industry*, 135, 103569
- Chuenpagdee R, Rocklin D, Bishop D, Hynes M, Greene R, Miguel RL, Devillers D. 2019. The global information system on small-scale



fisheries (ISSF): A crowdsourced knowledge platform. *Marine Policy*. 101(10): 158-166.

Dara, Sawitri. (2019). *Revolusi Industri 4.0: Big Data Menjawab tantangan Revolusi Industri 4.0*. vol. 4(3), 1-9

Darmawan Deni, Kunkun Nur Fauzi (2016) *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung : PT Remaja Kosdakarya.

datapublish/2022/10/31/literasi-dan-inklusi-keuangan-warga-indonesia-meningkat-pada-2022. Diakses 9 Februari 2023

De Mauro, A., Greco, M., Grimaldi, M., and Ritala, P. (2018). “Human resources for big data professions: A systematic classification of job roles and required skill sets”. *Information Processing & Management*, 54(5), 807–817.

DeLone, W.H., dan McLean, E.R. 2003. *Information Systems Success : The Quest for the Dependent Variable*. *Information Systems Research*

Erevelles, S., Fukawa, N., and Swayne, L. (2016). “Big data consumer analytics and the transformation of marketing”. *Journal of Business Research*, 69(2), 897–904.

Fajar, 2002. *Mahasiswa Dan Budaya Akademik*, Rineka: Bandung.

Fajriah F, Isamu KT, Mustafa A, Arami H. 2020. Penerapan teknologi aplikasi SIPTA guna mendukung PKW Minapolitan swasembada pangan ikan di Kabupaten Konawe Utara. *Celebes Adbimas:Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 2(1):26-31.

Fauzi, A. A., Kom, S., Kom, M., Budi Harto, S. E., MM, P. I. A., Mulyanto, M. E., Dulame, I. M., Pramuditha, P., Sudipa, I. G. I., & Kom, S. (2023). *PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DI BERBAGAI SEKTOR PADA MASA SOCIETY 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Haamann, T., & Basten, D. (2019). The role of information technology in bridging the knowing-doing gap: an exploratory case study on

knowledge application. *Journal of Knowledge Management*, 23(4), 705–741.

Hadiana, Ana., dan Sudaryo, Yoyo. 2021. *Framework – Enterprise Resorce Planning* : Yogyakarta : Penerbit Andi.

Hasan, F. F. (2018). A Review study of information systems. *International Journal of Computer Applications*, 179(18), 15–19.

Hikmat, (2014) *Manajemen Pendidikan*. Bandung: CV.Pustaka Setia.

Hofacker, C. F., Malthouse, E. C., and Sultan, F. (2016). “Big data and consumer behavior: Imminent opportunities”. *Journal of Consumer Marketing*, 33(2), 89–97.

<http://sistem-informasi-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Manfaat-Sistem-Informasi-Akademik-Bagi-Perguruan-Tinggi/a661210b22621d65bd0ceedc6d792b0444acaf61>

<https://doi.org/10.21744/lingcure.v6nS3.2064>

<https://esiakad.com/pentingnya-sistem-informasi-akademik-untuk-kampus/>

<https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-sistem-informasi-akademik-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-sistem-informasi-akademik/>

<https://oase.poltektegal.ac.id/dosen>

[https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/2447/2/T1\\_682008042\\_Full%20text.pdf](https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/2447/2/T1_682008042_Full%20text.pdf)

<https://sevenmediatech.co.id/blog/view/hal-hal-yang-perlu-diperhatikan-dalam-memilih-sistem-informasi-sekolah>

I. Yantu, “Penerapan Sistem Informasi Dalam Manajemen Akademik Sekolah,” *Jurnal Pengembangan Manajemen Informatika dan Komputer*, vol. 5, p. 139, 2008.

Imelda & M. Erik, “Perancangan Sistem Informasi Akademik Pada Sekolah Dasar Negeri Sukajadi 9 Bandung,” *Jurnal Teknologi dan Informasi*

UNIKOM, vol. 3, pp. 47-48, 2013.

Jogiyanto, H. M., 2003, *Sistem Teknologi Informasi*, ANDI Yogyakarta Indonesia

Katadata.co.id (2022). Literasi dan Inklusi Keuangan Warga Indonesia Meningkat pada 2022. <https://databoks.katadata.co.id/>

Kiel, D., Arnold, C., and Voigt, K. I. (2017). "The influence of the Industrial internet of things on business models of established manufacturing companies A business level perspective". *Technovation*, 68, 4–19.

Kominfo.go.id (2021), OJK Dukung Perkembangan Ekonomi Digital Melalui Transformasi di Sektor Jasa Keuangan. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/35004/ojk-dukung-perkembangan-ekonomi-digital-melalui-transformasi-di-sektor-jasa-keuangan/0/berita>. Diakses 8 Februari 2023

Kompasiana.com (2019). Perkembangan Sistem Informasi 4.0 Menuju 5.0", <https://www.kompasiana.com/salsabilahr/>

Kompasiana.com (2022), Peran Sistem Informasi pada Era Digital Saat Ini", <https://www.kompasiana.com/finacholidatul28/>

Kusuma, A. S., Agustini, K., Sudatha, I. G. W., & Warpala, I. W. S. (2022). Knowledge Management In Instiki E-Learning To Increase Student Learning Satisfaction. *Telematika: Jurnal Informatika Dan Teknologi Informasi*, 19(2), 173–184.

Kusuma, A. S., Sutajaya, I. M., & Sudiarta, I. G. P. (2022). Online Learning Applications in Shaping Entrepreneurial Character: A Systematic Review. *Utamax: Journal of Ultimate Research and Trends in Education*, 4(2), 160–167.

Mariani, M. M., & Wamba, S. F. (2020). "Exploring how consumer goods companies innovate in the digital age: The role of big data analytics companies". *Journal of Business Research*, 121, 338–352.

Merkel A, Madsen SKS. 2019. Lessons from port sector regulatory reforms

in Denmark: An analysis of port governance and institutional structure outcomes. *Transport Policy*. 78(1): 31-41.

Moscove, Stephen A., dan Mark G. Simkin. 1984. *Accounting Information Systems Concepts and Practice for Effective Decision Making*. Edisi kedua. New York: John Wiley & Sons.

Muhammad Wali, S. T., Efitra, S., Kom, M., Sudipa, I. G. I., Kom, S., Heryani, A., Sos, S., Hendriyani, C., Rakhmadi Rahman, S. T., & Kom, M. (2023). *Penerapan & Implementasi Big Data di Berbagai Sektor (Pembangunan Berkelanjutan Era Industri 4.0 dan Society 5.0)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Mustaruddin, Asnil, Nugraha A. 2020. Sistem informasi perikanan tangkap D.I. Yogyakarta: Pengembangan Basis Data Lingkungan, Produksi, dan Sistem Keputusan Penangkapan Ikan. *Albacore*. 4(1): 97-107.

Mutingi, Michael., dan Gwangwava, Norman. 2018. *E-Manufacturing and E-Service Strategies in Contemporary Organizations* : Pennsylvania, USA: IGI Global.

Nur, Rusdi., dan Suyuti, Muhammad Arsyad. 2017. *Pengantar Sistem Manufaktur* : Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

Pakpahan, R., & Fitriani, Y. (2020). Analisa Pemafaatan Teknologi Informasi Dalam Pemeblajaran Jarak Jauh Di Tengah Pandemi Virus Corona Covid-19. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 4(2), 30–36.

Pande, N. I. K. N. N., Putra, D. M. D. U., Ariantini, N. M. S., Putra, P. S. U., & Yanti, N. L. A. D. D. (2023). PELATIHAN BELAJAR MICROSOFT WORD MELALUI MEDIA PEMBELAJARAN POWER POINT DI SD NEGERI 2 SUMITA. *Jurnal WIDYA LAKSMI (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 3(1), 35–40.

Pappas, I. O., Mikalef, P., Giannakos, M. N., Krogstie, J., and Lekakos, G. (2018). “Big data and business analytics ecosystems: Paving the way towards digital transformation and sustainable societies”. *Information Systems and E-Business Management*, 16, 479–491.

- Parlindungan, D. P., Mahardika, G. P., & Yulinar, D. (2020). Efektivitas Media Pembelajaran Berbasis Video Pembelajaran dalam Pembelajaran Jarak Jauh ( PJJ ) di SD Islam An-Nuriyah. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*, 1–8.
- Parlindungan, D. P., Mahardika, G. P., & Yulinar, D. (2020). Efektivitas Media Pembelajaran Berbasis Video Pembelajaran dalam Pembelajaran Jarak Jauh ( PJJ ) di SD Islam An-Nuriyah. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*, 1–8.
- Peniak, Peter. 2011. Implementation of Information Systems in Manufacturing Area. *Advances in Electrical and Electronic Engineering*, 5(1), 120-123.
- Peraturan Menteri Kelautan dan Perikanan Nomor 1 Tahun 2022 Tentang Petunjuk Operasional Pengelolaan dan Alokasi Khusus Fisik Bidang Kelautan dan Perikanan Tahun Anggaran 2022. Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia.
- Peter, E., Cecilia, E., and Peter, T. (2015), "Information technology utilization for industrial marketing activities: the IT– marketing gap", *Journal of Business & Industrial Marketing*, Vol. 30 Iss 8 pp. 926 - 938
- Plass, J. L., Moreno, R., & Brünken, R. (2010). Cognitive load theory.
- Prawiyogi, A. G., Purwanugraha, A., Fakhry, G., & Firmansyah, M. (2020). Efektifitas Pembelajaran Jarak Jauh Terhadap Pembelajaran Siswa di SDIT Cendekia Purwakarta. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 11(01), 94–101.
- Puntodewo, A, Dewi S, Tarigan J. 2003. Sistem Informasi Geografis untuk Pengelolaan Sumberdaya Alam. Jakarta: Center for International Forestry Research
- Purbo W Onno (2002) *Buku Pintar Internet: Teknologi E-Learning Berbasis PHP dan MySQL by Antonius Aditya Hartono*, Published.
- Putra IGSE, Mangunsong S. 2019. Sistem informasi pengolahan ikan tuna untuk ketelusuran perikanan skala kecil. *Jurnal IPTEKS PSP*. 6(11):90-101.

- Putra, D. M. D. U., Kusuma, A. S., Willdahlia, A. G., Pande, N. K. N. N., & Rizanty, I. A. (2022). Interactive Multimedia Design To Recognize Properties Of Objects Using The ADDIE Method. *Jurnal Mantik*, 6(1), 978–983.
- Rahmatullah,A.S., Mulyasa,E., Syahrani,S.,Pongpalilu,F., & Putri, R. E. (2022). *Digital era 4.0: The contribution to education and student psychology. Linguistics and Culture Review*,6(53),89-107.
- Rajaraman, V. (2018). *Analysis and design of information systems*. PHI Learning Pvt. Ltd.
- Ramli, M. (2012). *Media Teknologi Pembelajaran*. IAIN Antasari Press, 1–3.
- Rochaety Eti, Pontjorini R, Prima Gusti Yanti. (2015). *Sistem Informasi Manajemen Pendidikan*.Jakarta : PT Bumi Aksara
- Romindo., dkk. 2021. *Sistem Informasi: Medan: Yayasan Kita Menulis*.  
[ruang-media/news-release/Pages/sp\\_2433922.aspx](https://ruang-media/news-release/Pages/sp_2433922.aspx). Diakses 10 Februari 2023
- Ruivo, P., Johansson, B., Sarker, S., & Oliveira, T. (2020). The relationship between ERP capabilities, use, and value. *Computers in Industry*, 117, 103–209.
- Rusman. (2014). *Model - Model Pembelajaran*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Sahusilawane, W. (2021). The Effect of Effectiveness and Trust on the Use of Village Financial Systems on Village Government Performance.*International Journal of Science, Technology & Management*, 2(3), 1012-1017.
- Saputri W, Sudarmilah E. 2021. Sistem informasi hasil olahan perikanan Kabupaten Pematang Liris berbasis website. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Teknayasa*. 2(1): 15-25
- Sudipa, I. G. I., & Lestari, E. A. P. (2019). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENDUDUK DUSUN (STUDI KASUS : DUSUN TEGAL

- KORI KAJA UBUNG). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komputer*, 5(2). <https://doi.org/10.36002/jutik.v5i2.782>
- Suri, M. I., & Puspaningrum, A. S. (2020). Sistem Informasi Manajemen Berita Berbasis Web. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 1(1), 8–14
- Suri, M. I., & Puspaningrum, A. S. (2020). Sistem Informasi Manajemen Berita Berbasis Web. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 1(1), 8–14.
- Suruwaki A, Mustasim M, Sururi M, Katili VRA, Poltak H. 2021. Peningkatan Hard Skill Sistem Informasi Digital Perikanan Tagkap di Era Digital 4.0. *Buletin SWIMP*. 1(1): 8-13
- Susanto, Azhar. (2009) *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Lingga Jaya.
- Suteja Y, Dirgayusa IGNP, Widiastuti, Putra IDNN. 2019. Pelatihan penggunaan fishfinder bagi nelayan Kedongan guna meningkatkan produksi perikanan. *Buletin Udayana Mengabdi*. 18(1): 143-148
- Sweller, J. (2020). Cognitive load theory and educational technology. *Educational Technology Research and Development*, 68(1), 1–16.
- Syah AZ, Helmiah F. 2021. Analisis dan desain e-commerce pada hasil produk pengolahan ikan asin. *KESATRIA: Jurnal Penerapan Sistem Informasi (Komputer & Manajemen)*. 2(1):77-83
- Tallon, P. P., Queiroz, M., Coltman, T., & Sharma, R. (2019). Information technology and the search for organizational agility: A systematic review with future research possibilities. *The Journal of Strategic Information Systems*, 28(2), 218–237.
- Tangke U. 2011. Pemanfaatan sistem informasi perikanan dalam pengelolaan sumberdaya. *Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan*. 4(2): 52-59.
- Undang-Undang No. 31 Tahun 2004 juncto Undang-Undang No. 45 Tahun 2009 Tentang Perikanan.



**Wildoms Sahusilawane, SE.,M.Si**

Penulis saat ini merupakan Dosen tetap pada Program Studi Akuntansi Keuangan Publik Fakultas Ekonomi Universitas Terbuka dengan penempatan UT Ambon. Menyelesaikan Sarjana Ekonomi (S. E) Jurusan Akuntansi dan Magister Ilmu Ekonomi (M.Si) pada Universitas Pattimura Ambon dengan peminatan Akuntansi Sektor Publik. Sejak tahun 2009 sudah aktif melakukan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi baik sebagai pengajar, narasumber, instruktur, peneliti, dan pengabdian masyarakat dalam bidang keilmuan dan Pendidikan Tinggi Jarak Jauh (PTJJ). Selain menjadi Dosen, aktif juga dalam berbagai organisasi profesi sebagai, Ikatan Akuntan Indonesia (IAI), Forum Dosen Akuntansi Publik (FDAP), Asosiasi Dosen Indonesia (ADI), dan Pengurus Wilayah Maluku Asosiasi Dosen Akuntansi Indonesia (ADAI). Wildoms Sahusilawane dapat dihubungi melalui email: [wildoms@ecampus.ut.ac.id](mailto:wildoms@ecampus.ut.ac.id).



**Penerbit :**

PT. Sonpedia Publishing Indonesia

Buku Gudang Ilmu, Membaca Solusi  
Kebodohan, Menulis Cara Terbaik  
Mengikat Ilmu. Everyday New Books

**SONPEDIA.COM**  
**PT. Sonpedia Publishing Indonesia**

**Redaksi :**

Jl. Kenali Jaya No 166

Kota Jambi 36129

Tel +6282177858344

Email: [sonpediapublishing@gmail.com](mailto:sonpediapublishing@gmail.com)

Website: [www.sonpedia.com](http://www.sonpedia.com)