

**LAPORAN AKHIR  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PkM) DOSEN**



**PkM Peningkatan Kualitas Produk UMKM Aneka Kue "Nova  
Cake's" Kota Gorontalo**

**Oleh:**

**Raflen Aril Gerungan, S.Pd., M.Si., NIP: 198708252019031011**

**Safriansyah, S.Sos., M.Si., NIP: 198104172008011009**

**Yasir M. Pidu, S.E., M.M, NIP: 197606252008121003**

**Nur Asiah, S.Sos., M.Si, NIP: 197808142002122002**

**Rey Tivanni Ibrahim, NIM: 041942388**

**UNIVERSITAS TERBUKA  
2024**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Analisis Situasi.....	1
1.2 Permasalahan Mitra.....	2
1.3 Tujuan.....	3
<b>BAB II SOLUSI DAN TARGET</b>	
2.1. Metode Intervensi.....	4
2.2. Target Luaran .....	4
2.3. Luaran dalam Kegiatan yang Dihasilkan.....	5
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN</b>	
3.1 Rencana Kegiatan.....	6
3.2 Partisipasi Mitra .....	6
<b>BAB IV KELAYAKAN PELAKSANAAN PkM</b>	
4.1 Kelayakan Tim Pengusul Program.....	8
<b>BAB V BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN</b>	
5.1 Biaya.....	9
5.2 Jadwal Kegiatan.....	10
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN</b>	

## BAB I. PENDAHULUAN

### 1.1. Analisis Situasi.

Kue merupakan salah satu makanan yang digemari oleh banyak orang, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Oleh karena itu, bisnis UMKM kue menjadi salah satu peluang bisnis yang menjanjikan. Kue merupakan makanan yang sering dikonsumsi dalam berbagai acara, baik acara formal maupun informal. Oleh karena itu, kebutuhan akan kue akan selalu ada.

Pelaku UMKM pada bidang Kue tersebar diseluruh penjuru Indonesia secara umum dan Gorontalo secara khusus, hal ini disebabkan karena modal awal yang dibutuhkan tidak terlalu besar, peralatan, dan bahan-bahan yang dibutuhkan relatif terjangkau. Namun seiring tingginya permintaan pasar maka perlu adanya peningkatan dalam menjaga kualitas dan layanan produksi.

UMKM di Gorontalo memiliki sebaran usaha dari berbagai bidang namun pelaku usaha bidang makanan jenis Kue banyak bermunculan hal ini dikarenakan permintaan akan kebutuhan masyarakat yang semakin naik. Salah satu pelaku usaha UMKM bidang makanan kue adalah Nova Cake's. Nova Cake's merupakan UMKM rumahan yang memproduksi berbagai Aneka Kue. Beberapa varian kue yang diproduksi antara lain: 1) Panada, 2) Cucur, 3) Bolu Pandan, 4) Bolu Gula Merah. Empat varian kue ini menjadi produk unggulan atau banyak diminati oleh para konsumen yang diproduksi oleh Nova Cake's.

Walaupun memiliki peluang besar dengan tingginya permintaan terhadap produk kue yang diproduksi, Nova Cake's tidak terlepas dengan adanya tantangan dan permasalahan yang dihadapi. Dari penuturan langsung owner (Ibu. Fransisca) berdasarkan wawancara yang dilakukan didapati beberapa tantangan, yaitu: 1) **Persaingan pasar yang mulai ketat:** Seiring dengan meningkatnya minat masyarakat untuk memulai bisnis kue, persaingan di industri ini pun semakin ketat. Oleh karena itu, penting untuk memiliki strategi pemasaran yang efektif untuk menarik perhatian konsumen. 2) **Kualitas dan Kuantitas produk harus dijaga dan ditingkatkan:** Untuk dapat bersaing dengan kompetitor, kualitas produk harus selalu dijaga. Konsumen akan selalu mencari produk kue yang enak, berkualitas, dan aman dikonsumsi. Selain itu tingginya permintaan seringkali dibatasi dengan jumlah produksi yang dilakukan karena keterbatasan alat produksi. 3) **Keberlanjutan bisnis:** Untuk dapat bertahan dan

berkembang, bisnis UMKM kue harus dikelola secara profesional. Hal ini meliputi aspek produksi, pemasaran, dan keuangan.

Program kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM Dosen) ini membangun kerjasama dengan mitra usaha Nova Cake's yang bergerak dibidang usaha Aneka Kue yang beralamat Jl Sultan Hasanudin No 07, Kel, Biawao, Kec, Kota Selatan, Kota Gorontalo. UMKM Nova Cake's ini sudah berjalan empat tahun dan memproduksi kue secara rumahan, pemasaran yang dilakukan selain jual secara langsung ditempat, penjualan dilakukan dengan memasok pada outlet outlet penjualan yang sudah menjalin kerjasama, selain itu produk dipasarkan secara online tapi masih bersifat konvensional atau belum profesional dalam pengelolaan pemasaran digitalnya.

## 1.2. Permasalahan Mitra.

Permasalahan yang di hadapi oleh kedua mitra tersebut diatas adalah:

### 1. Peningkatan jumlah produksi:

Tingginya permintaan pasar atau konsumen belum berbanding lurus dengan jumlah produksi kue yang tersedia, hal ini disebabkan karena terbatas jumlah produksi terkait dengan ketersediaan jumlah alat produksi.

### 2. Merek/Logo belum terdaftar pada Kekayaan Intelektual dan tidak ada Nomor Induk Bisnis:

Merek/logo dagang belum terdaftar pada kekayaan intelektual (DJKI). Selain itu UMKM Nova Cake's belum mendaftarkan atau memiliki Nomor Induk Bisnis (NIB) untuk UMKN pada KEMENKOUKM.

### 3. Manajemen SDM kurang memadai:

Menjaga keberlanjutan usaha maka diperlukan pendampingan manajemen SDM yang bertujuan untuk mnghasilkan deskripsi kerja dan SOP usaha kue.

### 4. Layanan Promosi/Pemasaran:

Pemasaran produk perlu ditambah dengan pengelolaan digital marketing secara profesional, melihat kondisi saat ini pemasaran baru sebatas postingan pada akun pribadi dan belum pada pengelolaan akun bisnis.

Berdasarkan data dari pengamatan dan penuturan langsung mitra, maka UMKM Nova Cake's perlu diadahkan pendampingan untuk peningkatan kualitas produk.

### 1.3. Tujuan.

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memberikan pengetahuan dan peningkatan kualitas produk kepada mitra usaha UMKM Nova Cake's.

## **BAB II. SOLUSI DAN TARGET**

### **2.1. Metode Intervensi.**

Berdasarkan permasalahan mitra diatas, maka terdapat beberapa solusi melalui metode intervensi yang akan dilakukan untuk menjawab permasalahan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini:

#### **2.1.1. Pemberian Hibah Alat Produksi Kue.**

Pemberian hibah alat produksi dapat membantu pelaku usaha Nova Cake's dalam meningkatkan jumlah produksi kue. Sehingga permintaan pasar yang semakin naik dapat teratasi.

#### **2.1.2. Pendampingan pembuatan sertifikat HKI untuk merek/logo dan pendaftaran NIB untuk UMKM.**

Pendaftaran merek/logo pada DJKI merupakan hal penting ini akan menjaga brand dan nama produk tersebut, selain itu akan kepercayaan masyarakat terhadap produk tetap terjaga. Selain itu UMKM Nova Cake's perlu memiliki NIB untuk UMKM hal ini bertujuan untuk memudahkan pelaku usaha dalam mengakses sumber sumber pembiayaan lainnya (sektor keuangan formal: Bank, dll).

#### **2.1.3 Pendampingan manajemen SDM.**

Pendampingan manajemen SDM untuk Nova Cake's diperlukan khususnya pada pembuatan SOP dan Deskripsi kerja karyawan dalam membuat kue, hal ini tentunya untuk menjaga dan meningkatkan kualitas produk.

#### **2.1.4 Pendampingan Digital Marketing.**

UMKM Nova Cake's akan diberikan pendampingan melalui pelatihan dalam pengelolaan pemasaran melalui media sosial yang profesional (digital marketing), hal ini bertujuan untuk meningkatkan market dan konsumen.

## 2.2. Target Luaran.

Luaran dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu:

### 2.2.1. Foto Dokumentasi dan Berita Acara Hibah Alat Produksi .

Adanya hibah alat produksi berupa mixer pembuatan roti yang dibuktikan dengan dokumentasi foto dan berita acara penyesahan hibah alat.

### 2.2.2. Sertifikat Kekayaan Intelektual untuk Merek/Logo Usaha dan NIB UMKM.

Usaha memiliki sertifikat yang terdaftar pada DJKI dan memiliki NIB UMKM

### 2.2.3. Deskripsi Kerja dan SOP Usaha Kue.

Dokumen berupa deskripsi kerja dan SOP Usaha Kue

### 2.2.4. Artikel Penelitian.

Menghasilkan satu draft artikel pada akhir kegiatan PKM (2024) kemudian ditargetkan akan dipublikasi pada jurnal pengabdian kepada masyarakat minimal ber-ISSN atau prosiding abdimas Nasional pada tahun 2024.

## 2.3. Luaran dalam Kegiatan

Luaran yang telah dihasilkan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu:

No	Jenis dan Spesifikasi Luaran	Bukti
1	Hibah Alat Produksi: -. X Planetary Mixer Getra B-10HJ Mixer Adonan Roti/Kue -. Tempat Kukus Kue (Klakat Susun 2 - 45x45) -. Kompor Gas Mata Seribu (Kp Gas Cor 21A Niko NK21ASH)	Lampiran 3
	Berita Acara Serah Terima Hibah Alat Produksi	Lampiran 4
2	Sertifikat HKI Merek/Logo Usaha Nova Cake's dan NIB	Lampiran 5
3	Alur Kerja/Deskripsi Kerja (SOP Sederhana)	Lampiran 6
4	Artikel pada Seminar Nasional & Gelar Hasil	Lampiran 7
5	Artikel Media Massa Online (Terbit)	Lampiran 8

## BAB III. METODE PELAKSANAAN

### 3.1 Rencana Kegiatan.

Mengatasi permasalahan mitra di atas maka diperlukan rencana kegiatan yang menerapkan metode yang terkait dalam mengatasi permasalahan tersebut, metode yang dilakukan adalah metode evaluasi dan pendekatan.

#### 3.1.1 Metode Evaluasi.

Melakukan evaluasi pada proses UMKM Nova Cake's, melihat permasalahan dan menyusun rencana pendampingan.

#### 3.1.2 Metode Pendekatan.

- a) Pemberian hibah alat produksi.
- b) Pendampingan pembuatan sertifikat HKI pada DJKI untuk merek/logo dan pendaftaran NIB untuk UMKM pada oss.go.id
- c) Pendampingan manajemen SDM melalui pengembangan dokumen deksripsi kerja dan SOP Usaha Kue.
- d) Pendampingan melalui pelatihan dalam pengelolaan pemasaran melalui media sosial yang profesional (digital marketing – Bisnis Facebook)

### 3.2 Partisipasi Mitra.

No	Kegiatan	Metode Pendekatan	Target	Partisipasi Mitra
1.	Pendampingan dengan bantuan alat produksi	Hibah alat produksi	Tersedianya alat produksi untuk mitra yang dapat membantu peningkatan produksi.	Aktif dalam melakukan perawatan dan paham dalam penggunaan alat produksi yang dihibahkan.
2.	Re-desain merek/logo	Pendampingan	Tersedianya	Aktif dalam



	dan pendaftaran HKI merek/logo, Pendampingan penambahan KLBI pada NIB mitra	pembuatan sertifikat HKI pada DJKI untuk merek/logo dan pendaftaran NIB untuk UMKM pada oss.go.id	sertifikat HKI merek/logo dan tersedianya KLBI baru pada NIB	kegiatan seperti memenuhi semua persyaratan yang dibutuhkan untuk kelengkapan pendaftaran HKI dan penambahan KLBI
3.	Pembuatan manajemen usaha sederhana berupa SOP/alur kerja dalam membuat/memproduksi kue	Pendampingan manajemen usaha	Tersedianya dokumen alur/sop sederhana dalam pembuatan/produksi kue	Aktif dalam kegiatan, seperti berdiskusi dan memberikan masukan untuk pembuatan alur/sop sederhana
4.	Pengenalan dan Pemanfaatan Medsos dan Canva	Pendampingan Pengenalan dan Pemanfaatan Medsos dan Canva	Mampu memahami dan menggunakan media sosial sebagai pemasaran digital dan memahami penggunaan canva untuk pembuatan konten	Aktif dalam kegiatan.

## BAB IV. KELAYAKAN PELAKSANAAN PkM

### 4.1. Kelayakan Tim Pengusul Program.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan oleh dosen-dosen di lingkungan Universitas Terbuka Gorontalo. Adapaun kualifikasi tim pengusul dari ketua sampai anggota dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini:

No	Nama	Jabatan	Kompetensi	Deskripsi Tugas
1.	Raflen Aril Gerungan, S.Pd., M.Si	Ketua		
2.	Safriansyah, S.Sos., M.Si	Anggota		
3.	Yasir M. Pidu, S.E., M.M,	Anggota		
4.	Nur Asiah, S.Sos., M.Si	Anggota		
5.	Rey Tivanni Ibrahim (Mahasiswa)	Anggota		

## BAB. V BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

### 5.1. Biaya (RAB Usulan).

Total RAB                      18.715.000                      Total Mitra                      0                      Total RAB + Mitra

Thn 1						
Kategori ▲	Komponen	Keterangan	Unit	Jumlah	Harga Satuan...	Ttdl Harga
Perjadin (Non Pajak)	Transport Lokal Pembelian Souvenir, ATK dll	Transport pembelian ATK dan bahan pendukung lainnya	OT	2	150.000	300.000
Perjadin (Non Pajak)	Semua Perjadin	Transport pendampingan manajemen SDM pertama di lokasi	OT	5	150.000	750.000
Perjadin (Non Pajak)	Transport	Transport pendampingan Pelatihan untuk Mitra (Owner dan Karyawan) di Kantor UT	OT	4	150.000	600.000
Perjadin (Non Pajak)	Transport	Transport pendampingan Manajemen SDM kedua dan pendaftaran HKI di DJKI, NIB di OSS	OT	3	150.000	450.000
Perjadin (Non Pajak)	Transport	Transport monitoring dan evaluasi oleh Tim PkM	OT	5	150.000	750.000
Perjadin (Non Pajak)	Transport	Transport survey lokasi dan evaluasi awal	OT	2	150.000	300.000
Perjadin (Non Pajak)	Transport	Transport monitoring dan evaluasi oleh Tim PkM dan Tim Monev dari UT Pusat	OT	5	150.000	750.000
Jasa kepada Badan dan Sewa (PPh 23 & PPN)	ATK/Barang Habis Pakai	Spanduk Kegiatan PkM	Pcs	2	200.000	400.000
Jasa kepada Badan dan Sewa (PPh 23 & PPN)	ATK/Barang Habis Pakai	Pembelian pulsa untuk pendampingan pendaftaran HKI dan NIB	Paket	2	150.000	300.000
Jasa kepada Badan dan Sewa (PPh 23 & PPN)	ATK/Barang Habis Pakai	Belanja ATK untuk keperluan pendampingan dan pelaporan	Paket	1	500.000	500.000
Jasa kepada Badan dan Sewa (PPh 23 & PPN)	ATK/Barang Habis Pakai	Pembelian alat produksi kue kapasitas 20 - 30 Liter yang akan dihibakan	Peralat...	1	11.500.000	11.500.000
Jasa kepada Badan dan Sewa (PPh 23 & PPN)	Konsumsi Makan	Konsumsi Pendampingan Manajemen SDM pertama	OK	9	35.000	315.000
Jasa kepada Badan dan Sewa (PPh 23 & PPN)	Konsumsi Snack	Snack Pendampingan Manajemen SDM pertama	OK	9	15.000	135.000
Jasa kepada Badan dan Sewa (PPh 23 & PPN)	Konsumsi Makan	Konsumsi Pelatihan Digital Marketing kepada Mitra di Kantor UT	OK	9	35.000	315.000
Jasa kepada Badan dan Sewa (PPh 23 & PPN)	Konsumsi Snack	Snack Pelatihan Digital Marketing kepada Mitra di Kantor UT	OK	9	15.000	135.000
Jasa kepada Badan dan Sewa (PPh 23 & PPN)	Konsumsi Makan	Konsumsi pendampingan Manajemen SDM kedua dan pendaftaran HKI di DJKI, NIB di OSS	OK	7	35.000	245.000
Jasa kepada Badan dan Sewa (PPh 23 & PPN)	Konsumsi Snack	Konsumsi pendampingan Manajemen SDM kedua dan pendaftaran HKI di DJKI, NIB di OSS	OK	7	15.000	105.000
Jasa kepada Badan dan Sewa (PPh 23 & PPN)	Konsumsi Makan	Konsumsi monev pertama oleh Tim PkM	OK	9	35.000	315.000
Jasa kepada Badan dan Sewa (PPh 23 & PPN)	Konsumsi Makan	Konsumsi monev kedua oleh Tim PkM dan Tim Monev UT Pusat	OK	11	35.000	385.000
Jasa kepada Badan dan Sewa (PPh 23 & PPN)	Konsumsi Snack	Snack monev kedua oleh Tim PkM dan Tim Monev UT Pusat	OK	11	15.000	165.000
						<b>18.715.000</b>

**5.2. Jadwal Kegiatan.**

No	Kegiatan	Bulan											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Penyusunan Proposal & Upload/Pengiriman Proposal												
2.	Persiapan kegiatan (alat, bahan, dll)												
3.	Pelaksanaan kegiatan PkM												
4.	Pengolahan Penulisan Laporan												
5.	Penyusunan draft artikel dan dokumentasi luaran lainnya												
6.	Pengiriman Laporan Akhir												

## DAFTAR PUSTAKA

- Kadin RI. (2023). *UMKM Indonesia*. <https://Kadin.Id/Data-Dan-Statistik/Umkm-Indonesia/>.
- Bank Indonesia. (2024, November 2). *Pengembangan UMKM*.  
<https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/stabilitas-sistem-keuangan/pengembangan-umkm/default.aspx#:~:Text=UMKM%20memiliki%20peran%20penting%20bagi,Stabilitas%20sistem%20keuangan%20dan%20perekonomian.>
- BPS RI. (2024, June 28). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribu Jiwa), 2022-2024*.  
<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>
- DJPB Kemenkeu RI. (2023, June 27). *Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia*.  
<https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomianindonesia.html#:~:Text=Sektor%20UMKM%20yang%20terbukti%20mampu,Mengatasi%20masalah%20pengangguran%20di%20Indonesia.>
- Dwitri Waluyo. (2024, September 4). *UMKM Indonesia Makin Kuat: Program Level Up 2024 Siap Dorong Digitalisasi Bisnis*. <https://Indonesia.Go.Id/>.
- Fuadi, D. S., Sadikin Akhyadi, A., Saripah, I., Pendidikan Indonesia, U., Edu, D., & Edu, A. A. (2021). Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju Ekonomi Digital Melalui Aksi Sosial. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(1), 1–13.  
<https://doi.org/10.21831/DIKLUS.V5I1.37122>
- Haris. (2024, July 5). *Kemenkopukm Tingkatkan Usaha Mikro Gorontalo Jadi UKM*.  
<https://Berita.Gorontaloprov.Go.Id/2024/07/05/Kemenkopukm-Tingkatkan-Usaha-Mikro-Gorontalo-Jadi-Ukm/#:~:Text=Pada%20kesempatan%20itu%20Penjabat%20Gubernur,2023%20yang%20sebanyak%2082.732%20unit.>
- Indy Millani, A., Layli, R. M., Putri, S. A., & Calvin, C. (2023). PENDAMPINGAN UMKM KUE BASAH DI KELURAHAN GUNUNG ANYAR MELALUI DESAIN LOGO, KEMASAN, DAN MERK. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sabangka*, 2(04), 403–308.  
<https://doi.org/10.62668/sabangka.v2i04.651>
- Irawan, W., Anita, A. S., Pidu, Y. M., Gerungan, R. A., & Asiah, N. (2021). Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial untuk Promosi Wisata Puncak Pinus Desa Dulamayo Selatan.

*Prosiding PKM-CSR*, 4, 2655–3570.

<https://doi.org/https://doi.org/10.37695/pkmcsr.v4i0.1189>

Kemenko Perekonomian RI. (2021, May 5). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*. <https://Ekon.Go.Id/Publikasi/Detail/2969/Umkm-Menjadi-Pilar-Penting-Dalam-Perekonomian-Indonesia#:~:Text=Berdasarkan%20data%20Kementerian%20Koperasi%20dan,Menjangkau%20196%2C7%20juta%20orang>.

Pidu, Y. M., Gerungan, R. A., Anita, A. S., Irawan, W., & Asiah, N. (2022). MEDIA SOSIAL UNTUK MENUNJANG KEGIATAN DIGITAL MARKETING UMKM. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Terbuka*, 2, 345–356. <https://doi.org/10.33830/PROSIDINGSENMASTER.V2I1.741>

Putra, A. H. (2018). PERAN UMKM DALAM PEMBANGUNAN DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT KABUPATEN BLORA. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(2), 40–52. <https://jurnal.uns.ac.id/jas/article/view/18162>

Rachmawan Budiarto, & dkk. (2015). *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis - Rachmawan Budiarto, Susetyo Hario Putero, Hempri Suyatna, Puji Astuti, Harwin Saptoadi, M. Munif Ridwan, Bambang Susilo D. - Google Buku* (Nanik, Ed.; 1st ed.). Gadjah Mada University Press. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=JDdbDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=umkm&ots=IuiOyWao\\_z&sig=8gmSdhzzMjnuX36t0pG\\_Sk11c8k&redir\\_esc=y#v=onepage&q=umkm&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=JDdbDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=umkm&ots=IuiOyWao_z&sig=8gmSdhzzMjnuX36t0pG_Sk11c8k&redir_esc=y#v=onepage&q=umkm&f=false)

Rahmiyati, N., & Rachmawati, T. (2023). PENINGKATAN DAYA SAING BERBASIS TEKNOLOGI MEKANIS DAN DIGITALISASI MARKETING PADA USAHA KERUPUK TENGIRI DI KOTA MOJOKERTO. *ABDI MASSA: Jurnal Pengabdian Nasional (e-ISSN: 2797-0493)*, 3(02), 19–25. <https://aksiologi.org/index.php/abdimassa/article/view/504>

Rendra, M. I., Rahmawati, L., Sholihah, H. R., Saputra, M. R., Arviani, N., Izzulhaq, A., & Kusuma, M. A. (2022). Pendampingan Pembuatan Dokumen Legalitas Usaha pada UMKM Sukilah Snack. *Surya Abdimas*, 6(4), 671–678. <https://doi.org/10.37729/abdimas.v6i4.2263>

Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 137–146.

<https://doi.org/10.31002/REP.V4I2.1952>

Suyadi, Syahdanur, & Suryani, S. (2018). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bengkalis - Riau. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 29(1), 1–10.

<https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/article/view/2736>

## Lampiran 1. Surat Pernyataan Kesiediaan Mitra

### SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN KERJASAMA MITRA DALAM KEGIATAN PkM DOSEN

---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Ketua : Fransisca N.N Mandagi
2. Jabatan dalam kelompok mitra : Pemilik Usaha
3. Nama kelompok mitra : Nova Cake's
4. Bidang usaha : Mikro Industri Makanan (Aneka Kue)
5. Alamat usaha : Jl Sultan Hasanudin No 07, kel, Biawao, kec, kota selatan, kota Gorontalo.

Dengan ini menyatakan bersedia untuk bekerjasama dengan pelaksana kegiatan PkM,

1. Nama Ketua Tim PkM : Rafien Aril Gerungan, M.Si
2. Fakultas/Instansi : FST/Universitas Terbuka

Guna melaksanakan kegiatan pemberdayaan masyarakat yang sudah disepakati bersama sebelumnya, dan bersedia memfasilitasi untuk kelancaran pelaksanaan kegiatan program PkM. Dengan ini pula kami menyatakan dengan sebenarnya bahwa di antara saya dengan pelaksana kegiatan program PkM "PKM Peningkatan Kualitas Produk UMKM Aneka Kue "Nova Cake's" Kota Gorontalo" tidak terdapat ikatan keluarga dan kaitan usaha dalam wujud apapun. Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggungjawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Gorontalo, 4 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Fransisca N.N Mandagi



## Lampiran 2. Lokasi Mitra (Google Map)



### Lampiran 3. Dokumentasi Hibah Alat Produksi



No	Daftar Barang	Jumlah	Tahun	Kondisi
1	Planetary Mixer Getra B-10HJ Mixer Adonan Roti/Kue	1 Unit	2024	Baik dan Baru
2	Tempat Kukus Kue (Klakat Susun 2 - 45x45)	1 Unit	2024	Baik dan Baru
3	Kompur Gas Mata Seribu (Kp Gas Cor 21A Niko NK21ASH)	1 Unit	2024	Baik dan Baru

## Lampiran 4. Berita Acara Serah Terima Hibah Alat Produksi

### BERITA ACARA SERAH TERIMA BARANG KEPADA MITRA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PkM)

Pada hari ini Sabtu Tanggal Dua Puluh Tujuh Bulan Juli Tahun Dua Ribu Dua Empat, kami yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Raflen Aril Gerungan, M.Si  
NIP : 198708252019031011  
Jabatan: Ketua Tim PkM Universitas Terbuka  
Alamat: Jl. A. Nadjamuddin No. 27 Kec. Kota Tengah, Kota Gorontalo (UT Gorontalo),

Selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**

Nama : Fransisca N.N Mandagi  
NIP : -  
Jabatan: Ketua/Pemilik Usaha Nova Cake's (Mitra)  
Alamat: Jl Sultan Hasanudin No 07, kel, Biawao, kec, kota selatan, kota Gorontalo.

Selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**

**PIHAK PERTAMA** menyerahkan barang Hibah kepada **PIHAK KEDUA** dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) yang dibiayai oleh LPPM Universitas Terbuka pada Tahun 2024 dengan Judul "PkM Peningkatan Kualitas Produk UMKM Aneka Kue "Nova Cake's" Kota Gorontalo". **PIHAK KEDUA** menyatakan menerima barang hibah dari **PIHAK PERTAMA** berupa:

No	Nama Barang	Jumlah	Harga	Tahun	Kondisi
1	Planetary Mixer Getra B-10HJ Mixer Adonan Roti/Kue	1 Unit	Rp. 8.560.000.-	2024	Baik dan Baru
2	Tempat Kukus Kue (Klakat Susun 2 - 45x45)	1 Unit	Rp. 620.000.-	2024	Baik dan Baru
3	Kompor Gas Mata Seribu (Kp Gas Cor 21A Niko NK21ASH)	1 Unit	Rp. 735.000.-	2024	Baik dan Baru

Demikian berita acara serah terima barang ini dibuat oleh kedua belah pihak, adapun barang – barang tersebut dalam keadaan baik sejak penandatanganan berita acara ini, maka barang tersebut menjadi tanggung jawab **PIHAK KEDUA** untuk memelihara/merawat dengan baik serta dipergunakan untuk keperluan dan peningkatan usaha yang dijalankan.

**PIHAK KEDUA**



(Fransisca N.N Mandagi)  
Mitra PkM

**PIHAK PERTAMA**



(Raflen Aril Gerungan, M.Si)  
Ketua Tim PkM UT

## Lampiran 5. Sertifikat HKI Merek/Logo Usaha Nova Cake's dan NIB

  
**REPUBLIK INDONESIA**  
**KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA**

# SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002024207828, 18 Oktober 2024

**Pencipta**  
Nama : **Fransisca N.N Mandagi**  
Alamat : **Jl. Duku RT 002/RW 006 Kel. Libuo, Duingi, Gorontalo, Gorontalo, 96136**  
Kewarganegaraan : **Indonesia**

**Pemegang Hak Cipta**  
Nama : **Fransisca N.N Mandagi**  
Alamat : **Jl. Duku RT 002/RW 006 Kel. Libuo, Duingi, Gorontalo, Gorontalo 96136**  
Kewarganegaraan : **Indonesia**  
Jenis Ciptaan : **Seni Gambar**  
Judul Ciptaan : **Desain Logo "Nova Cake's"**  
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : **17 Agustus 2023, di Gorontalo**  
Jangka waktu perlindungan : **Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.**  
Nomor pencatatan : **000780260**

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.  
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL  
u.b  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

  
**IGNATIUS M.T. SILALAH I**  
NIP. 196812301996031001



Disclaimer:  
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.



**PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA**

**PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO  
NOMOR INDUK BERUSAHA: 1708230031068**

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

1. Nama Pelaku Usaha	: FRANSISCA NN MANDAGI
2. Alamat	: Jl. DIKUI, Desa/Kelurahan Libero, Kec. Duingingi, Kota Gorontalo, Provinsi Gorontalo
3. Nomor Telepon Seluler	: +6281356004462
Email	: -
4. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI)	: Lihat Lampiran
5. Skala Usaha	: Usaha Mikro

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai hak akses kepastian, pendaftaran kepesertaan jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan, serta bukti pemenuhan laporan pertama Wajib Laporkan Ketenagakerjaan di Perusahaan (WLKP).

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

NIB ini merupakan perizinan tunggal yang berlaku sebagai sertifikasi jaminan produk halal berdasarkan pernyataan mandiri pelaku usaha dan setelah memperoleh pembinaan dan/atau pendampingan Proses Produk Halal (PPH) dari Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal: 17 Agustus 2023

**Menteri Investasi/  
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,**



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 17 Agustus 2023

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, terlampir dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi ketidaklengkapan data dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan teknologi elektronik yang diterbitkan oleh BSSN-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses



Lampiran 6. Alur Kerja/Deskripsi Kerja (SOP Sederhana)



## Lampiran 7. Artikel pada Seminar Nasional & Gelar Hasil



### PENDAMPINGAN USAHA PADA UMKM KUE BASAH NOVA CAKE'S

Raflen Aril Gerungan<sup>1</sup>, Safriansyah<sup>2</sup>, Yasir M. Pidu<sup>3</sup>, Nur Asiah<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup>Universitas Terbuka  
raflenaril@ecampus.ut.ac.id<sup>1</sup>

#### Abstrak

Nova Cake's merupakan usaha UMKM rumahan yang memproduksi kue basah dengan fokus pada varian kue panada ikan, cucur, bolu gula merah, dan bolu pandan. Permintaan kue basah Nova Cake's digemari oleh masyarakat karena memiliki cita rasa yang khas. kuantitas produksi, kualitas produk dari sisi legalitas dokumen, manajemen usaha, minimnya pemanfaatan pemasaran melalui media sosial dan kurangnya pemahaman pembuatan konten, dan persaingan pasar menjadi masalah dalam keberlanjutan usaha ini. Tujuan kegiatan ini memberikan pengetahuan, peningkatan kualitas produk, penguatan legalitas dokumen usaha, dan hibah alat produksi kepada mitra usaha UMKM Nova Cake's. Metode intervensi diterapkan dalam kegiatan ini berupa: 1) Pemberian hibah alat produksi yang membantu mitra dalam meningkatkan jumlah produksi kue, sehingga permintaan pasar yang semakin naik dapat teratasi. 2) Pendampingan pembuatan sertifikat HKI logo dan merek usaha, serta penambahan KBLU pada NIB sehingga bermanfaat dalam menjaga nama usaha dan produk serta meningkatkan kepercayaan terhadap produk kue. 3) Pendampingan manajemen usaha yang terbatas dalam pembuatan alur produksi/SOP sederhana untuk menjaga kualitas produk. 4) Pendampingan pengembangan konten dan pemanfaatan media sosial melalui pelatihan untuk meningkatkan daya jangkau pemasaran produk kue. Kegiatan PkM berjalan dengan baik, mitra usaha juga menyatakan dengan adanya kegiatan ini telah membantu usaha yang dijalankan sehingga memiliki beberapa peningkatan baik dari sisi pengetahuan, alat produksi, dan dokumen legalitas usaha, serta pendukung lainnya. Kegiatan yang dijalankan sudah sesuai dengan kebutuhan mitra, hal ini telah mendukung keberlanjutan usaha Nova Cake's.

**Kata Kunci:** Pendampingan Usaha, UMKM, Kue Basah.

#### A. Pendahuluan

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu bentuk usaha yang telah menjadi pilar dalam perkembangan ekonomi dan pembangunan Nasional (Sarfiah et al., 2019). Sampai saat ini UMKM masih menjadi bentuk usaha primadona dalam memulai suatu bisnis, UMKM merupakan bentuk usaha yang relatif hanya memerlukan modal yang minim. Pertumbuhan UMKM di Indonesia cukup signifikan, rentang waktu tahun 2023 – 2024 terdata sudah mencapai lebih dari 66 juta UMKM dengan

## Lampiran 8. Artikel Media Massa Online (Terbit)

Link: <https://definitif.id/news/universitas-terbuka-berdayakan-umkm-lokal-melalui-program-pendampingan/>


Beranda > Daerah > Gorontalo >

Advertorial, Daerah, Gorontalo

# Universitas Terbuka Berdayakan UMKM Lokal Melalui Program Pendampingan

 **Indra Rohandi**  
04/12/2024



 Definitif.id

Breaking News Rp290 Juta

Home News

dalam memberdayakan masyarakat melalui program pendampingan UMKM. Kegiatan yang dilaksanakan secara berkala ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas produk, memperluas jaringan pemasaran, dan pada akhirnya meningkatkan kesejahteraan pelaku UMKM di Kota Gorontalo. Selasa (03/12/2024)

Dalam program pendampingan ini melalui kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Dosen UT pada UT Gorontalo dari berbagai disiplin ilmu memberikan pendampingan dan konsultasi kepada mitra UMKM Nova Cake's yang bergerak pada bidang usaha kue basah.

Kegiatan yang diberikan berupa pendampingan untuk penguatan dokumen legalitas dengan penambahan KLB pada NIB, pendampingan manajemen usaha, pendampingan pengenalan dan pemanfaatan media sosial dan canva. Selain itu, mitra UMKM mendapatkan hibah alat produksi yang bertujuan untuk meningkatkan daya produksi mitra dalam pembuatan produk kue.

Berikutnya

Bagikan:    