

TEKNOLOGI DAN IDENTITAS SOSIAL


Dian Budiargo
Seminar Wisuda Sarjana
Universitas Terbuka, 5 April 2010


Danau UT, Jan 2010

**PERMANFAATAN TEKNOLOGI
KOMUNIKASI TERHADAP IDENTITAS
SOSIAL MAHASISWA PROGRAM
JARAK JAUH**




Hasil Beberapa Penelitian

- ▶ Kelompok *CMC* akan memerlukan waktu lebih lama dalam menyelesaikan tugasnya
 - ▶ Kelompok *CMC* akan lebih lambat dalam memberikan umpan balik
 - ▶ Kelompok *CMC* lebih cepat memberikan ide-ide baru daripada *FTF*
 - ▶ Kualitas kesamaan dalam Kelompok *CMC* lebih besar
- 

- ▶ *CMC* mengurangi tekanan norma-norma sosial
 - ▶ Persepsi dan pemahaman pada teman dan tugas sangat minim dalam Kelompok *CMC*
 - ▶ Evaluasi terhadap pihak lain sangat kecil dalam Kelompok *CMC*
 - ▶ Banyak terjadi perilaku-perilaku yang “uninhibited” dalam Kelompok *CMC* yang dapat menyebabkan deindividualisasi
- 

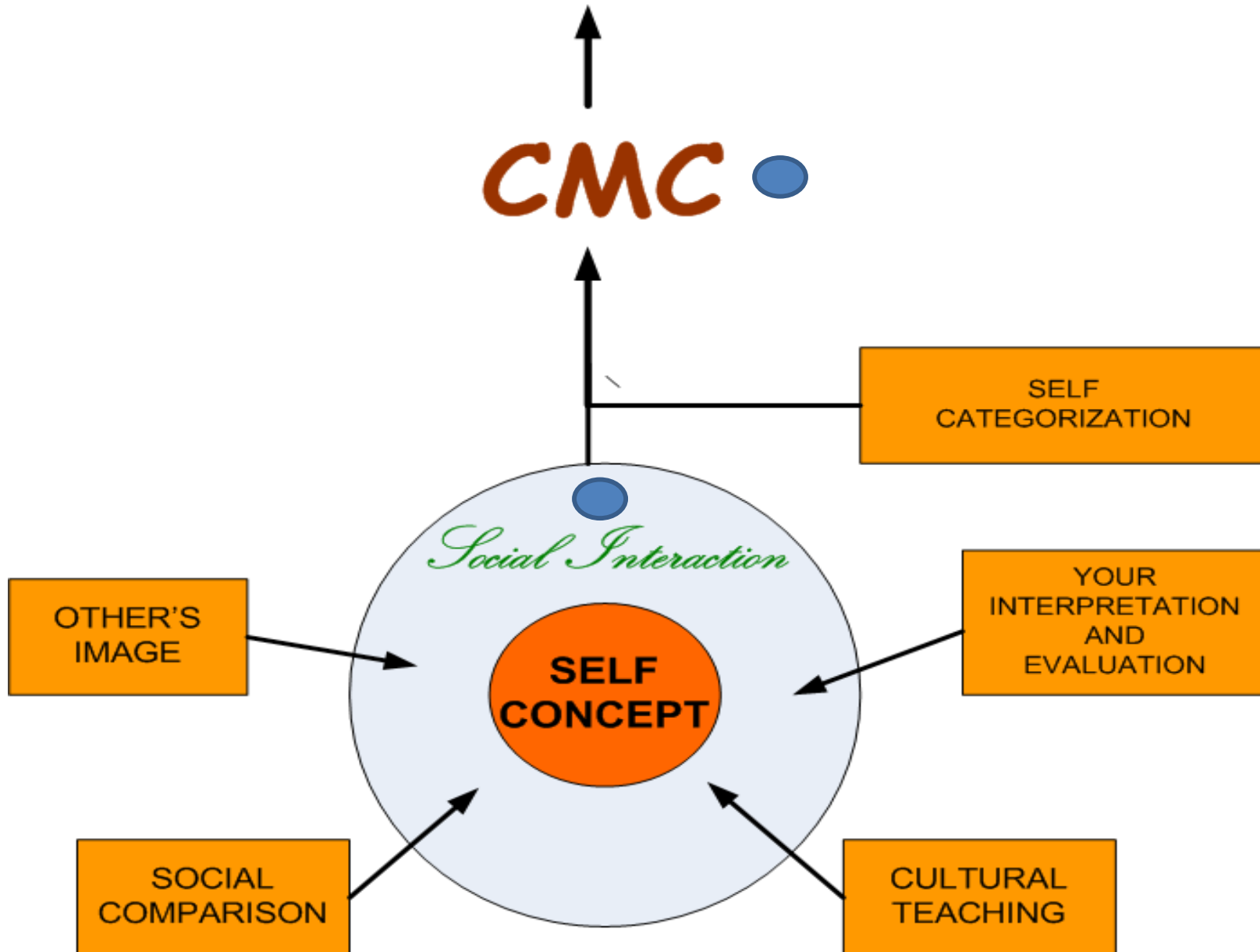
Permasalahan

- ▶ Apakah komunikasi melalui CMC dapat membuat interaksi menjadi lebih baik ?
 - ▶ Apakah interaksi melalui CMC dapat menciptakan kedekatan emosional/rasa percaya, sebagaimana interaksi melalui tatap muka ?
 - ▶ Apakah interaksi melalui CMC dapat membentuk identitas sosial mahasiswa UT ?
- 




Social Identity ●

CMC ●



Dimensi CMC

- ▶ **Broader Bandwith**, suatu tempat yang memberikan kemudahan dalam hal pertukaran sejumlah data, pesan, umpan balik, lampiran, foto, gambar suara secara cepat.
 - ▶ **Always Connected**, dimanapun kita berada, kalau ada sarana untuk berinteraksi maka kita akan selalu terhubung.
 - ▶ **Personalization**, CMC dibuat kearah yang bersifat personal. Bentuk komunikasi dan interaksi ini dibuat berdasarkan keinginan individu masing-masing (tailor made). Sehingga sifatnya pribadi, dibuat sesuai dengan siapa Anda.
- 

- ▶ ***Globalied Connectivity***, kemajuan teknologi komunikasi dapat menyebabkan kesenjangan sosial antara yang menggunakan komputer dan yang tidak. Hal ini meningkatkan penomena globalisasi dengan hubungan yang potensial melalui internet, dan bagi mereka yang tidak, akan tersingkir.



IDENTITAS SOSIAL

- ▶ Identitas sosial adalah bagian dari konsep diri yang berasal dari keanggotaan seseorang dalam suatu kelompok sosial. Proses psikologi sosial berdasarkan pada konteks sosial, yang akan membentuk identifikasi dari kategori sosial dan kelompok..
- ▶ Identitas sosial berusaha menjelaskan bagaimana sikap dan perilaku seseorang dipengaruhi oleh keanggotaan mereka dalam kelompok sosial. (Hogg A.Michael and Grahan M.Vaughan, 2002)



INTERAKSI SOSIAL

Interaksi sosial adalah nama sosiologis yang diberikan pada tindakan yang dilakukan bersama pihak lain. Tindakan dianggap sosial ketika kita mempertimbangkan tindakan orang lain. Dengan kata lain, orang lain adalah obyek sosial dalam suatu situasi.

Interaksi sosial terjadi antara dua orang atau lebih, dengan esensi bahwa setiap orang bertindak melalui penyesuaian terhadap pihak lain. Ketika kita berada disekitar orang lain, secara normal kita adalah aktor dan berkomunikasi secara intensional. Interaksi sosial berarti bahwa seseorang mengambil bagian dalam orang lain, mengadakan komunikasi dengan yang lain dan menginterpretasikan tindakan pihak lain tersebut



Proses pembelajaran secara online akan kehilangan konteks secara fisik, yang dapat mengakibatkan :

- ▶ Kurangnya berbagi pengalaman antara sumber dan penerima
- ▶ Pengaruh pengalaman yang saling berbeda
- ▶ Melemahnya ikatan komunitas
- ▶ Internet tidak pernah menggantikan tatap muka secara utuh
- ▶ Sangat tergantung dari Intensitas frekuensi penggunaan internet
- ▶ Kekuatan dari komunitas tergantung dari seberapa sering kontak secara online dan offline.

Kesimpulan

- ▶ Komunikasi melalui *CMC* belum mampu membuat interaksi sebaik interaksi tatap muka khususnya dalam kedekatan secara emosional, interaksi secara offline tetap diperlukan untuk membangun identitas sosial seseorang
- ▶ Interaksi melalui *CMC* mayoritas dapat membentuk identitas sosial secara kognitif tetapi harus dibarengi dengan kompetensi dari kedua belah pihak yang berinteraksi



Terima kasih