



UNIVERSITAS TERBUKA

Making Higher Education Open to All

Kendari
2019

Insani Indonesia yang unggul dan berkarakter di era Siber

Oleh
Sri Sedyaningsih

Alur Bahasan

- Karakter
- Tantangan Ke depan
- Apa yang harus dilakukan

Why ????



Karakter Bangsa

- Karakter bangsa adalah kualitas perilaku kolektif kebangsaan yang khas baik yang tercermin dalam kesadaran, pemahaman, rasa, karsa, dan perilaku berbangsa dan bernegara sebagai hasil olah pikir, olah hati, olah rasa dan karsa, serta olah raga seseorang atau sekelompok orang.

(<http://pembangunankarakterbangsa.blogspot.com/p/pembangunan-karakter-bangsa.html>)

Bagaimana membangun Karakter ? ?

MEMBANGUN KARAKTER adalah suatu proses atau usaha yang dilakukan untuk membina, memperbaiki dan atau membentuk tabiat, watak, sifat kejiwaan, akhlak (budi pekerti), insan manusia (masyarakat) sehingga menunjukkan perangai dan tingkah laku yang baik berdasarkan nilai-nilai Pancasila.

<http://pembangunankarakterbangsa.blogspot.com/p/pembangunan-karakter-bangsa.html>

**JAN
2019**

INDONESIA



THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

TOTAL
POPULATION



268.2
MILLION

URBANISATION:
56%

MOBILE
SUBSCRIPTIONS



355.5
MILLION

vs. POPULATION:
133%

INTERNET
USERS



150.0
MILLION

PENETRATION:
56%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



150.0
MILLION

PENETRATION:
56%

MOBILE SOCIAL
MEDIA USERS



130.0
MILLION

PENETRATION:
48%



we
are
social



we
are
social

15

SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU. MOBILE: GSMA INTELLIGENCE. INTERNET: INTERNETWORLDSTATS; ITU; WORLD BANK; CIA WORLD FACTBOOK; EUROSTAT; LOCAL GOVERNMENT BODIES AND REGULATORY AUTHORITIES; MIDEASTMEDIA.ORG; REPORTS IN REPUTABLE MEDIA. SOCIAL MEDIA: PLATFORMS' SELF-SERVE ADVERTISING TOOLS; PRESS RELEASES AND INVESTOR EARNINGS ANNOUNCEMENTS; ARAB SOCIAL MEDIA REPORT; TECHRASA; NIKI AGHAEI; ROSE.RU. (ALL LATEST AVAILABLE DATA IN JANUARY 2019).



JAN 2019

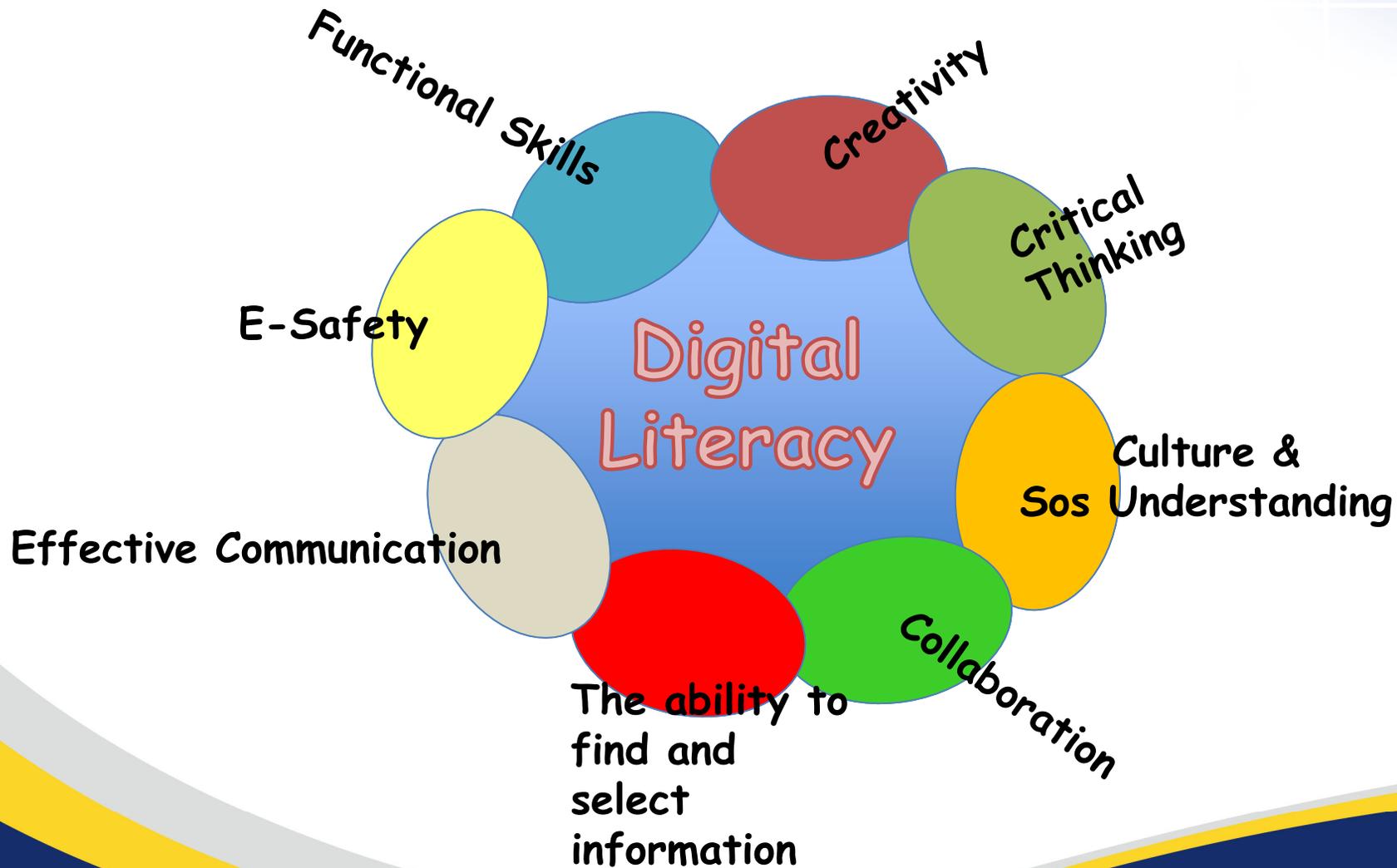
SOCIAL MEDIA AUDIENCE PROFILE

BASED ON THE COMBINED ADVERTISING AUDIENCES OF FACEBOOK, INSTAGRAM, AND FACEBOOK MESSENGER

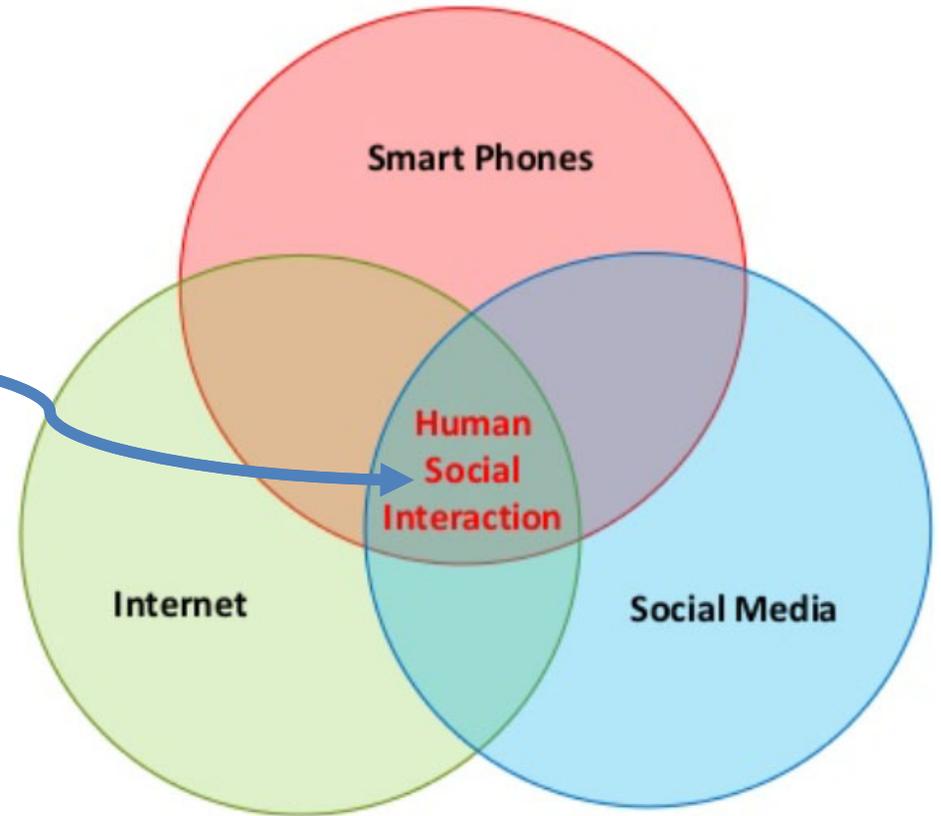


FEMALE
MALE

Hootsuite we are social



How these Technology trends affected Human's Social Life Today?



Proses Sosial

- **Maclver**, mengatakan bahwa proses sosial adalah pola perilaku dimana relasi sosial antar anggota kelompok menghasilkan karakteristik yang khas. Karakteristik yang khas tersebut bisa berupa perubahan kondisi ke atas atau ke bawah, berkembang atau mundur, disintegrasi atau integrasi.
- **Ginsbers** mendefinisikan proses sosial sebagai cara-cara interaksi yang dilakukan oleh individu atau kelompok, termasuk dalam membangun kerja sama, konflik, diferensiasi, integrasi, pengembangan, dan pengeroposan hubungan sosial.
- **Gillin**, dengan proses sosial, kita bermaksud mendeskripsikan cara-cara berinteraksi yang bisa kita amati ketika individu atau kelompok bertemu dan menciptakan sistem relasi atau apa yang terjadi ketika perubahan mendisrupsi pola kehidupan sebelumnya.

Sumber : sosiologis.com/proses-sosial

Apa yang dibutuhkan ?

Karakter

Pendidikan/
Akses pendidikan

Inovasi

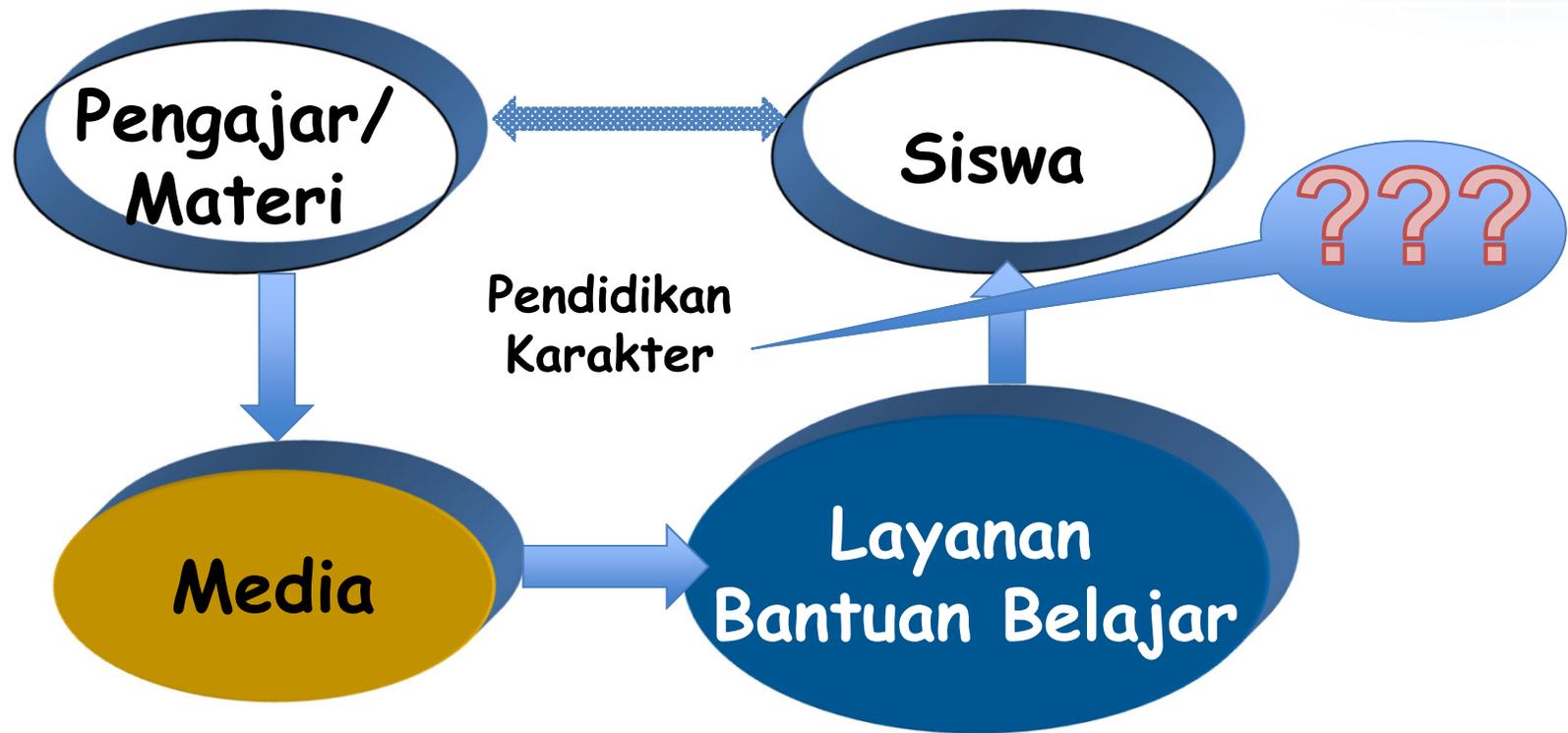


.../1859/will-smartphones-replace-
Jk



<https://www.thesun.co.uk/news/uknews/2901205>

Proses Interaksi Sosial





Insan Mandiri



Insan yang proaktif dan berinisiatif dalam belajar, baik dengan atau tanpa bantuan orang lain, belajar sendiri atau berkelompok, dengan memanfaatkan berbagai media belajar dan strategi belajar.

Langkah ke depan

Kenali dengan Bijak *Generasi Millennial*

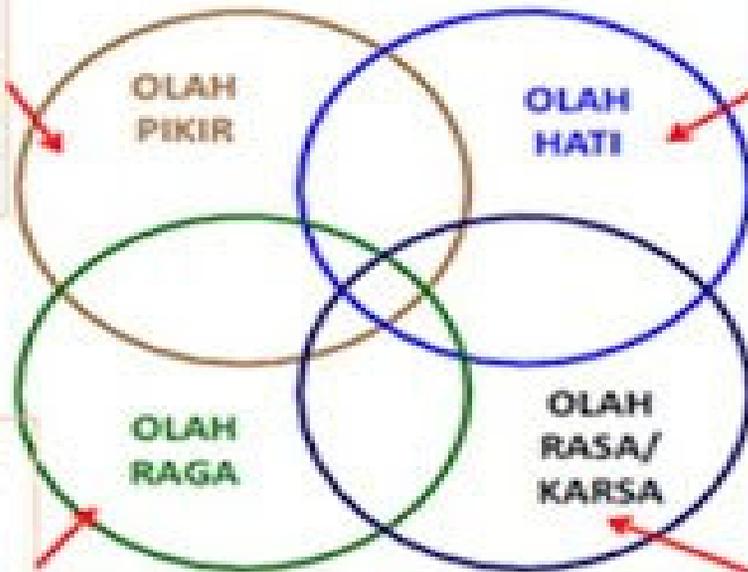
Generasi Milenial ?

- Mereka dipercaya memiliki keunikan dalam orientasi hidupnya (Tapscott, 2013),
- mereka terbentuk oleh sebuah sistem berbasis komputerisasi dan jaringan (Schmidt & Cohen, 2014),
- memiliki ketergantungan dengan sistem google yang memandu perilaku mereka (Jarvis, 2010),
- mereka berada pada sebuah masa disrupsi informasi yang menciptakan turbulensi dalam segala lini kehidupan (Kasali, 2017a; 2017b).
- Dunia berubah secara tiba-tiba. Generasi millennial cepat menyesuaikan diri.



RUANG LINGKUP PENDIDIKAN KARAKTER

*cerdas, kritis,
kreatif, inovatif,
ingin tahu, berpikir
terbuka, produktif,
berorientasi ipteks,
dan reflektif*



*beriman dan bertakwa,
jujur, amanah, adil,
bertanggung jawab,
berempati, berani
mengambil resiko,
pantang menyerah, rela
berkorban, dan berjiwa
patriotik*

*bersih dan sehat,
disiplin, sportif,
tangguh, andal,
berdaya tahan,
bersahabat,
kooperatif,
determinatif,
kompetitif, ceria,
dan gigih*

*ramah, saling
menghargai, toleran,
peduli, suka menolong,
gotong royong,
nasionalis, kosmopolit,
mengutamakan
kepentingan umum,
bangga menggunakan
bahasa dan produk
Indonesia, dinamis,
kerja keras, dan beretos
kerja*



Mari Bersama membangun Bangsa



**Bersatunya Olah Pikir, Olah Hati, Olah
Raga dan Olah Karsa akan membuat
manusia berkarakter dan menjadi
kehidupan
lebih indah dan bermakna**





UNIVERSITAS TERBUKA

Terima Kasih