

Dekadensi "brand image" Politisi Indonesia



PENDAHULUAN

- 
- Obrolan ringan
 - Pemanfaatan Media Massa



UNIVERSITAS TERBUKA

Lunturnya Kepercayaan Rakyat



kemanakah citra diri politisi yang duduk sebagai wakil rakyat kita ?

Kepercayaan Terhadap Politisi

Tingkat kepercayaan publik terhadap semua pidato atau orasi para caleg, ternyata 37,5% dari publik masih mempercayai moralitas para elit politik dan sisanya meragukan kebenaran dari janji-janji yang diucapkan disaat kampanye.

Kontekstual vs Dekontekstual

Virtual politics is political activity that takes place on the Internet in virtual space and time; communities of shared interest are created to deal with specific issues, to support particular political ideas or to raise awareness

Branding

Brand yang kuat adalah brand yang dibuat oleh pengalaman itu sendiri, artinya akan mengacu pada pengalaman orang lain atau pelanggan. (Meyer's, 2001)

kepribadian, rentang jejak, kredibilitas



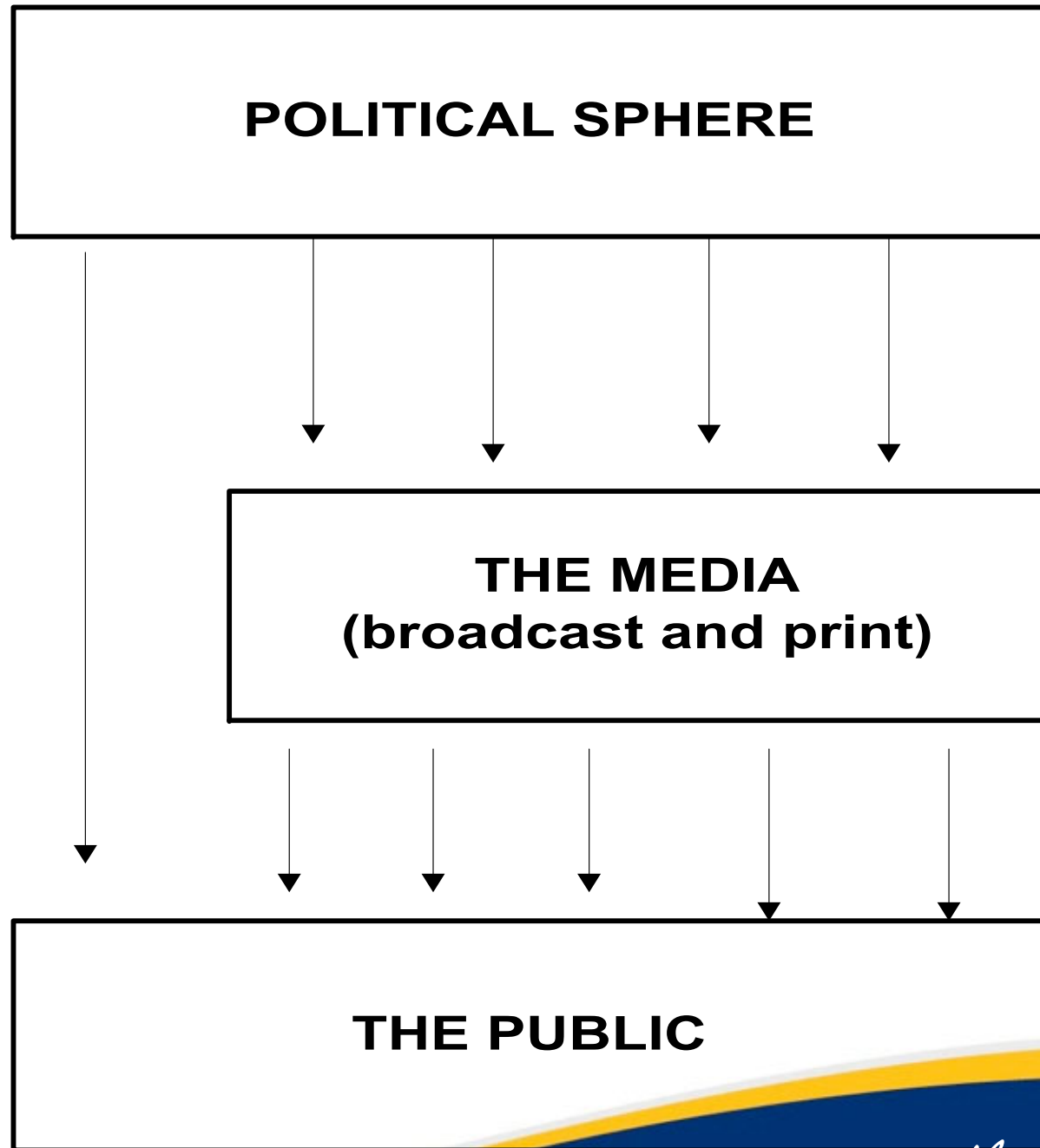
UNIVERSITAS TERBUKA

Leadership

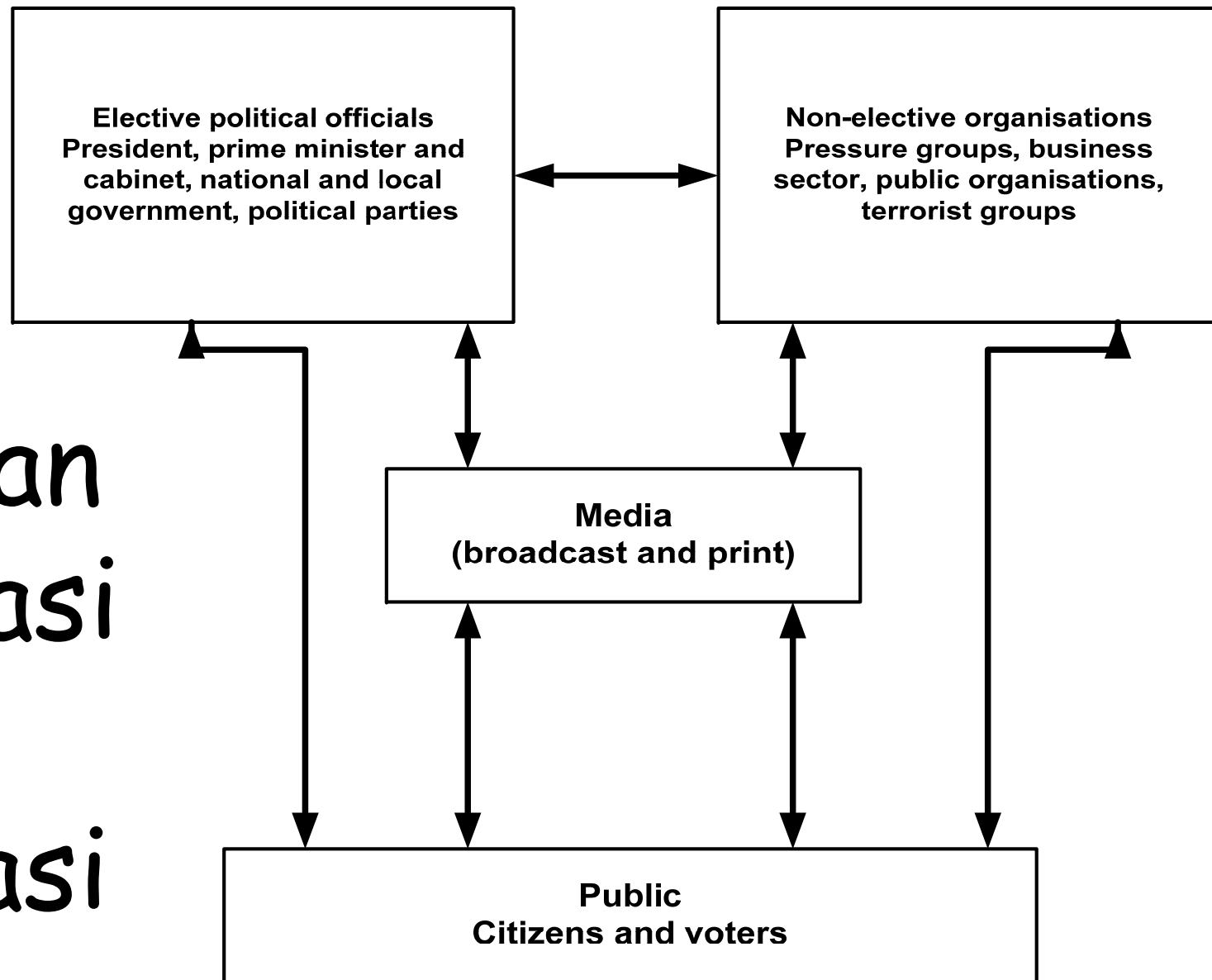
- Curriosity
- Creativity
- Communication
- Character
- Courage
- Conviction
- Charisma
- Competency
- Common Sense



Pandangan Tradisional Komunikasi Politik



Pandangan Komunikasi Politik Demokrasi





Simpulan

- 1. Image dari para politisi sangat dipengaruhi oleh image yang ada dari partai dimana mereka bernaung.
- 2. banyaknya wakil rakyat yang tidak dikenal oleh pemilihnya, karena ada beberapa yang menjadi wakli dari suatu daerah, dimana politisi tersebut tidak pernah berada di daerah tersebut.
- 3. Rakyat khususnya golongan pekerja domestik, sampai detik ini tidak mempunyai pilihan, karena mereka merasa tak ada yang bisa dipercaya dan dijadikan teladan.



- 4. pemanfaatan media sosial tidak menyentuh mereka. Responden hanya melihat dan membaca dari media massa elektronik dan koran harian. sehingga pemanfaatan sarana kecanggihan teknologi belum diperlukan di Indonesia, yang memiliki tingkat heterogenitas penduduknya cukup tinggi.
- 5. Dari 9 karakter yang seharusnya melekat pada seorang pemimpin, maka karisma menempati urutan pertama dalam seseorang memilih calon pemimpinnya. Ini terjadi pada masa Pemilu 2004 dan 2009.



UNIVERSITAS TERBUKA

6. Belum ditemukan adanya karakter kepemimpinan yang seharusnya ada pada seorang pemimpin, hal ini dikarenakan jejak rekam dari para anggota partai yang telah mencoreng nama baik partai.

Akhirnyaa



UNIVERSITAS TERBUKA

WHAT MATTERS MOST
IS HOW YOU SEE YOURSELF.



**Andalah penentu
“brand Image” diri
Anda**



UNIVERSITAS TERBUKA



Terima Kasih