

LAPORAN

Pengabdian Kepada Masyarakat

Edukasi Motif Batik Khas Malangan Hasil Karya Komunitas Preman Super

Tahun 2024



Tim Pelaksana Pengabdian kepada Masyarakat:

Rizka Furqorina, SE., M.Si. (Ketua)	0002069102
Lulus Sugeng Triandika, S.I.Kom., M.I.Kom. (Anggota)	0714068803
Muhammad Agusalim, SE., M.Si. (Anggota)	0015087607
Drs. Moh. Syarif, M.Pd. (Anggota)	0023125902

DILAKSANAKAN ATAS BIAYA:

DIPA UNIVERSITAS TERBUKA SESUAI SURAT PERJANJIAN

PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

NOMOR : B/438/UN31.LPPM/PM.01.01/2024

UNIVERSITAS TERBUKA MALANG

2024

ABSTRAK/RINGKASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk mengenalkan corak khas malangan kepada Masyarakat sehingga karya Komunitas Preman Super tersebut dapat dikenal oleh Masyarakat dan menjadi salah satu icon Kota Malang. Kegiatan pengabdian masyarakat ini berupa kegiatan sosialisasi corak batik khas malangan kreasi Komunitas Preman Super kepada Masyarakat luas. Mitra dalam pengabdian kepada Masyarakat ini, Anggota Komunitas Preman Super, selaku creator Corak Batik Khas Malang. Belum adanya corak batik yang menjadi identitas Kota Malang. Oleh karena itu dengan inisiasi dari Bappeda Kota Malang, Komunitas Preman Super berupaya mengembangkan kreasi corak batik motif malangan yang dikreasikan dengan memperhatikan nilai historis dan nilai filosofis Kota Malang. Permasalahan yang dihadapi oleh Komunitas Preman Super ialah bagaimana mempromosikan kreasi corak batik khas malangan kepada Masyarakat. Hal tersebut bertujuan untuk mengenalkan kepada Masyarakat Kota Malang memiliki corak batik khas yang menjadi identitas Kota Malang. Tim pengabdian kepada Masyarakat juga bekerja sama dengan Bappeda Kota Malang sebagai salah satu inisiator yang mendorong adanya kreasi corak khas malangan ini. Selain itu, tim juga bekerja sama dengan media massa di Kota Malang untuk mensosialisasikan kepada Masyarakat tentang corak batik khas malangan kreasi Komunitas Preman Super. Desain kegiatan pengabdian kepada Masyarakat ini adalah kegiatan sosialisasi kepada masyarakat tentang corak khas malangan kreasi Komunitas Preman Super. Kegiatan sosialisasi akan diselenggarakan di Malang Creative Center. Rangkaian sosialisasi ini dilanjutkan dengan mengajak Masyarakat membatik bersama. Metode yang digunakan dalam metode *Participatory Action Research* (PAR). PAR diimplementasikan dalam kegiatan sosialisasi dan praktik pada kegiatan workshop.

LATAR BELAKANG

Komunitas Perempuan Mandiri Sumber Perubahan (Preman Super) didirikan oleh Peni Budi Astuti pada tahun 2013. Komunitas Preman Super mempunyai anggota sekitar 250 orang yang selalu berkontribusi ketika ada acara di Jawa Timur maupun luar Jawa Timur. Saat ini Komunitas Preman Super sedang mengembangkan corak batik khas malangan atas inisiasi Bappeda Malang. Kegiatan pengembangan ini juga didampingi oleh Tim Pengabdian kepada Masyarakat UT Malang. Setelah menghasilkan kreasi corak batik khas malangan, Preman Super perlu untuk mensosialisasikan kepada Masyarakat luas.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk mengenalkan corak khas malangan kepada Masyarakat sehingga karya Komunitas Preman Super tersebut dapat dikenal oleh Masyarakat dan menjadi salah satu icon Kota Malang. Kegiatan pengabdian masyarakat ini berupa kegiatan sosialisasi corak batik khas malangan kreasi Komunitas Preman Super kepada khalayak ramai. Mitra dalam pengabdian kepada Masyarakat ini, Anggota Komunitas Preman Super, selaku creator Corak Batik Khas Malangan. Belum adanya corak batik yang menjadi identitas Kota Malang. Oleh karena itu dengan inisiasi dari Bappeda Kota Malang, Komunitas Preman Super berupaya mengembangkan kreasi corak batik motif malangan yang dikreasikan dengan memperhatikan nilai historis dan nilai filosofis Kota Malang. Permasalahan yang dihadapi oleh Komunitas Preman Super ialah bagaimana mempromosikan kreasi corak batik khas malangan kepada Masyarakat. Hal tersebut bertujuan untuk mengenalkan kepada Masyarakat Kota Malang memiliki corak batik khas yang menjadi identitas Kota Malang. Tim pengabdian kepada Masyarakat juga bekerja sama dengan Bappeda Kota Malang sebagai salah satu inisiator yang mendorong adanya kreasi corak khas malangan ini. Selain itu, tim juga bekerja sama dengan media massa di Kota Malang untuk mensosialisasikan kepada Masyarakat tentang corak batik khas malangan kreasi Komunitas Preman Super. Desain kegiatan pengabdian kepada Masyarakat ini adalah kegiatan sosialisasi kepada masyarakat tentang corak khas malangan kreasi Komunitas Preman Super. Rangkaian sosialisasi ini dilanjutkan dengan mengajak Masyarakat membuat bersama.

Haerisma (2018) menyatakan bahwa promosi seni batik perlu dilakukan untuk mengembangkan budaya Indonesia sehingga batik tetap dikenal oleh khalayak ramai (Haerisma, 2018). Promosi seni batik perlu dilakukan secara berkesinambungan. Informasi dalam promosi sangat berperan penting dalam menyebarkan kebudayaan batik dari nasional sampai dengan internasional (Putri & Sabardila, 2023).

SOLUSI

Solusi yang ditawarkan untuk Komunitas Preman Super adalah melakukan sosialisasi kepada Masyarakat. Hal ini bertujuan untuk mengenalkan corak batik khas malangan hasil kreasi Komunitas Preman Super. Selain itu, sosialisasi ini melibatkan Bappeda Kota Malang sebagai inisiator Corak Batik Khas Malangan yang mendorong Komunitas Preman Super untuk menghasilkan Batik Khas Malangan yang akan menjadi salah satu identitas Kota Malang. Kegiatan sosialisasi seperti ini memiliki banyak keunggulan karena dapat menjangkau lebih banyak peminat batik (Putranto, et al., 2022).

Materi sosialisasi yang akan disampaikan kepada Masyarakat yaitu Corak Batik Motif Khas Malangan Karya Komunitas Preman Super. Masyarakat. Masyarakat juga diajak untuk mengenal

filosofi dari corak batik khas malangan tersebut. Kemudian, masyarakat diajak untuk membuat dengan Corak Batik Motif Khas Malangan untuk lebih mengenali corak batik tersebut.

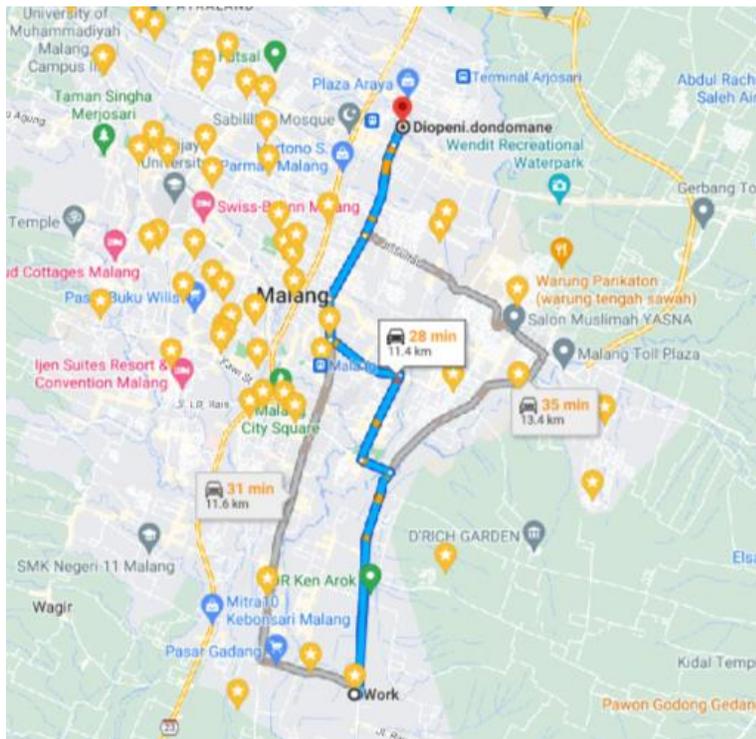
Rangkaian kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini terdiri atas kegiatan *workshop I* dan *workshop II*. Kegiatan *workshop I* meliputi kegiatan untuk mendesain motif batik khas malangan. Kegiatan *workshop II* meliputi kegiatan membuat motif yang telah dihasilkan dari kegiatan *workshop I*. Kegiatan *workshop I* ini juga merupakan sarana sosialisasi kepada masyarakat tentang corak khas malangan kreasi Komunitas Preman Super. Hal ini bertujuan untuk mengenalkan corak khas malangan kepada Masyarakat sehingga karya Komunitas Preman Super dapat dikenal oleh Masyarakat dan menjadi salah satu icon Kota Malang. Dalam kegiatan ini, Tim Pengabdian kepada Masyarakat bekerja sama dengan Komunitas Preman Super dan Dy Gallery Batik Prigen-Pandaan dalam memperkenalkan Kreasi Corak Khas Malangan.

LOKASI

URL <https://goo.gl/maps/D2NPHvWjEfNfa4Jb6> atau <https://goo.gl/maps/54Bo1MCdjhvWS3CBA>

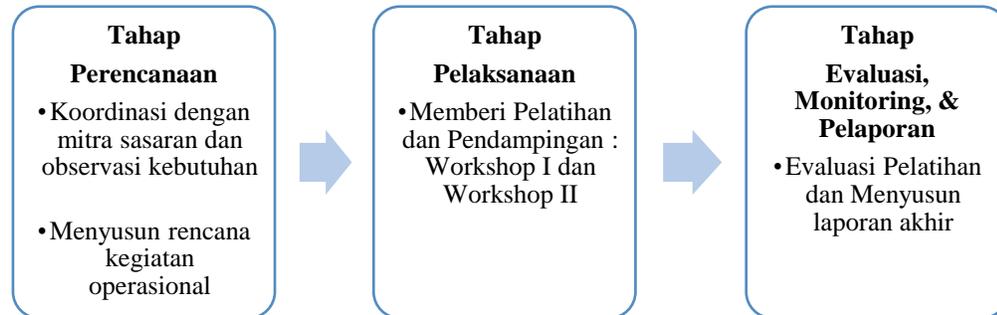
Unit Kegiatan Masyarakat Preman Super beralamat di Jalan Plaosan Timur Gg Lori No 5 RT 6 RW 9, Kecamatan Blimbing, Kota Malang

Jarak 11 Km dari Universitas Terbuka Malang



METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan sosialisasi corak khas malangan kreasi Komunitas Preman Super meliputi tempat pelaksanaan, materi kegiatan, proses pengabdian, alat dan bahan yang digunakan dan evaluasi kegiatan pengabdian yang dijabarkan sebagai berikut.



Gambar 1 Proses Pelaksanaan

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah meliputi kegiatan *workshop I* dan *workshop II*. Kegiatan *workshop I* meliputi kegiatan untuk mendesain motif batik khas malangan. Kegiatan *workshop II* meliputi kegiatan membatik motif yang telah dihasilkan dari kegiatan *workshop I*. Kegiatan *workshop I* ini juga merupakan sarana sosialisasi kepada masyarakat tentang corak khas malangan kreasi Komunitas Preman Super. Hal ini bertujuan untuk mengenalkan corak khas malangan kepada Masyarakat sehingga karya Komunitas Preman Super dapat dikenal oleh Masyarakat dan menjadi salah satu icon Kota Malang. Dalam kegiatan ini, Tim Pengabdian kepada Masyarakat bekerja sama dengan Komunitas Preman Super dan Dy Gallery Batik Prigen-Pandaan dalam memperkenalkan Kreasi Corak Khas Malang.

Tempat pelaksanaan, materi kegiatan, proses pengabdian, alat dan bahan yang digunakan dan evaluasi kegiatan pengabdian yang dijabarkan sebagai berikut.

1. Tempat Pelaksanaan

Tempat pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat *Workshop I* Kreasi Corak Batik Motif Khas Malang Hasil Karya Komunitas Preman Super di dilaksanakan di Malang Creative Center dan *Workshop II* Dy Gallery Batik Prigen-Pandaan Kabupaten Pasuruan.

2. Materi Sosialisasi

Materi sosialisasi yang diberikan meliputi Mengenalkan Corak Batik Motif Khas Malang Karya Komunitas Preman Super dan Filosofinya, Audiens diajak untuk membatik dengan Corak Batik Motif Khas Malang.

3. Proses Sosialisasi

Proses sosialisasi meliputi kegiatan:

- Pengenalan Corak Batik Motif Khas Malang Karya Komunitas Preman Super
- Praktik dan pendampingan membatik dengan Corak Batik Motif Khas Malang

4. Alat dan Bahan

Alat dan bahan untuk kegiatan pengabdian kepada Masyarakat ini meliputi:

- Laptop
- LCD
- Layar
- Rol cable

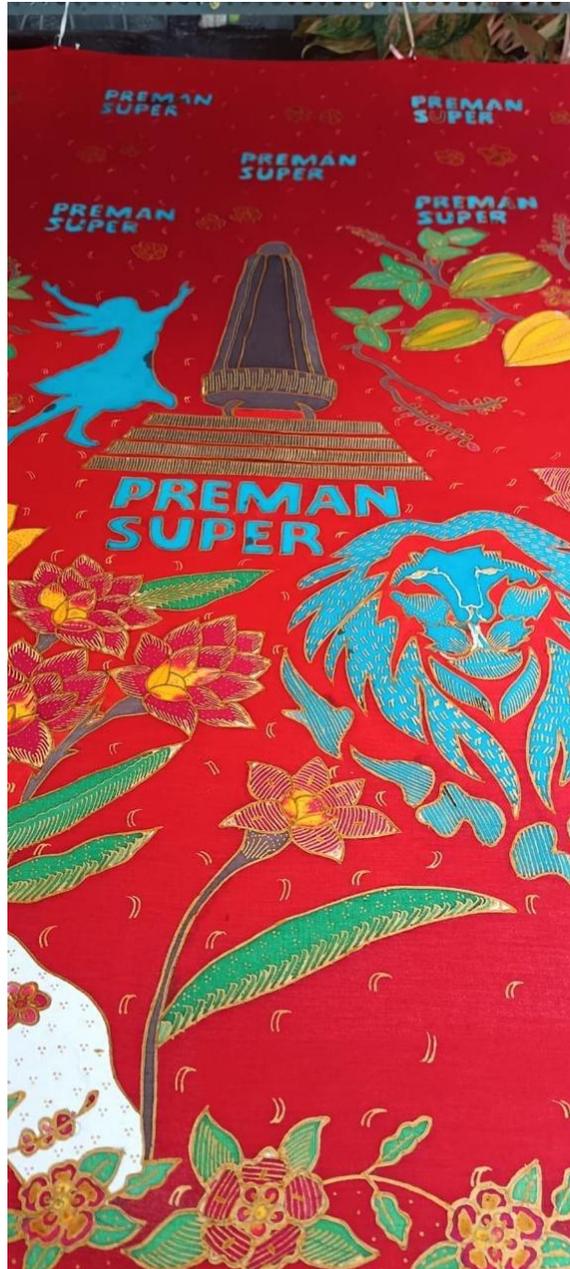
- Set Alat Membatik, yang berupa kain mori putih, kompor minyak tanah, kompor Listrik, malam, wajan kecil, canting, *waterglass*, dan pewarna
- Papan
- Alat tulis kantor (ATK)

DAFTAR PUSTAKA

- Haerisma, A. S. (2018). Pengembangan ekonomi kreatif bidang fashion melalui bauran pemasaran. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*.
- Putranto, A., Revianur, A., Oktavia, S., Wijaya, C. I., Zein, Y. S., Puspitasari, I., . . . Falah, J. N. (2022). Penggunaan Wahana Digital dalam Promosi dan Pemasaran Batik sebagai Kontekstualisasi Pelestarian Cagar Budaya. *Bakti Budaya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Putri, N. A., & Sabardila, A. (2023). Pelestarian Batik Bayat Sebagai Upaya Menumbuhkan Kecintaan Budaya Di Masyarakat Kecamatan Bayat Kabupaten Klaten. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*.

Lampiran Foto Kegiatan

Motif Batik Malangan Hasil Kreasi Preman Super



Workshop I









Workshop II







