



LAPORAN PENELITIAN

**PENGETAHUAN DAN KEINGINAN SISWA KELAS III SMTA
DI KABUPATEN BOGOR BAGIAN BARAT TERHADAP PENDIDIKAN
DI UNIVERSITAS TERBUKA**

Oleh:

DRS. AYI KARYANA

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS TERBUKA
1996**

**LEMBARAN IDENTITAS DAN PENGESAHAN
LAPORAN AKHIR HASIL PENELITIAN**

- 1.a. Judul Penelitian : PENGETAHUAN DAN KEINGINAN SISWA
KELAS III SMTA DI KABUPATEN BOGOR
BAGIAN BARAT TERHADAP PENDIDIKAN DI
UNIVERSITAS TERBUKA
- b. Macam Penelitian : (1) Deskripsi (2) Kasus
(3) Kualitatif (5) Lainnya
(4) Kuantitatif
- c. Kategori : I/II/III/IV

2. Peneliti :
- a. Nama Lengkap : Drs. Ayi Karyana
b. NIP : 132 002 053
c. Jenis Kelamin : Laki-laki
d. Pangkat/golongan : Penata muda/III/a
e. Jabatan Akademik : Asisten Ahli Madya
f. Unit Kerja : FISIP
g. Fakultas : ISIP

3. Pembimbing : Drs. Soemitro, S.W

4. Lokasi Penelitian : Kabupaten Bogor Bagian Barat

5. Jangka Waktu Penelitian: 4 bulan

6. Biaya yang diperlukan : Rp. 400.000.-
(Empat ratus ribu rupiah)

Jakarta, Mei 1996

Menyetujui:

Dekan FISIP

[Signature]

Drs. Nurbaedah Dachlan, MS

NIP 130 519 123

Peneliti,

[Signature]

Drs. Ayi Karyana

NIP 132 002 053

Mengetahui:

Kepala Puslitga,

[Signature]

DR. WBP. Simanjuntak

NIP 130 212 017

ABSTRAK

Masalah yang dibahas dalam penelitian ini secara umum adalah "Bagaimanakah pengetahuan dan keinginan siswa kelas III SMTA di Kabupaten Bogor Bagian Barat Tentang Pendidikan di Universitas Terbuka". Jadi penelitian ini pada dasarnya mempunyai dua tujuan utama yaitu:

- (1) menggali informasi mengenai pengetahuan siswa kelas III SMTA di daerah sampel penelitian tentang Universitas Terbuka, dan
- (2) ingin mengetahui bagaimana keinginan (hasrat) siswa kelas III SMTA di daerah sampel untuk melanjutkan pendidikannya ke Universitas Terbuka.

Untuk itu, masalah umum ini dirinci kedalam beberapa pertanyaan penelitian yang berhubungan dengan pengetahuan dan keinginan siswa kelas III SMTA di Kabupaten Bogor Bagian Barat Tentang Pendidikan di Universitas Terbuka.

Sebagai pembanding, tulisan dan hasil penelitian dari beberapa sumber seperti; Pendidikan Tinggi dan Tenaga Kerja Tingkat Tinggi di Indonesia, UI Press, 1990. Studi Tentang Kurangnya Minat Siswa SMTA Untuk Mendaftar ke Universitas Terbuka, Syaiful Mikdar, 1988. Upaya Menarik Minat Pemuda Lulusan SMTA Kuliah di Universitas Terbuka, Zainul Ittihad Amin, 1987. Laporan Kajian Persepsi Terhadap Keberadaan Universitas Terbuka, Mahfud Syahbuddin dkk, 1986, dan Kajian Tentang Upaya Peningkatan Pelayanan Kelembagaan di Universitas Terbuka Khususnya di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ayi Karyana, 1992; memperkaya laporan penelitian ini.

Dengan kata lain, metode deskriptif deduktif yang berarti bertitik tolak dari hasil penelitian yang sudah ada, dikembangkan serta digabungkan dengan pendapat para peneliti lainnya mewarnai hasil penelitian ini.

Data untuk penelitian ini didapatkan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden. Responden dimaksud adalah para siswa kelas III yang berada di Kabupaten Bogor Bagian Barat yaitu siswa SMUN Leuwiliang, SMK Pertiwi Cibungbulang, SMU Mandala, SMK Mandala dan SMU PGRI Leuwiliang.

Data dari responden yang dianalisis 216 responden. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan paket statistik SPSS/PC versi 0.4. Dari hasil penelitian dapat ditarik beberapa kesimpulan bahwa pengetahuan siswa kelas III SMTA di Kabupaten Bogor bagian Barat tentang Universitas Terbuka secara umum mengenal dengan baik yaitu 81,5%. Tingginya pengetahuan siswa SMTA ini, salah satunya adalah pernah diinformasikan oleh Gurunya 77,8%. Media yang menjadi sumber informasi tentang Universitas Terbuka, disamping dari Guru adalah dari televisi 50,5% disusul kemudian surat kabar 24,5%. Sedangkan keinginan siswa siswa kelas III SMTA di Kabupaten Bogor bagian Barat untuk melanjutkan pendidikan di Universitas Terbuka, ingin sekali 33,3%, pikir-pikir 60,2% dan tidak berminat 5,6%. Pendapat ini dilengkapi jawaban pertanyaan mengenai perguruan tinggi yang akan dipilih sesudah selesai studi di SMTA, Perguruan Tinggi Negeri (konvensional) 35,2%, Perguruan Tinggi Swasta 2,3%, Universitas Terbuka 28,7% dan lainnya (kursus) 31,5%.

Mengingat siswa SMTA yang menjadi sampel penelitian berada di Kabupaten Bogor, kepada mereka ditanyakan juga mengenai "ketertahuan" siswa terhadap keberadaan UPBJJ-UT Bogor. Jawaban dari mereka, mengetahui 46,2% dan tidak tahu 50,5%.

Hasil penelitian ini mengarahkan peneliti untuk merekomendasi beberapa "tindakan" Universitas Terbuka yang ditujukan kepada siswa-siswa SMTA kelas III. Tindakan yang direkomendasikan tersebut antara lain:

- a. Perlu informasi yang lebih merata kepada siswa SMTA kelas III dengan cara mengirimkan katalog, brosur, leaflet tentang Universitas Terbuka (misalnya setiap perpustakaan SMTA memiliki Katalog Universitas Terbuka). Informasi merupakan alat penting untuk memasyarakatkan Universitas Terbuka. Efeknya adalah keberadaan Universitas Terbuka menjadi dikenal secara menyeluruh.
- b. Perlu penjelasan yang komprehensif mengenai Universitas Terbuka, misalnya status, biaya pendidikan, sistem belajar dan lainnya kepada siswa SMTA kelas III (atau melalui guru BP di masing-masing sekolah)
- c. Peningkatan informasi dan kerjasama menjadi sangat penting dalam rangka menjaring calon mahasiswa Universitas Terbuka lulusan baru SMTA, dan
- d. UPBJJ-UT lebih berperan aktif dalam berbagai kegiatan yang melibatkan siswa SMTA sehingga siswa SMTA menjadi lebih mengenal Universitas Terbuka.

Diharapkan laporan penelitian ini dapat memberikan informasi, implisit mengenai sikap dan ketertarikan siswa-siswa SMTA kelas III, khususnya yang berada di Bogor, Bagian Barat, umumnya di SMTA-SMTA yang ada di Kabupaten Bogor terhadap Universitas Terbuka dan dengan diketahuinya pandangan dan sikap para siswa SMTA kelas III seperti direkomendasikan di atas, Universitas Terbuka dapat memikirkan dan menyusun strategi untuk dapat menarik minat siswa SMTA agar lebih tertarik dan menjadi mahasiswa di Universitas Terbuka.

KATA PENGANTAR

Dengan tersusunnya laporan penelitian mengenai "Pengetahuan dan Keinginan Siswa Kelas III SMTA di Kabupaten Bogor Bagian Barat Terhadap Pendidikan di Universitas Terbuka", maka atas tersusunnya laporan ini peneliti ucapkan puji sukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala berkat dan rahmat-NYA yang diberikan kepada penulis, karena tanpa ridho-NYA, semua yang peneliti kerjakan akan sia-sia.

Ucapan terimakasih yang setulus-tulusnya, penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Dra. Hj. Nurbaedah Dachlan, MS. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Terbuka;
2. Bapak Drs. Soemitro, SW sebagai pembimbing yang telah menyisihkan sebagian waktunya untuk membantu, membimbing dan mengarahkan peneliti dengan penuh perhatian sejak awal sampai akhir penulisan laporan ini;
3. Kepala Pusat Penelitian yang telah menyediakan biaya penelitian sehingga peneliti memungkinkan untuk melaksanakan penelitian magang ini ;
4. Kepala-kepala SMTA di Kabupaten Bogor bagian Barat yang telah memberikan waktu dan bantuan kepada peneliti untuk meneliti di sekolahnya masing-masing;
5. Semua teman-teman di Universitas Terbuka yang banyak memberi bantuan kepada peneliti dari awal sampai selesainya laporan.

Akhirnya dengan segala kekuangannya peneliti sampaikan laporan penelitian ini semoga bermanfaat bagi Universitas Terbuka sebagai bahan masukan. Tentunya sumbangan pikiran dan saran-saran dari pembaca sangat peneliti harapkan guna perbaikan dan penyempurnaan laporan penelitian ini.

Peneliti,

DAFTAR ISI

	LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN	i
	ABSTRAK	ii
	KATA PENGANTAR	v
	DAFTAR ISI	vi
	DAFTAR TABEL	vii
Bab I	PENDAHULUAN	
	Latar belakang	1
	Perumusan Masalah	5
Bab II	TINJAUAN PUSTAKA	6
Bab III	TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	
	Tujuan Penelitian	10
	Manfaat Hasil Penelitian	10
Bab IV	METODOLOGI PENELITIAN	
	1. Populasi	11
	2. Sampel	11
	3. Sistematika Laporan	12
Bab V	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	Deskripsi Data	13
	a. Identitas Responden	13
	b. Karakteristik Pengetahuan Siswa dan Informasi	16
	c. Karakteristik Kebiasaan Membaca dan Keinginan Siswa	20
	d. Pengetahuan Siswa Mengenai Keberadaan UPBJJ-JT Bogor	22
Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN	25
	DAFTAR PUSTAKA	27
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	
	Lampiran 1: Kuesioner	28
	Lampiran 2: Data Responden Keseluruhan	33
	Lampiran 3: Data Responden per-SMTA	39

DAFTAR TABEL

			Halaman
Tabel 1	:	Usia siswa	13
Tabel 2	:	Jenis Kelamin Siswa	14
Tabel 3	:	Jumlah Anggota Keluarga	14
Tabel 4	:	Anggota Keluarga Siswa Yang Kuliah	15
Tabel 5	:	Status Perguruan Tinggi	15
Tabel 6	:	Pekerjaan Orang Tua	16
Tabel 7	:	Pengetahuan SBJJ tentang UPBJJ-UT	18
Tabel 8	:	Sumber Informasi	19
Tabel 9	:	Informasi Dari Guru	20
Tabel 10	:	Keinginan Kuliah di UT	21
Tabel 11	:	PT Yang Dipilih	22
Tabel 12	:	Pengetahuan Siswa Mengenai UPBJJ-UT Bogor	22

UNIVERSITAS TERBUKA

BAB I PENDAHULUAN

Latar Belakang

Universitas Terbuka merupakan lembaga pendidikan tinggi yang menggunakan media komunikasi untuk memperluas kesempatan belajar di luar ruangan kelas dan kampus. Jadi memungkinkan orang yang ingin belajar untuk belajar di mana saja mereka berada tanpa terhambat oleh umur, jam kerja atau jauh dari suatu pusat belajar. Sekaligus untuk menjawab pernyataan: "Mengapa tidak belajar padahal kesempatan belajar di perguruan tinggi negeri yang biayanya relatif murah tetapi berkualitas tinggi sudah berdiri".

Universitas Terbuka adalah perguruan tinggi negeri yang justeru keberadaannya antara lain ditujukan kepada:

1. Mereka yang mempunyai pertanyaan seperti di atas, dan mereka yang tidak mendapat "kursi duduk" di perguruan tinggi negeri konvensional ataupun perguruan tinggi swasta, selepas lulus SMTA, padahal sangat antusias untuk meneruskan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi (perguruan tinggi negeri).
2. Mereka yang tempat tinggalnya jauh dari perguruan tinggi karena tempatnya di daerah pedesaan/kecamatan, tetapi masih bersemangat atau berkeinginan untuk belajar;
3. Mereka yang sudah bekerja maupun yang sedang mencari pekerjaan. Bagi mereka yang sudah bekerja, dapat belajar dengan tidak meninggalkan pekerjaannya dan memanfaatkan sisa waktunya. Bagi yang

- sedang mencari pekerjaan, merupakan usaha untuk meningkatkan kualitas dirinya sehingga menjadi orang yang mampu merebut pasaran kerja dan menjadi orang yang diperlukan oleh pasaran kerja, dan
4. Lain-lainnya yang memenuhi syarat mengikuti pendidikan di Universitas Terbuka.

Salah satu efek yang terjadi dari cara belajar mandiri, yang menjadi ciri khas Universitas Terbuka, ternyata masih belum dapat diterima sepenuhnya oleh beberapa pihak antara lain siswa-siswa keluaran baru SMTA (usia dibawah 21 tahun). Hal ini dapat dilihat dari perbandingan jumlah mahasiswa baru Universitas Terbuka pada tahun 1992/1993.

Perbandingan jumlah antara mahasiswa lulusan baru SMTA (usia sampai dengan 20 tahun) dengan mahasiswa yang usianya di atas 21 tahun dan yang sudah bekerja ternyata lebih dominan yang usianya di atas 21 tahun.

Berdasarkan data pada PUSKOM-UT, 1992 mahasiswa semester 1 lulusan baru SMTA pada tahun 1992 (usia sampai dengan 20) sebanyak 179 orang; sedangkan yang berusia di atas 21 tahun, sebanyak 5.086 orang; pada semester II, yang berusia di atas 21 tahun sebanyak 12.061 orang. Jadi jumlah mahasiswa baru lulusan baru SMTA (berusia sampai dengan 20 tahun) pada tahun 1992 adalah 2.364 orang dan yang berusia di atas 21 tahun adalah 17.147 orang. Pada tahun 1993, berdasarkan data registrasi dan statistik per Oktober 1994, mahasiswa baru Universitas Terbuka yang berusia sampai dengan 24 tahun pada masa registrasi 94.1 dan 94.2 masing-masing adalah 2.287 orang dan 7.102 orang. Itu berarti sasaran awal dari salah satu maksud

didirikannya Universitas Terbuka yaitu untuk menampung lulusan baru SMTA yang tidak tertampung di perguruan tinggi konvensional belum tercapai sepenuhnya.

Walaupun misi lainnya, memberikan kesempatan belajar bagi yang lainnya diluar kategori yang akan diteliti tapi ingin meningkatkan kualitas diri melalui aktualisasi diri di Universitas Terbuka sudah tercapai.

Dari data yang ada, volume mahasiswa Universitas Terbuka dari lulusan baru SMTA, jelas kecil dibandingkan dengan yang sudah bekerja, walaupun secara pelan menunjukkan angka kenaikan. Ini tidak boleh diabaikan, Universitas Terbuka mesti salut (untuk keadaan sekarang ini karena masih inovatif) pada mereka. Merekalah individu-individu yang telah mempunyai motivasi tinggi, cita-cita tinggi dan mau menepis kebiasaan belajar inovasi dengan ciri khas belajar mandiri. Jadi jelas peranan mahasiswa asal dari SMTA yang baru lulus sangat penting bagi Universitas Terbuka. Hal inipun dapat dijadikan bukti bagi lulusan baru SMTA lainnya, bahwa rekan-rekannya yang sudah duluan masuk dan belajar di Universitas Terbuka ternyata dapat lulus dengan predikat yang cukup baik. Data registrasi dan statistik Universitas Terbuka per-Maret 1995 mengungkapkan bahwa mahasiswa lulusan Universitas Terbuka yang berusia sampai dengan 24 tahun pada masa registrasi 94.1 adalah 23 orang (0,18%), sedangkan pada masa registrasi 94.2 sebanyak 43 orang (0,16%).

Memang ada fase-fase tertentu yang mempengaruhi seseorang/individu dalam proses penerimaan inovasi seperti yang dikemukakan oleh E. Rogers (Communication of innovation, New York, 1971) yaitu:

- 1) menyadari (awareness)
- 2) berminat (interest)
- 3) Penilaian (evaluation)
- 4) mencoba (trial), dan
- 5) menerima (adoption).

Apabila proses penerimaan inovatif melalui fase-fase di atas, berjalan sesuai tahapan inovasi maka dalam pelaksanaan belajar mandiri akan mantap dan stabil.

Memang proses penerimaan ini bisa diakibatkan oleh faktor dari dalam masyarakat (imanen) atau juga faktor dari luar masyarakat (kontak-merasakan langsung), bahkan bisa dari keduanya secara bersamaan. Menurut Mc Clelland, 1986; perubahan yang berasal dari dalam masyarakat akibat dari kesadaran yang ditimbulkan oleh virus mental yang disebut Need of Achievement atau "n Ach". Penerimaan dari luar bisa baik dengan inovasi ataupun dengan koersif oleh pihak pemerintah yang tadinya masyarakat dengan berat hati menerima namun setelah merasakan hasilnya mereka memperkuat inovasi tersebut (Bikuwata, 1983)

Dengan demikian, latar belakang masalah ini menunjukkan pentingnya masalah ini diteliti dan kemungkinan pemanfaatannya sebagai informasi yang amat penting dan berharga bagi Universitas Terbuka.

Perumusan Masalah

Masalah yang dibahas dalam penelitian ini secara umum adalah "Bagaimanakah pengetahuan dan keinginan siswa kelas III SMTA di Kabupaten Bogor bagian Barat tentang pendidikan di Universitas Terbuka". Untuk membantu menjawab permasalahan, maka rumusan yang dikemukakan di atas dikembangkan kedalam pertanyaan-pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Sampai sejauhmana pengetahuan siswa kelas III SMTA di Kabupaten Bogor bagian Barat tentang Universitas Terbuka;
2. Sampai sejauhmana keinginan siswa kelas III SMTA melanjutkan studi di Universitas Terbuka;
3. Media komunikasi apakah yang membuat siswa kelas III SMTA di Kabupaten Bogor bagian Barat mengetahui keberadaan Universitas Terbuka;
4. Bagaimana kebiasaan siswa-siswa kelas III SMTA di Kabupaten Bogor bagian Barat dalam hal kebiasaan membaca buku;
5. Bagaimana pengetahuan siswa SMTA kelas III di daerah sampel mengenai keberadaan UPBJJ-UT Bogor.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Dari jumlah mahasiswa Universitas Terbuka lulusan baru SMTA sebesar 2.364 orang selama 1 (satu) semester dalam tahun 1992 berarti jumlah siswa lulusan baru SMTA yang masuk Universitas Terbuka, baru sebagian kecil (data UT, 1992).

Untuk Universitas Terbuka jumlah 2.364 orang mahasiswa pada tahun ajaran 1992/1993 yang telah terdaftar tidak mesti diabaikan karena merekalah individu-individu yang telah mempunyai motivasi tinggi untuk menerima dan mencoba cara baru dalam belajar. Apalagi cara belajar jarak jauh yang sebelumnya tidak dikenal oleh mereka, yang latar belakang cara belajarnya sampai lulus dari SMTA masih dengan tatap muka. Mereka ini sangat penting peranannya di dalam proses kelembagaan (institutionalization) Universitas Terbuka bagi masyarakat, terutama siswa lulusan baru SMTA. Dapat juga dijadikan modal dasar (pemancing) bagi calon-calon mahasiswa baru Universitas Terbuka lainnya yang berasal dari lulusan SMTA yang baru (usia di bawah 21 tahun).

Perlu diingat seperti yang dikemukakan Syaeful Mikdar (1988), salah satu alasan dasar berdirinya Universitas Terbuka adalah adanya ledakan jumlah lulusan SMTA yang semakin meningkat dari tahun ke tahun, sedangkan kapasitas PTN tidak mungkin lagi menampung ledakan jumlah tersebut. Hal serupa dikemukakan juga oleh Djamaluddin Ancok (1988), sampai saat itu dan beberapa tahun yang akan datang, jumlah lulusan SLTA di Indonesia yang berkeinginan (seharusnya) melanjutkan pendidikan ke tingkat pendidikan tinggi

akan jauh melebihi daya tampung perguruan tinggi yang ada, negeri maupun swasta. Sampai sekarang ini, masalah tersebut masih terasa dan perlu pemecahan lebih lanjut.

Daya tampung perguruan tinggi negeri dan swasta pada tahun 1988/1989 adalah 326.263 mahasiswa. Padahal yang lulus untuk tahun ajaran 1988/89 sebanyak 1.048.841 orang. Belum lagi ditambah dengan lulusan tahun sebelumnya 1986-1988 sebanyak 1.897.575 orang. Data tersebut memberikan arti ternyata hampir 2/3 lulusan SMTA tahun 1989 tidak tertampung di perguruan tinggi.

Keberadaan Universitas Terbuka dengan sistem belajar jarak jauhnya yang mengandung arti terbuka bagi mahasiswa dan calon mahasiswa, seperti tentang hal:

- a. **waktu;** mahasiswa/calon mahasiswa yang memenuhi persyaratan dapat mengikuti pendidikan jarak jauh ini kapan saja dan dimana saja;
- b. **sistem belajar;** mahasiswa/calon mahasiswa dapat belajar kapan, dimana dan dengan cara apa saja (Sumber: TOR DJJ DEPAG, 1994).

Dengan kata lain keberadaan Universitas Terbuka akan memberikan peluang yang sangat besar untuk dapat menerima dan menampung mereka yang tidak dapat berkesempatan studi di perguruan tinggi konvensional baik negeri maupun swasta. Tidak terkecuali lulusan baru SMTA dapat memanfaatkan pendidikan tinggi sistem belajar jarak jauh ini. Apalagi minat lulusan SMTA untuk meneruskan studi ke perguruan tinggi makin meningkat.

Meningkatnya minat melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi ini dibuktikan oleh Mahfud Syahbuddin, dkk, 1986. Dari hasil penelitiannya

melaporkan bahwa siswa SMA kelas III di DKI Jakarta 95% siswanya bercita-cita untuk melanjutkan ke perguruan tinggi. Secara lebih khusus prosentase keinginan untuk melanjutkan studi pada perguruan tinggi lebih tinggi lagi pada siswa SMA negeri yaitu 98,2% di bandingkan siswa SMA swasta yang hanya 91,3%. Yang menarik dari informasi tersebut adalah 70,7% siswa kelas III SMA yang diteliti menyatakan minatnya studi di Universitas Terbuka. Minat siswa SMA negeri 77,8% dan swasta 62,2%. Namun demikian hasil penelitian itupun mengungkapkan bahwa siswa SMA (95,2%) tidak mengenal Universitas Terbuka dengan baik. Diantaranya 2,9% tidak mengetahui sama sekali. Hal ini terjadi akibat kurang adanya informasi tentang Universitas Terbuka. Misalnya 11,5% siswa menyatakan bahwa informasi tentang Universitas Terbuka di peroleh dari gurunya. Dengan demikian informasi mengenai keberadaan Universitas Terbuka dan sistemnya perlu mendapat prioritas utama secara menyeluruh, artinya Universitas Terbuka diinformasikan secara lebih intensif supaya lebih dikenal oleh seluruh lapisan masyarakat tanpa kecuali, baik masyarakat di daerah pedesaan, perkotaan, mereka yang bekerja atau tidak bekerja, sudah berkeluarga ataupun masih lajang, berpenghasilan cukup sampai yang berpenghasilan tinggi, dan sebagainya (Ayi Karyana, 1992).

Prof. L. Suistyo Basuki (1995), menjelaskan bahwa "sesungguhnya yang dimaksud dengan informasi adalah mereka diberitahu tentang sesuatu". Sesuatu tentang Universitas Terbuka adalah status, cara belajar, persyaratan masuk, SPP, cara mendaftar, cara ujian, alih kredit dan sebagainya (katalog, 1995).

Bagi siswa SMA mendapatkan informasi dari Universitas Terbuka baik mengenai sistem pendidikannya atau keberadaan perwakilan Universitas

Terbuka di daerah yaitu UPBJJ-UT perlu diperkenalkan. Khusus mengenai belajar mandiri yang belum mereka kenal sebelumnya, itu merupakan inovasi bagi siswa SMTA, karena inovasi adalah hal yang baru menurut seseorang tidak melihat kapan diketemukan selang tenggang waktu lama atau memang baru (Rogers, 1971). Pemasyarakatan hal baru kepada seseorang supaya dipahami dan dilaksanakan disebut "difusi" dan prosesnya melalui berbagai tahap, yaitu: pengetahuan, persuasi, keputusan, implementasi dan konfirmasi. Tahapan pengetahuan terbentuk manakala individu diterpa oleh suatu inovasi dan memahami fungsi inovasi tersebut (Rogers, 1971). Setelah itu barulah terjadi proses pengaruh dari inovasi tersebut apakah menerima atau menolak inovasi. Setelah menerima barulah kemudian menggunakan inovasi yang kemudian walaupun ia telah menggunakannya tetap akan melakukan konfirmasi untuk memperkuat keputusan yang telah diambilnya. Apabila setelah melakukan konfirmasi terjadi pertentangan, kemungkinan ia akan mengubah kembali keputusan yang telah diambil. Universitas Terbuka berkewajiban menjelaskan bahwa sistem belajar mandiri bukanlah hal yang sulit, tetapi patut dibiasakan.

BAB III

TUJUAN PENELITIAN DAN MANFAAT HASIL PENELITIAN

Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan menggali informasi mengenai pengetahuan dan keinginan siswa kelas III SMTA Kabupaten Bogor Bagian Barat tentang pendidikan di Universitas Terbuka.

Manfaat hasil penelitian

Dengan mengetahui tentang pengetahuan dan keinginan siswa SMTA kelas III kiranya akan dapat dipikirkan kemungkinan-kemungkinan yang dapat dilakukan dalam upaya memotivasi siswa SMTA kelas III untuk selanjutnya apabila sudah lulus dari SMTA-nya mau untuk melanjutkan pendidikannya dengan belajar mandiri pada Universitas Terbuka.

Manfaat lainnya, hasil penelitian ini diharapkan memberikan masukan dan informasi berharga bagi Universitas Terbuka.

BAB IV

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini digunakan metode deskriptif-deduktif yang berarti bertitik tolak dari hasil penelitian yang sudah ada, dikembangkan serta digabungkan dengan temuan baru dari penelitian ini.

Pengambilan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada siswa-siswa SMTA yang diteliti.

1. Populasi

Populasi dari penelitian ini adalah siswa Sekolah Menengah Tingkat Atas (SMTA) kelas III yang terdapat di Kabupaten Bogor bagian Barat yaitu siswa kelas III SMUN Leuwiliang, SMU Mandala, SMU PGRI, SMK Mandala dan SMK Pertiwi. Mereka tercatat sebagai siswa dalam tahun ajaran 1995/1996.

2. Sampel

Sampel penelitian adalah siswa SMTA kelas III yang tercatat sebagai siswa dalam tahun ajaran 1995/1996 di SMUN Leuwiliang, SMU Mandala, SMU PGRI, SMK Mandala dan SMK Pertiwi. Masing-masing diambil sebagai responden sebanyak 45 siswa. Jadi jumlah keseluruhan responden adalah 225 siswa. Jumlah data yang terkumpul 216 siswa. Selanjutnya data yang terkumpul di analisa dengan bantuan komputer program Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) yang dikembangkan oleh Norman H. Nie dan kawan-kawan.

3. Sistematika laporan

Laporan penelitian mengenai Pengetahuan dan Keinginan Siswa Kelas III SMTA di Kabupaten Bogor Bagian Barat Terhadap Pendidikan di Universitas Terbuka disusun dalam 5 (lima) bab.

Bab I (pertama) laporan penelitian ini berisi Pendahuluan, yang didalamnya menjelaskan mengenai latar belakang masalah guna menjawab "mengapa penelitian ini dilakukan", dan perumusan masalah yang membahas rumusan masalah umum dan rincian dalam pertanyaan penelitian.

Bab II (kedua) menjelaskan tentang studi kepustakaan. Bab ini berisi mengenai hasil-hasil penelitian yang serupa yang dilakukan oleh para peneliti lain dan digunakan sebagai dasar perbandingan.

Bab III (ketiga) mengulas tentang tujuan penelitian dan manfaat dari penelitian. Manfaat hasil penelitian membahas tentang manfaat praktis bagi Universitas Terbuka.

Bab IV (keempat) dari laporan penelitian ini berisi metodologi penelitian yang membahas populasi, sampel penelitian dan sistematika laporan.

Bab V (kelima) berisi tentang hasil dan pembahasan yang menguraikan deskripsi data mengenai identitas responden, karakteristik pengetahuan siswa dan informasi, serta karakteristik kebiasaan membaca dan keinginan mahasiswa.

Bab VI (keenam) dari laporan penelitian ini berupa kesimpulan dan saran. Setelah itu disertakan pula daftar kepustakaan dan sejumlah lampiran.

Bab V

HASIL DAN PEMBAHASAN

Deskripsi Data

Data yang didapat dari sampel yang terjaring dalam penelitian mengenai Pengetahuan dan Keinginan Siswa Kelas III SMTA di Kabupaten Bogor Bagian Barat Terhadap Pendidikan di Universitas Terbuka ini diperoleh melalui kuesioner. Berikut tersaji data yang terjaring dari kuesioner tersebut.

a. Identitas Responden

Usia belajar yang ideal untuk tingkat SMTA adalah 18-19 tahun tetapi berdasarkan data yang diperoleh dari kuesioner diketahui bahwa usia responden adalah antara 15 sampai dengan 22 tahun. Prosentase yang berusia 15 tahun dan 22 tahun adalah sama 0,5% dan diantara usia tersebut yang paling banyak 18 tahun 44,9%, disusul kemudian yang berusia 17 tahun yaitu 34,3%. Dari mereka terdapat 57,9% laki-laki dan 39,4% adalah perempuan.

Tabel 1 menginformasikan keadaan siswa dilihat dari segi usia secara lengkap. Sedangkan tabel 2 memperlihatkan keadaan siswa jika dilihat dari segi kelamin.

Tabel 1 Usia siswa

Usia	f	%
< 18 tahun	176	81,5
> 18 tahun	36	16,7
Tidak menjawab	4	1,8
Jumlah	216	100

Tabel 2 Jenis Kelamin Siswa

Jenis Kelamin	f	%
Laki-laki	125	57,9
Wanita	85	39,4
Tidak menjawab	6	2,7
Jumlah	216	100

Siswa juga ditanya tentang jumlah anggota keluarganya. Jawaban mereka adalah sebagaimana tampak pada tabel 3 sebagai berikut.

Tabel 3 Jumlah Anggota Keluarga

Anggota Keluarga	f	%
0 - 2	9	4,1
3 - 5	67	31,1
6 - 8	112	51,8
> 9	28	13
Jumlah	216	100

Tabel 3 memperlihatkan yang termasuk dalam keluarga kecil hanya 4,1% sedangkan keluarga sedang 31,1% dan yang termasuk dalam keluarga besar adalah 64,8%. Ini merupakan peta dari keluarga di pedesaan umumnya. Besar kemungkinan banyaknya jumlah anggota keluarga akan berpengaruh pada motivasi pendidikan. Dalam kasus ini apabila keluarga tersebut merupakan keluarga besar, maka sulit bagi mereka untuk dapat menikmati pendidikan tinggi.

Mengenai anggota keluarga siswa SMTA kelas III yang kuliah, juga status perguruan tingginya tampak pada tabel 4 dan tabel 5.

Tabel 4 Anggota Keluarga Siswa Yang Kuliah

Anggota Yang Kuliah	f	%
Ada	44	20,4
Tidak ada	164	75,9
Tidak menjawab	8	3,7
Jumlah	216	100

Tabel 4 memperlihatkan ada tidaknya anggota keluarga yang kuliah di pendidikan tinggi. Dari tabel 4 terlihat bahwa hanya 20,4% dari keluarga responden yang kuliah, sedangkan sisanya 75,9% tidak ada anggota keluarga yang kuliah. Jadi ada hubungan kausalitas dengan yang ditampakkan pada tabel 3 (jumlah anggota keluarga). Tetapi di lihat dari jumlah anggota keluarga yang memberikan keterangan adalah "aneh". Seharusnya jumlah yang kuliah 44 orang, tetapi pada tabel 5 malahan 49 orang.

Tabel 5 Status Perguruan Tinggi

Status PT	f	%
PTN	26	12
PTS	23	10,6
Lain-lain	4	1,9
Tidak menjawab	163	75,5
Jumlah	216	100

Ekplisit dari tabel 5 status perguruan tinggi, yang kuliah di Perguruan Tinggi Negeri (PTN) ada 26 orang (12%) dan Perguruan Tinggi Swasta 23 orang (10,6%) hampir sebanding. Sisanya 1,9% Akademi, Politeknik dan sebagainya. Yang lebih menarik lagi, mereka yang tidak memberikan keterangan sebanyak 75,5%.

Ditanya mengenai pekerjaan orang tua, mereka menjawab 34,3% pegawai swasta, Pegawai Negeri Sipil (PNS) 21,3% dan ABRI 21,3%. Secara lengkap tampak pada tabel 6. Dengan melihat kepada pekerjaan orang tua, maka orang tua siswa yang pegawai pemerintah ada 65%, termasuk keluarga yang berpandangan baik terhadap pendidikan tinggi.

Tabel 6 Pekerjaan Orang Tua

Jenis Pekerjaan	f	%
PNS	46	21,3
ABRI	16	7,4
Peg. Swasta	74	34,3
Peg. BUMN	3	1,4
Lainnya	62	28,7
Tidak menjawab	15	6,9
Jumlah	216	100

b. Karakteristik Pengetahuan Siswa dan informasi

Dalam uraian tentang pengetahuan siswa mengenai Universitas Terbuka akan dipaparkan jawaban siswa dari kuesioner nomor B1, B2, B3, B4, B5, B6, B7, B8, B9, B10. Sedangkan paparan dari B11, B12, B13, B14 dan B15 akan ditempatkan pada karakteristik kebiasaan membaca dan keinginan

siswa melanjutkan pendidikan di Universitas Terbuka dan karakteristik pengetahuan siswa tentang Unit Program Belajar Jarak Jauh Universitas Terbuka (UPBJJ-UT) Bogor.

Jawaban mahasiswa terhadap pertanyaan nomor B1 mengenai keberadaan Universitas Terbuka adalah sangat mengejutkan. Ternyata siswa SMTA kelas III di Kabupaten Bogor Bagian Barat mengenal Universitas Terbuka dengan baik. Mereka menjawab tahu 81,5% dan 18% tidak tahu. Sisanya tidak memberikan jawaban 0,5%. Kenyataan ini diperkuat dengan jawaban responden terhadap jawaban pengetahuan siswa tentang status Universitas Terbuka. Mereka menjawab bahwa status Universitas Terbuka negeri 52,3%. Prosentasenya masih di atas yang tidak tahu (45,3%). Yang menarik dari jawaban siswa adalah ketika ditanya mengenai batasan umur untuk kuliah di perguruan tinggi negeri. Pada umumnya ketika siswa ditanya secara lisan mengenai batasan umur untuk memasuki suatu perguruan tinggi negeri konvensional, mereka menjawab ada batasan umur. Selanjutnya ketika ditanya usia calon mahasiswa untuk dapat kuliah di Universitas Terbuka, mereka memberi jawaban kebalikannya yaitu 87,1% menjawab tidak dibatasi. Yang menjawab dibatasi 12% dan tidak memberi jawaban 0,9%. Jawaban ini berbeda dengan hasil penelitian yang dilaporkan Saeful Mikdar (1988) bahwa siswa yang menyatakan mahasiswa Universitas Terbuka tidak ada batas umur 48,5%. Informasi ini sangat menarik untuk dikaji lebih lanjut, apakah usia Universitas Terbuka yang sudah satu dasawarsa lebih juga berpengaruh terhadap pengetahuan siswa mengenai Universitas Terbuka, khususnya dalam hal batasan usia? Jawaban penelitian ini menggembirakan.

Dari responden di Kabupaten Bogor Bagian Barat ini, menyatakan mereka kurang mengenal atau tidak tahu apa itu Unit Program Belajar Jarak Jauh Universitas Terbuka (UPBJJ-UT) 59.38%. UPBJJ-UT ini hanya dikenal oleh sebagian mereka yaitu 37%. Bagi Universitas Terbuka hal ini kurang mengembirakan.

Tabel 7 Pengetahuan Tentang UPBJJ-UT

Jawaban Siswa	f	%
Tahu	80	37
Tidak tahu	129	59,8
Tidak menjawab	7	3,2
Jumlah	216	100

Olahan data lebih lanjut memberikan informasi mengembirakan, sesudah Universitas Terbuka berusia satu dasawarsa lebih, siswa kelas III SMTA di Kabupaten Bogor Bagian Barat ternyata sangat paham (mengerti) cara belajar di Universitas Terbuka. Yang menyatakan sangat paham belajar mandiri 44,9%, paham 33,3%. Jadi 78,2% memahami belajar mandiri. Begitu juga mengenai pemahaman terhadap pendidikan jarak jauh 53,7% (paham dan sangat paham). Ini jelas berbeda dengan 8 tahun sebelumnya. Tahun 1988 dari laporan penelitian Saeful Mikdar menyatakan pada umumnya siswa SMTA belum mengetahui tentang sistem belajar yang diterapkan Universitas Terbuka (48,5%). Sistem Belajar Jarak Jauh masih dianggap asing, lebih dari 74%

siswa menyatakan asing. Cara menjadi mahasiswa UT-pun belum mengetahui sama sekali 44,2% (1988). Berbeda dengan hasil penelitian ini, siswa kelas III SMTA yang menjadi responden menjawab separoh lebih dari mereka sangat mengetahui 59,7%, tidak tahu 33,8%.

Pengetahuan mereka mengenai biaya belajar, separohnya menyatakan tidak tahu 52,3% dan sama sekali tidak tahu 13%. Ini artinya, pada umumnya pengetahuan siswa tentang Universitas Terbuka hanya pada "kulit luarnya" tetapi lebih jauh kedalam, mereka belum memahaminya secara lengkap. Data tersebut didukung oleh cara mendapatkan informasi tentang Universitas Terbuka, Ternyata responden lebih banyak mengenal Universitas Terbuka dari televisi (50,5%), menyusul surat kabar (24,5%), Radio 3,7% dan lainnya 19,4%.

Sumber informasi terbesar melalui media ternyata televisi. Padahal sumber informasi dari media ini sangat terbatas sekali. Peran guru dalam hal memberikan informasi tentang Universitas Terbuka malahan sangat besar sekali yaitu 77,8%.

Tabel 8 Sumber Informasi

Media Informasi	f	%
Radio	8	3,7
Televisi	109	50,5
Surat Kabar	53	24,5
Lainnya	42	19,4
Tidak menjawab	4	1,9
Jumlah	216	100

Tabel 9 Informasi dari Guru

Jawaban Siswa	f	%
Diinformasikan	168	77,8
Tidak diinformasikan	46	21,3
Tidak menjawab	2	0,9
Jumlah	216	100

c. Karakteristik Kebiasaan Membaca dan Keinginan Siswa

Sebagaimana dikemukakan sebelumnya bahwa uraian mengenai keinginan siswa SMTA kelas III di Kabupaten Bogor Bagian Barat dipaparkan tersendiri. Hal ini dimaksudkan untuk memperlihatkan secara lebih khusus bagaimana jawaban responden tentang keinginannya mengikuti pendidikan di Universitas Terbuka, walaupun ini tidak terlepas dari pengaruh faktor lingkungan keluarga dan motivasi para siswa itu sendiri. Seperti dikemukakan Gibson (1976), motivasi pada dasarnya merupakan dorongan yang muncul dalam diri sendiri/individu untuk bertingkah laku/berperilaku.

Untuk itu, ini merupakan salah satu unsur penumbuh motivasi kuliah di Universitas Terbuka, responden ditanya mengenai kebiasaannya "suka membaca" buku. Suka membaca sangat perlu diketahui mengingat sistem di Universitas Terbuka menerapkan belajar mandiri. Di negara-negara maju seperti Amerika Serikat, setiap siswa SMTA yang akan melanjutkan ke

perguruan tinggi, kemampuan membacanya harus baik minimum kira-kira 250 kata per menit dengan pemahaman isi 70%. Sekarang, bagaimana kebiasaan responden di daerah sampel penelitian?

Jawaban mereka cukup memprihatinkan, bahwa separoh lebih dari responden yaitu 80,5% hanya kadang-kadang saja suka membaca, yang selalu membaca 16,2% dan tidak pernah membaca 2,8%. Padahal kebiasaan membaca ini untuk studi di Universitas Terbuka sangat menunjang.

Selanjutnya bagaimana keinginannya untuk kuliah di Universitas Terbuka? Jawaban mereka, ingin sekali 33,3%, pikir-pikir 60,2% dan yang menyatakan tidak berminat 5,6%.

Tabel 10 Keinginan Kuliah di Universitas Terbuka

Keinginan Siswa	f	%
Ingin sekali	72	33,3
Pikir-pikir	130	60,2
Tidak berminat	12	5,6
Tidak menjawab	2	0,9
Jumlah	216	100

Kepastian jawaban mereka terungkap setelah ditanyakan apabila sudah selesai studi di SMTA, perguruan tinggi mana yang akan di pilih oleh responden. Siswa-siswa kelas III SMTA di Kabupaten Bogor Bagian Barat menjawab, pilihan mereka adalah Universitas Terbuka (UT) 28,7%, Perguruan Tinggi Negeri konvensional (PTN) 35,2%, Perguruan Tinggi Swasta (PTS) 2,3%, dan akan kursus 31,5%.

Tabel 11 Perguruan Tinggi Yang Dipilih

Perguruan Tinggi	f	%
PTN (konvensional)	76	35,2
UT	62	24,5
PTS	5	2,3
Lainnya (kursus)	42	19,4
Tidak menjawab	5	2,3
Jumlah	216	100

d. Pengetahuan Siswa Mengenai Keberadaan UPBJJ-UT Bogor

Pengetahuan siswa mengenai UPBJJ-UT di daerah sangat perlu, mengingat fungsi UPBJJ-UT antara lain memberikan pelayanan akademik seperti informasi Universitas Terbuka di daerahnya dan registrasi, baik pertama maupun ulang.

Ketika responden ditanya pengetahuannya tentang keberadaan UPBJJ-UT Bogor, jawaban siswa adalah sebagaimana tampak dalam tabel berikut:

Tabel 12 Pengetahuan Siswa Mengenai UPBJJ-UT Bogor

Pengetahuan Siswa	f	%
Sangat mengetahui	6	2,8
Mengetahui	100	46,2
Tidak tahu	98	45,4
Tidak tahu sama sekali	11	5,1
Tidak menjawab	1	0,5
Jumlah	216	100

Ternyata jawaban siswa kurang memuaskan, yang tidak tahu 51% dan yang tahu 49%. Jadi lebih banyak yang tidak tahu. Selisihnya 2%.

Kurangnya pengetahuan siswa tentang UPBJJ-UT Bogor, dimungkinkan karena mereka tidak terlibat dalam kegiatan-kegiatan ekstra kurikuler yang biasa diselenggarakan oleh UPBJJ-UT Bogor. Untuk memastikan hal itu, peneliti juga bertanya: apakah sekolah mereka pernah mendapat undangan dari Persatuan Kelompok Belajar Mahasiswa Universitas Terbuka (PKB-UPBJJ UT) atau UPBJJ-nya sendiri. Jawaban mereka adalah pernah di undang 24,1% dan belum pernah diundang 75.5%. Jelas sudah, mengapa pengetahuan siswa kelas III SMTA di Kabupaten Bogor Bagian Barat tentang Unit Program Belajar Jarak Jauh Universitas Terbuka (UPBJJ UT) Bogor kurang mengenalnya, sebagai akibat "ketidakmerataan" informasi. Diantaranya ada yang tidak pernah mendapat undangan kegiatan yang biasa dilakukan UPBJJ-UT Bogor, atau kurang informasi dari UPBJJ-UT-nya sendiri.

Sebagai penutup dari laporan hasil dan pembahasan, peneliti teringat akan ciri dari apa yang di sebut informasi. Dalam hal ini Machlup (1984), menyebutkan interpretasi informasi sebagai berikut:

1. Sebagai sesuatu yang tidak kita ketahui sebelumnya.
2. Petunjuk atau gelagat untuk memecahkan sesuatu.
3. Sesuatu yang mempengaruhi apa yang telah diketahui seseorang.
4. Bagaimana data diinterpretasikan.
5. Sesuatu yang bermanfaat bagi orang yang menerimanya.

6. Sesuatu yang berguna bagi pengambilan keputusan.
7. Sesuatu yang mengurangi ketidakpastian.
8. Makna kata dalam kalimat.
9. Sesuatu yang membubuhi apa yang telah dinyatakan.
10. Sesuatu yang mengubah apa yang dipercayai atau diyakini seseorang yang menerimanya.

UNIVERSITAS TERBUKA

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil temuan penelitian tentang Pengetahuan dan Keinginan Siswa Kelas III SMTA di Kabupaten Bogor bagian Barat Terhadap Pendidikan di Universitas Terbuka, mengarahkan peneliti untuk sampai kepada butir kesimpulan dan saran sebagai berikut:

1. Kesimpulan

- a. Pengetahuan siswa SMTA tentang Universitas Terbuka secara umum menunjukkan adanya kenaikan, dalam arti siswa semakin mengenal dengan baik Universitas Terbuka, walaupun dalam hal-hal tertentu diantaranya arti pendidikan jarak jauh dan biaya belajar masih kurang paham/mengenal dengan baik.
- b. Keinginan siswa SMTA melanjutkan pendidikan di Universitas Terbuka masih di bawah angka percuruan tinggi negeri konvensional.
- c. Pengetahuan siswa SMTA tentang Unit Program Belajar Jarak Jauh (UPBJJ) Universitas Terbuka masih kurang.
- d. Media yang menjadi sumber informasi terbesar adalah televisi. Sedangkan informasi langsung yang terbaik adalah dari Guru.

2. Saran

Hasil penelitian ini mengarahkan peneliti untuk memberi saran beberapa tindakan dan strategi untuk meningkatkan jumlah mahasiswa dari siswa baru lulusan SMTA. Tindakan dan strategi yang disarankan antara lain:

- a. Perlu informasi yang lebih merata kepada siswa SMTA kelas III dengan cara mengirimkan katalog, brosur, leaflet tentang Universitas Terbuka (misalnya setiap perpustakaan SMTA memiliki Katalog Universitas Terbuka). Informasi merupakan alat penting untuk memasyarakatkan Universitas Terbuka. Efeknya adalah keberadaan Universitas Terbuka menjadi dikenal secara menyeluruh.
- b. Perlu penjelasan yang komprehensif mengenai Universitas Terbuka, misalnya status, biaya pendidikan, sistem belajar dan lainnya kepada siswa SMTA kelas III (atau melalui guru Bimbingan dan Penyuluhan di masing-masing sekolah).
- c. Peningkatan informasi dan kerjasama menjadi sangat penting dalam rangka menjaring calon mahasiswa Universitas Terbuka lulusan baru SMTA.
- d. UPBJJ-UT lebih berperan aktif dalam berbagai kegiatan yang melibatkan siswa SMTA sehingga siswa SMTA menjadi lebih mengenal Universitas Terbuka.

DAFTAR PUSTAKA

- Roger, Everett M (1971). "Communication of Inovations". A cross Cultural Approach, New York, Free Press.
- Roger, Everett M (1974). "Komunikasi dan Pembangunan, Prespektif Kritis, Jakarta, LP3ES.
- Bikuwata (1983). "Penyebaran Informasi Ke Pedesaan: Pendekatan Antropologis sebagai Alternatif". Dalam Jurnal Penelitian Komunikasi Pembangunan No. 29, Jakarta, Badan Litbang Penerangan.
- Mc Clelland, David C (1986). "Dorongan Hati Menuju Modernisasi". Dalam Modernisasi Dinamika Pembangunan. Yogyakarta, Gajah Mada University Press.
- Ayi Karyana (1986). "Kajian Tentang Upaya Peningkatan Pelayanan Kelembagaan di Universitas Terbuka Khususnya di FISIP". FISIP (tidak diterbitkan).
- Hardjono Notodihardjo (1990). "Pendidikan Tinggi dan Tenaga Kerja Tingkat Tinggi di Indonesia". Jakarta, UI Press.
- Syaeful Mikdar (1988). "Studi Tentang Kurangnya Minat Siswa SMTA Untuk Mendaftar ke Universitas Terbuka". Jakarta, PUSLIT-UT.
- Mahfud Syahbuddin dkk (1986). "Kajian Persepsi Terhadap Keberadaan Universitas Terbuka". Jakarta, PUSLIT-UT.
- Zainul Ittihad Amin (1987). "Laporan Kajian Persepsi Terhadap Keberadaan Universitas Terbuka". Jakarta, PUSLIT-UT.
- Statistik Universitas Terbuka (1995). Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Jakarta, Universitas Terbuka.

LAMPIRAN-LAMPIRAN**Lampiran 1: Kuesioner****A. IDENTITAS DIRI**

Isilah pernyataan di bawah ini, atau lingkariilah apabila sudah ada jawaban yang sesuai dengan keadaan Anda.

1. Usia Anda : tahun
2. Jenis kelamin : a. Laki-laki
b. Perempuan
3. Jumlah anggota keluarga : orang
4. Anggota keluarga yang kuliah di perguruan tinggi : a. ada
b. tidak ada
5. Jika ada, status perguruan tingginya : a. Perguruan Tinggi Negeri (PTN)
b. Perguruan Tinggi Swasta (PTS)
6. Pekerjaan orang tua : a. Pegawai Negeri
b. ABRI
c. Pegawai Swasta
d. Pegawai BUMN
e. Lainnya sebutkan

UNIVERSITAS TERBUKA

B. DATA RESPONDEN

Petunjuk:

Sesuaikan pernyataan di bawah ini dengan kondisi Anda. Caranya lingkari salah satu huruf di antara jawaban yang tersedia!

01. Bagaimana pengetahuan Anda tentang Universitas Terbuka
 - a. tahu
 - b. tidak tahu
 - c. lainnya (sebutkan)
02. Bagaimana pengetahuan Anda tentang status Universitas Terbuka
 - a. negeri
 - b. swasta
 - c. perguruan tinggi swasta yang dibantu pemerintah
03. Usia calon mahasiswa untuk dapat kuliah di Universitas Terbuka adalah
 - a. dibatasi
 - b. tidak dibatasi (bebas)
04. Unit/sumber belajar yang merupakan perwakilan Universitas Terbuka di daerah adalah
 - a. Unit Pendidikan Jarak Jauh (UPJJ)
 - b. Sistem Belajar Jarak Jauh (SBJJ)
 - c. Unit Program Belajar Jarak Jauh (UPBJJ)
05. Bagaimana pengetahuan Anda tentang cara belajar di Universitas Terbuka
 - a. sangat paham
 - b. paham
 - c. kurang paham
 - d. tidak paham sama sekali

06. Bagaimana pengetahuan Anda tentang pendidikan jarak jauh atau belajar mandiri
- sangat paham
 - paham
 - kurang paham
 - tidak paham sama sekali
07. Pengetahuan Anda dalam hal cara mendaftar menjadi mahasiswa Universitas Terbuka
- sangat paham
 - paham
 - kurang paham
 - tidak paham sama sekali
08. Bagaimana pengetahuan Anda tentang biaya kuliah (belajar) di Universitas Terbuka
- sangat mengetahui
 - mengetahui
 - tidak tahu
 - tidak tahu sama sekali
09. Media yang Anda gunakan untuk memperoleh informasi atau sehingga memperoleh informasi tentang Universitas Terbuka
- radio
 - televisi
 - surat kabar/majalah
 - lainnya (sebutkan)

10. Pernahkah Guru Anda menyebut-nyebut tentang keberadaan Universitas Terbuka
 - a. pernah diinformasikan
 - b. tidak pernah diinformasikan
11. Apakah Anda mempunyai kebiasaan membaca buku pelajaran di rumah setiap hari
 - a. selalu
 - b. kadang-kadang/jarang
 - c. tidak pernah
12. Sesudah tahu Universitas Terbuka, sikap Anda terhadap keinginan kuliah (belajar) di Universitas Terbuka
 - a. ingin sekali
 - b. pikir-pikir dahulu
 - c. tidak berminat
 - d. lainnya (sebutkan)
13. Perguruan tinggi yang akan Anda pilih sesudah selesai studi di SMTA
 - a. Universitas/Institut Negeri Konvensional (biasa)
 - b. Universitas Terbuka (Negeri) dengan belajar mandiri
 - c. Universitas/Perguruan tinggi swasta
 - d. Lainnya (kursus-kursus dan sejenisnya)
14. Bagaimana pengetahuan Anda tentang keberadaan unit UT di daerah yang merupakan perwakilan Universitas Terbuka di daerah Anda
 - a. sangat mengetahui
 - b. mengetahui
 - c. tidak tahu
 - d. tidak tahu sama sekali

15. Apakah sekolah Anda mendapat undangan kegiatan dari Persatuan Kelompok Belajar Mahasiswa Universitas Terbuka (PKBM-UT) atau unit di wilayah Universitas Terbuka Bogor
- pernah
 - belum pernah
 - lainnya (sebutkan)

UNIVERSITAS TERBUKA

Lampiran 2: Data Responden Keseluruhan**A. Identitas Responden****A1. USIA RESPONDEN**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIDAK JAWAB	0	4	1.9	1.9	1.9
	15	1	.5	.5	2.3
	16	4	1.9	1.9	4.2
	17	74	34.3	34.3	38.4
	18	97	44.9	44.9	83.3
	19	29	13.4	13.4	96.8
	20	5	2.3	2.3	99.1
	21	1	.5	.5	99.5
	22	1	.5	.5	100.0
TOTAL		216	100.0	100.0	

A2. JENIS KELAMIN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIDAK JAWAB	0	6	2.8	2.8	2.8
PRIA	1	125	57.9	57.9	60.6
WANITA	2	85	39.4	39.4	100.0
TOTAL		216	100.0	100.0	

A3. JUMLAH ANGGOTA KELUARGA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	6	2.8	2.8	2.8
0-2 OR	1	2	.9	.9	3.7
3-5 OR	2	1	.5	.5	4.2
6-8 OR	3	6	2.8	2.8	6.9
> 9 OR	4	20	9.3	9.3	16.2
	5	41	19.0	19.0	35.2
	6	41	19.0	19.0	54.2
	7	44	20.4	20.4	74.5
	8	27	12.5	12.5	87.0
	9	14	6.5	6.5	93.5
	10	10	4.6	4.6	98.1
	11	1	.5	.5	98.6
	12	3	1.4	1.4	100.0
TOTAL		216	100.0	100.0	

A4. ANGGOTA KELUARGA RESPONDEN YANG KULIAH

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWb	0	8	3.7	3.7	3.7
ADA	1	44	20.4	20.4	24.1
TDK ADA	2	164	75.9	75.9	100.0
TOTAL		216	100.0	100.0	

A5. STATUS PT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWb	0	163	75.5	75.5	75.5
PTN	1	26	12.0	12.0	87.5
PTS	2	23	10.6	10.6	98.1
	3	3	1.4	1.4	99.5
	5	1	.5	.5	100.0
TOTAL		216	100.0	100.0	

A6. PEKERJAAN ORANG TUA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWb	0	15	6.9	6.9	6.9
PNS	1	46	21.3	21.3	28.2
ABRI	2	16	7.4	7.4	35.6
PEG. SWASTA	3	74	34.3	34.3	69.9
PEG. BUMN	4	3	1.4	1.4	71.3
LAINNYA	5	62	28.7	28.7	100.0
TOTAL		216	100.0	100.0	

B. Data Responden**B1. PENG. SISWA SMTA TENTANG UT**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	1	.5	.5	.5
TAHU	1	176	81.5	81.5	81.9
TDK TAHU	2	39	18.0	18.1	100.0
TOTAL		216	100.0	100.0	

B2. PENGETAHUAN SISWA TENTANG STATUS UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JW B	0	2	.9	.9	.9
TAHU	1	113	52.3	52.3	53.2
TDK TAHU	2	101	46.8	46.8	100.0
		-----	-----	-----	
TOTAL		216	100.0	100.0	

B3. PENGETAHUAN SISWA TENTANG USIA BELAJAR DI UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIDAK JAWAB	0	2	.9	.9	.9
TAHU	1	188	87.0	87.0	88.0
TIDAK TAHU	2	26	12.0	12.0	100.0
		-----	-----	-----	
TOTAL		216	100.0	100.0	

B4. PENGETAHUAN SISWA TENTANG UPBJJ-UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIDAK JAWAB	0	7	3.2	3.2	3.2
TIDAK DIBATASI	1	80	37.0	37.0	40.3
DIBATASI	2	129	59.8	59.8	100.0
		-----	-----	-----	
TOTAL		216	100.0	100.0	

B5. PENGETAHUAN SISWA MENGENAI CARA BELAJAR DI UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	4	1.9	1.9	1.9
SANGAT PAHAM	1	97	44.9	44.9	46.8
PAHAM	2	72	33.3	33.3	80.1
KURANG PAHAM	3	38	17.6	17.6	97.7
SANGAT KURANG PAHAM	4	5	2.3	2.3	100.0
		-----	-----	-----	
TOTAL		216	100.0	100.0	

B6. PENGETAHUAN SISWA MENGENAI PENDIDIKAN JARAK JAUH

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	1	.5	.5	.5
SANGAT PAHAM	1	13	6.0	6.0	6.5
PAHAM	2	103	47.7	47.7	54.2
KURANG PAHAM	3	90	41.7	41.7	95.8
SANGAT KURANG PAHAM	4	9	4.2	4.2	100.0
TOTAL		216	100.0	100.0	

B7. PENGETAHUAN SISWA MENGENAI CARA MENJADI MHS UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	6	2.8	2.8	2.8
SANGAT MENGETAHUI	1	129	59.7	59.7	62.5
MENGETAHUI	2	8	3.7	3.7	66.2
TIDAK TAHU	3	68	31.5	31.5	97.7
TDK TAHU SAMA SEKALI	4	5	2.3	2.3	100.0
TOTAL		216	100.0	100.0	

B8. KEBIASAAN SISWA MEMBACA BUKU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SELALU	1	35	16.2	16.2	16.2
KADANG-KADANG	2	174	80.5	80.5	96.8
TIDAK PERNAH	3	6	2.8	2.8	99.5
	4	1	.5	.5	100.0
TOTAL		216	100.0	100.0	

B9. MEDIA YANG MENJADI SUMBER INFORMASI TENTANG UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWb	0	4	1.9	1.9	1.9
RADIO	1	8	3.7	3.7	5.6
TELEVISI	2	109	50.5	50.5	56.0
SURAT KABAR-MAJALAH	3	53	24.5	24.5	80.6
LAINNYA	4	42	19.4	19.4	100.0
TOTAL		216	100.0	100.0	

B10. PT. YANG AKAN DIPILIH SESUDAH SELESAI SMTA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	5	2.3	2.3	2.3
PTN	1	76	35.2	35.2	37.5
UT	2	62	28.7	28.7	66.2
PTS	3	5	2.3	2.3	68.5
LAINNYA	4	68	31.5	31.5	100.0
TOTAL		216	100.0	100.0	

B11. KEINGINAN KULIAH DI UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JW	0	2	.9	.9	.9
INGIN SEKALI	1	72	33.3	33.3	34.3
PIKIR-PIKIR	2	130	60.2	60.2	94.4
TIDAK BERMINAT	3	12	5.6	5.6	100.0
TOTAL		216	100.0	100.0	

B12. PENGETAHUAN KEBERADAAN UPBJJ-UT BOGOR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIDAK JAWAB	0	1	.5	.5	.5
SANGAT MENGETAHUI	1	6	2.8	2.8	3.2
MENGETAHUI	2	100	46.2	46.2	49.5
TIDAK TAHU	3	98	45.4	45.4	94.9
TDK TAHU SAMA SEKALI	4	11	5.1	5.1	100.0
TOTAL		216	100.0	100.0	

B13. UNDANGAN KEGIATAN DARI PKB UPBJJ-UT BOGOR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIDAK JAWAB	0	1	.5	.5	.5
PERNAH	1	52	24.1	24.1	24.5
BELUM PERNAH	2	163	75.5	75.5	100.0
TOTAL		216	100.0	100.0	

B14. PENGETAHUAN SISWA MENGENAI BIAYA BELAJAR DI UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	2	.9	.9	.9
SANGAT MENGETAHUI	1	7	3.2	3.2	4.2
MENGETAHUI	2	66	30.6	30.6	34.7
TIDAK TAHU	3	113	52.3	52.3	87.0
SAMA SEKALI TIDAK TA	4	28	13.0	13.0	100.0
TOTAL		216	100.0	100.0	

B15. INFORMASI DARI GURU TENTANG UNIVERSITAS TERBUKA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIDAK JAWAB	0	2	.9	.9	.9
PERNAH DIINFORMASIKAN	1	168	77.8	77.8	78.7
TIDAK PERNAH DIINFORMASIKAN	2	46	21.3	21.3	100.0
TOTAL		216	100.0	100.0	

UNIVERSITAS TERBUKA

Lampiran 3: Data Responden per-SMTA
 A. Identitas Responden
 DATA RESPONDEN SMU NEGERI LEUWILIANG

A1. USIA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	16	2	4.4	4.4	4.4
	17	21	46.7	46.7	51.1
	18	16	35.6	35.6	86.7
	19	4	8.9	8.9	95.6
	20	2	4.4	4.4	100.0
	TOTAL	45	100.0	100.0	

A2. JENIS KELAMIN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIDAK JAWAB	0	1	2.2	2.2	2.2
PRIA	1	25	55.6	55.6	57.8
WANITA	2	19	42.2	42.2	100.0
	TOTAL	45	100.0	100.0	

A3. JUMLAH ANGGOTA KELUARGA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
6-8 OR	3	1	2.2	2.2	2.2
> 9 OR	4	2	4.4	4.4	6.7
	5	10	22.2	22.2	28.9
	6	12	26.7	26.7	55.6
	7	9	20.0	20.0	75.6
	8	4	8.9	8.9	84.4
	9	5	11.1	11.1	95.6
	12	2	4.4	4.4	100.0
	TOTAL	45	100.0	100.0	

A4. ANGGOTA KELUARGA YANG KULIAH

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWB	0	1	2.2	2.2	2.2
ADA	1	18	40.0	40.0	42.2
TDK ADA	2	26	57.8	57.8	100.0
	TOTAL	45	100.0	100.0	

A5. STATUS PT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWb	0	27	60.0	60.0	60.0
PTN	1	8	17.8	17.8	77.8
PTS	2	9	20.0	20.0	97.8
	3	1	2.2	2.2	100.0
TOTAL		45	100.0	100.0	

A6. PEKERJAAN ORANG TUA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWb	0	2	4.4	4.4	4.4
PNS	1	15	33.3	33.3	37.8
ABRI	2	5	11.1	11.1	48.9
PEG SWASTA	3	8	17.8	17.8	66.7
LAINNYA	5	15	33.3	33.3	100.0
TOTAL		45	100.0	100.0	

B. Data Responden**B1. PENGETAHUAN SISWA SMTA TENTANG UT**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TAHU	1	42	93.3	93.3	93.3
TDK TAHU	2	3	6.7	6.7	100.0
TOTAL		45	100.0	100.0	

B2. PENGETAHUAN SISWA TENTANG STATUS UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TAHU	1	35	77.8	77.8	77.8
TDK TAHU	2	10	22.2	22.2	100.0
TOTAL		45	100.0	100.0	

B3. PENGETAHUAN SISWA TENTANG USIA BELAJAR DI UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIDAK DIBATASI	1	42	93.3	93.3	93.3
DIBATASI	2	3	6.7	6.7	100.0
TOTAL		45	100.0	100.0	

B4. PENGETAHUAN SISWA TENTANG UPBJJ-UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TAHU	1	12	26.7	26.7	26.7
TIDAK TAHU	2	33	73.3	73.3	100.0
	TOTAL	45	100.0	100.0	

B5. PENGETAHUAN SISWA MENGENAI CARA BELAJAR DI UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SANGAT PAHAM	1	13	28.9	28.9	28.9
PAHAM	2	27	60.0	60.0	88.9
KURANG PAHAM	3	5	11.1	11.1	100.0
	TOTAL	45	100.0	100.0	

B6. PENGETAHUAN SISWA MENGENAI PJJ

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SANGAT PAHAM	1	1	2.2	2.2	2.2
PAHAM	2	23	51.1	51.1	53.3
KURANG PAHAM	3	18	40.0	40.0	93.3
SANGAT KURANG PAHAM	4	3	6.7	6.7	100.0
	TOTAL	45	100.0	100.0	

B7. PENGETAHUAN SISWA MENGENAI CARA MENJADI MHS UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	1	2.2	2.2	2.2
SANGAT MENGETAHUI	1	38	84.4	84.4	86.7
MENGETAHUI	2	3	6.7	6.7	93.3
TIDAK TAHU	3	1	2.2	2.2	95.6
TDK TAHU SAMA SEKALI	4	2	4.4	4.4	100.0
	TOTAL	45	100.0	100.0	

B8. KEBIASAAN SISWA MEMBACA BUKU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SELALU	1	6	13.3	13.3	13.3
KADANG-KADANG	2	39	86.7	86.7	100.0
	TOTAL	45	100.0	100.0	

B9. MEDIA YANG MENJADI SUMBER INFORMASI TENTANG UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWb	0	2	4.4	4.4	4.4
RADIO	1	2	4.4	4.4	8.9
TELEVISI	2	19	42.2	42.2	51.1
SURAT KABAR-MAJALAH	3	7	15.6	15.6	66.7
LAINNYA	4	15	33.3	33.3	100.0
TOTAL		45	100.0	100.0	

B10. PT YANG AKAN DIPILIH SESUDAH SELESAI SMTA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	1	2.2	2.2	2.2
PTN	1	33	73.3	73.3	75.6
UT	2	4	8.9	8.9	84.4
LAINNYA	4	7	15.6	15.6	100.0
TOTAL		45	100.0	100.0	

B11. KEINGINAN KULIAH DI UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
INGIN SEKALI	1	8	17.8	17.8	17.8
PIKIR-PIKIR	2	30	66.7	66.7	84.4
TIDAK BERMINAT	3	7	15.6	15.6	100.0
TOTAL		45	100.0	100.0	

B12. PENGETAHUAN KEBERADAAN UPBJJ-UT BOGOR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SANGAT MENGETAHUI	1	2	4.4	4.4	4.4
MENGETAHUI	2	23	51.1	51.1	55.6
TIDAK TAHU	3	19	42.2	42.2	97.8
TDK TAHU SAMA SEKALI	4	1	2.2	2.2	100.0
TOTAL		45	100.0	100.0	

B13. UNDANGAN KEGIATAN DARI PKB UPBJJ-UT BOGOR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
PERNAH	1	13	28.9	28.9	28.9
BELUM PERNAH	2	32	71.1	71.1	100.0
TOTAL		45	100.0	100.0	

B14. PENGETAHUAN SISWA MENGENAI BIAYA BELAJAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
MENGETAHUI	2	31	68.9	68.9	68.9
TIDAK TAHU	3	11	24.4	24.4	93.3
SAMA SEKALI TIDAK TA	4	3	6.7	6.7	100.0
	TOTAL	45	100.0	100.0	

B15. INFORMASI DARI GURU TENTANG UNIVERSITAS TERBUKA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
PERNAH DIINFORMASIKA	1	45	100.0	100.0	100.0
	TOTAL	45	100.0	100.0	

UNIVERSITAS TERBUKA

A. Identitas Responden
DATA RESPONDEN SMK PERTIWI

A1. USIA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIDAK JAWAB	0	2	4.5	4.5	4.5
	15	1	2.3	2.3	6.8
	16	2	4.5	4.5	11.4
	17	12	27.3	27.3	38.6
	18	19	43.2	43.2	81.8
	19	8	18.2	18.2	100.0
TOTAL		44	100.0	100.0	

A2. JENIS KELAMIN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIDAK JAWAB	0	1	2.3	2.3	2.3
PRIA	1	29	65.9	65.9	68.2
WANITA	2	14	31.8	31.8	100.0
TOTAL		44	100.0	100.0	

A3. JUMLAH ANGGOTA KELUARGA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	3	6.8	6.8	6.8
0-2 OR	1	1	2.3	2.3	9.1
6-8 OR	3	2	4.5	4.5	13.6
> 9 OR	4	5	11.4	11.4	25.0
	5	8	18.2	18.2	43.2
	6	9	20.5	20.5	63.6
	7	7	15.9	15.9	79.5
	8	3	6.8	6.8	86.4
	9	3	6.8	6.8	93.2
	10	3	6.8	6.8	100.0
TOTAL		44	100.0	100.0	

A4. ANGGOTA KELUARGA YANG KULIAH

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWAB	0	1	2.3	2.3	2.3
ADA	1	7	15.9	15.9	18.2
TDK ADA	2	36	81.8	81.8	100.0
TOTAL		44	100.0	100.0	

A5. STATUS PT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWb	0	29	65.9	65.9	65.9
PTN	1	12	27.3	27.3	93.2
PTS	2	2	4.5	4.5	97.7
	5	1	2.3	2.3	100.0
TOTAL		44	100.0	100.0	

A6. PEKERJAAN ORANG TUA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWb	0	4	9.1	9.1	9.1
PNS	1	4	9.1	9.1	18.2
ABRI	2	4	9.1	9.1	27.3
PEG SWASTA	3	15	34.1	34.1	61.4
PEG BUMN	4	2	4.5	4.5	65.9
LAINNYA	5	15	34.1	34.1	100.0
TOTAL		44	100.0	100.0	

B. Data Responden**B1. PENGETAHUAN SISWA SMTA TENTANG UT**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TAHU	1	32	72.7	72.7	72.7
TDK TAHU	2	12	27.3	27.3	100.0
TOTAL		44	100.0	100.0	

B2. PENGETAHUAN SISWA TENTANG STATUS UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TAHU	1	20	45.5	45.5	45.5
TDK TAHU	2	24	54.5	54.5	100.0
TOTAL		44	100.0	100.0	

B3. PENGETAHUAN SISWA TENTANG USIA BELAJAR DI UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIDAK DIBATASI	1	37	84.1	84.1	84.1
DIBATASI	2	7	15.9	15.9	100.0
TOTAL		44	100.0	100.0	

B4. PENGETAHUAN SISWA TENTANG UPBJJ-UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIDAK JAWAB	0	3	6.8	6.8	6.8
TAHU	1	13	29.5	29.5	36.4
TIDAK TAHU	2	28	63.6	63.6	100.0
TOTAL		44	100.0	100.0	

B5. PENGETAHUAN SISWA MENGENAI CARA BELAJAR DI UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	1	2.3	2.3	2.3
SANGAT PAHAM	1	21	47.7	47.7	50.0
PAHAM	2	18	40.9	40.9	90.9
KURANG PAHAM	3	1	2.3	2.3	93.2
SANGAT KURANG PAHAM	4	3	6.8	6.8	100.0
TOTAL		44	100.0	100.0	

B6. PENGETAHUAN SISWA MENGENAI PJJ

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SANGAT PAHAM	1	2	4.5	4.5	4.5
PAHAM	2	19	43.2	43.2	47.7
KURANG PAHAM	3	22	50.0	50.0	97.7
SANGAT KURANG PAHAM	4	1	2.3	2.3	100.0
TOTAL		44	100.0	100.0	

B7. PENGETAHUAN SISWA MENGENAI CARA MENJADI MHS UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SANGAT MENGETAHUI	1	21	47.7	47.7	47.7
MENGETAHUI	2	3	6.8	6.8	54.5
TIDAK TAHU	3	19	43.2	43.2	97.7
TDK TAHU SAMA SEKALI	4	1	2.3	2.3	100.0
TOTAL		44	100.0	100.0	

B8. KEBIASAAN SISWA MEMBACA BUKU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SELALU	1	8	18.2	18.2	18.2
KADANG-KADANG	2	34	77.3	77.3	95.5
TIDAK PERNAH	3	1	2.3	2.3	97.7
	4	1	2.3	2.3	100.0
TOTAL		44	100.0	100.0	

B9. MEDIA YANG MENJADI SUMBER INFORMASI TENTANG UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWb	0	1	2.3	2.3	2.3
RADIO	1	1	2.3	2.3	4.5
TELEVISI	2	28	63.6	63.6	68.2
SURAT KABAR-MAJALAH	3	14	31.8	31.8	100.0
TOTAL		44	100.0	100.0	

B10. PT YANG AKAN DIPILIH SESUDAH SELESAI SMTA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	1	2.3	2.3	2.3
PTN	1	6	13.6	13.6	15.9
UT	2	19	43.2	43.2	59.1
LAINNYA	4	18	40.9	40.9	100.0
TOTAL		44	100.0	100.0	

B11. KEINGINAN KULIAH DI UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWb	0	1	2.3	2.3	2.3
INGIN SEKALI	1	20	45.5	45.5	47.7
PIKIR-PIKIR	2	23	52.3	52.3	100.0
TOTAL		44	100.0	100.0	

B12. PENGETAHUAN KEBERADAAN UPBJJ-UT BOGOR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SANGAT MENGETAHUI	1	1	2.3	2.3	2.3
MENGETAHUI	2	18	40.9	40.9	43.2
TIDAK TAHU	3	21	47.7	47.7	90.9
TDK TAHU SAMA SEKALI	4	4	9.1	9.1	100.0
TOTAL		44	100.0	100.0	

B13. UNDANGAN KEGIATAN DARI PKB UPBJJ-UT BOGOR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
PERNAH	1	7	15.9	15.9	15.9
BELUM PERNAH	2	37	84.1	84.1	100.0
TOTAL		44	100.0	100.0	

B14. PENGETAHUAN SISWA MENGENAI BIAYA BELAJAR DI UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	1	2.3	2.3	2.3
SANGAT MENGETAHUI	1	2	4.5	4.5	6.8
MENGETAHUI	2	6	13.6	13.6	20.5
TIDAK TAHU	3	26	59.1	59.1	79.5
SAMA SEKALI TIDAK TA	4	9	20.5	20.5	100.0
TOTAL		44	100.0	100.0	

B15. INFORMASI DARI GURU TENTANG UNIVERSITAS TERBUKA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIDAK JAWAB	0	1	2.3	2.3	2.3
PERNAH DIINFORMASIKA	1	31	70.5	70.5	72.7
TIDAK PERNAH DIINFOR	2	12	27.3	27.3	100.0
TOTAL		44	100.0	100.0	

A. Identitas Responden
DATA RESPONDEN SMK MANDALA

A1. USIA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIDAK JAWAB	0	2	4.7	4.7	4.7
	17	14	32.6	32.6	37.2
	18	22	51.2	51.2	88.4
	19	4	9.3	9.3	97.7
	21	1	2.3	2.3	100.0
	TOTAL	43	100.0	100.0	

A2. JENIS KELAMIN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIDAK JAWAB	0	1	2.3	2.3	2.3
PRIA	1	20	46.5	46.5	48.8
WANITA	2	22	51.2	51.2	100.0
	TOTAL	43	100.0	100.0	

A3. JUMLAH ANGGOTA KELUARGA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	2	4.7	4.7	4.7
6-8 OR	3	2	4.7	4.7	9.3
> 9 OR	4	4	9.3	9.3	18.6
	5	8	18.6	18.6	37.2
	6	8	18.6	18.6	55.8
	7	8	18.6	18.6	74.4
	8	6	14.0	14.0	88.4
	9	3	7.0	7.0	95.3
	10	2	4.7	4.7	100.0
	TOTAL	43	100.0	100.0	

A4. ANGGOTA KELUARGA YANG KULIAH

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWIB	0	2	4.7	4.7	4.7
ADA	1	6	14.0	14.0	18.6
TDK ADA	2	35	81.4	81.4	100.0
	TOTAL	43	100.0	100.0	

A5. STATUS PT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWb	0	37	86.0	86.0	86.0
PTN	1	2	4.7	4.7	90.7
PTS	2	3	7.0	7.0	97.7
	3	1	2.3	2.3	100.0
TOTAL		43	100.0	100.0	

A6. PEKERJAAN ORANG TUA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWb	0	3	7.0	7.0	7.0
PNS	1	5	11.6	11.6	18.6
ABRI	2	1	2.3	2.3	20.9
PEG SWASTA	3	18	41.9	41.9	62.8
PEG BUMN	4	1	2.3	2.3	65.1
LAINNYA	5	15	34.9	34.9	100.0
TOTAL		43	100.0	100.0	

B. Data Responden**B1. PENGETAHUAN SISWA SMTA TENTANG UT**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	1	2.3	2.3	2.3
TAHU	1	32	74.4	74.4	76.7
TDK TAHU	2	10	23.3	23.3	100.0
TOTAL		43	100.0	100.0	

B2. PENGETAHUAN SISWA TENTANG STATUS UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TAHU	1	21	48.8	48.8	48.8
TDK TAHU	2	22	51.2	51.2	100.0
TOTAL		43	100.0	100.0	

B3. PENGETAHUAN SISWA TENTANG USIA BELAJAR DI UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIDAK JAWAB	0	1	2.3	2.3	2.3
TIDAK DIBATASI	1	34	79.1	79.1	81.4
DIBATASI	2	8	18.6	18.6	100.0
TOTAL		43	100.0	100.0	

B4. PENGETAHUAN SISWA TENTANG UPBJJ-UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIDAK JAWAB	0	1	2.3	2.3	2.3
TAHU	1	15	34.9	34.9	37.2
TIDAK TAHU	2	27	62.8	62.8	100.0
TOTAL		43	100.0	100.0	

B5. PENGETAHUAN SISWA MENGENAI CARA BELAJAR DI UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	1	2.3	2.3	2.3
SANGAT PAHAM	1	23	53.5	53.5	55.8
PAHAM	2	4	9.3	9.3	65.1
KURANG PAHAM	3	14	32.6	32.6	97.7
SANGAT KURANG PAHAM	4	1	2.3	2.3	100.0
TOTAL		43	100.0	100.0	

B6. PENGETAHUAN SISWA MENGENAI PJJ

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SANGAT PAHAM	1	4	9.3	9.3	9.3
PAHAM	2	24	55.8	55.8	65.1
KURANG PAHAM	3	15	34.9	34.9	100.0
TOTAL		43	100.0	100.0	

B7. PENGETAHUAN SISWA MENGENAI CARA MENJADI MHS UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	2	4.7	4.7	4.7
SANGAT MENGETAHUI	1	21	48.8	48.8	53.5
TIDAK TAHU	3	20	46.5	46.5	100.0
TOTAL		43	100.0	100.0	

B8. KEBIASAAN SISWA MEMBACA BUKU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SELALU	1	7	16.3	16.3	16.3
KADANG-KADANG	2	32	74.4	74.4	90.7
TIDAK PERNAH	3	4	9.3	9.3	100.0
TOTAL		43	100.0	100.0	

B9. MEDIA YANG MENJADI SUMBER INFORMASI TENTANG UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TELEVISI	2	20	46.5	46.5	46.5
SURAT KABAR-MAJALAH	3	10	23.3	23.3	69.8
LAINNYA	4	13	30.2	30.2	100.0
TOTAL		43	100.0	100.0	

B10. PT YANG AKAN DIPILIH SESUDAH SELESAI SMTA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
PTN	1	7	16.3	16.3	16.3
UT	2	16	37.2	37.2	53.5
LAINNYA	4	20	46.5	46.5	100.0
TOTAL		43	100.0	100.0	

B11. KEINGINAN KULIAH DI UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWB	0	1	2.3	2.3	2.3
INGIN SEKALI	1	19	44.2	44.2	46.5
PIKIR-PIKIR	2	23	53.5	53.5	100.0
TOTAL		43	100.0	100.0	

B12. PENGETAHUAN KEBERADAAN UPBJJ-UT BOGOR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIDAK JAWAB	0	1	2.3	2.3	2.3
SANGAT MENGETAHUI	1	3	7.0	7.0	9.3
MENGETAHUI	2	14	32.6	32.6	41.9
TIDAK TAHU	3	24	55.8	55.8	97.7
TDK TAHU SAMA SEKALI	4	1	2.3	2.3	100.0
TOTAL		43	100.0	100.0	

B13. UNDANGAN KEGIATAN DARI PKB UPBJJ-UT BOGOR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIDAK JAWAB	0	1	2.3	2.3	2.3
PERNAH	1	11	25.6	25.6	27.9
BELUM PERNAH	2	31	72.1	72.1	100.0
TOTAL		43	100.0	100.0	

B14. PENGETAHUAN SISWA MENGENAI BIAYA BELAJAR DI UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	1	2.3	2.3	2.3
SANGAT MENGETAHUI	1	3	7.0	7.0	9.3
MENGETAHUI	2	8	18.6	18.6	27.9
TIDAK TAHU	3	24	55.8	55.8	83.7
SAMA SEKALI TIDAK TA	4	7	16.3	16.3	100.0
TOTAL		43	100.0	100.0	

B15. INFORMASI DARI GURU TENTANG UNIVERSITAS TERBUKA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIDAK JAWAB	0	1	2.3	2.3	2.3
PERNAH DIINFORMASIKA	1	33	76.7	76.7	79.1
TIDAK PERNAH DIINFOR	2	9	20.9	20.9	100.0
TOTAL		43	100.0	100.0	

A. Identitas Responden
DATA RESPONDEN SMU MANDALA

A1. USIA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	17	13	34.2	34.2	34.2
	18	19	50.0	50.0	84.2
	19	5	13.2	13.2	97.4
	20	1	2.6	2.6	100.0
	TOTAL	38	100.0	100.0	

A2. JENIS KELAMIN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
PRIA	1	22	57.9	57.9	57.9
WANITA	2	16	42.1	42.1	100.0
	TOTAL	38	100.0	100.0	

A3. JUMLAH ANGGOTA KELUARGA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	1	2.6	2.6	2.6
0-2 OR	1	1	2.6	2.6	5.3
3-5 OR	2	1	2.6	2.6	7.9
6-8 OR	3	1	2.6	2.6	10.5
> 9 OR	4	6	15.8	15.8	26.3
	5	7	18.4	18.4	44.7
	6	4	10.5	10.5	55.3
	7	9	23.7	23.7	78.9
	8	4	10.5	10.5	89.5
	9	1	2.6	2.6	92.1
	10	3	7.9	7.9	100.0
	TOTAL	38	100.0	100.0	

A4. ANGGOTA KELUARGA YANG KULIAH

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWAB	0	3	7.9	7.9	7.9
ADA	1	8	21.1	21.1	28.9
TDK ADA	2	27	71.1	71.1	100.0
	TOTAL	38	100.0	100.0	

A5. STATUS PT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWb	0	29	76.3	76.3	76.3
PTN	1	3	7.9	7.9	84.2
PTS	2	5	13.2	13.2	97.4
	3	1	2.6	2.6	100.0
TOTAL		38	100.0	100.0	

A6. PEKERJAAN ORANG TUA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWb	0	2	5.3	5.3	5.3
PNS	1	8	21.1	21.1	26.3
ABRI	2	1	2.6	2.6	28.9
PEG SWASTA	3	19	50.0	50.0	78.9
LAINNYA	5	8	21.1	21.1	100.0
TOTAL		38	100.0	100.0	

B. Data Responden**B1. PENGETAHUAN SISWA SMTA TENTANG UT**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TAHU	1	33	86.8	86.8	86.8
TDK TAHU	2	5	13.2	13.2	100.0
TOTAL		38	100.0	100.0	

B2. PENGETAHUAN SISWA TENTANG STATUS UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWb	0	1	2.6	2.6	2.6
TAHU	1	14	36.8	36.8	39.5
TDK TAHU	2	23	60.5	60.5	100.0
TOTAL		38	100.0	100.0	

B3. PENGETAHUAN SISWA TENTANG USIA BELAJAR DI UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIDAK DIBATASI	1	36	94.7	94.7	94.7
DIBATASI	2	2	5.3	5.3	100.0
TOTAL		38	100.0	100.0	

B4. PENGETAHUAN SISWA TENTANG UPBJJ-UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TAHU	1	23	60.5	60.5	60.5
TIDAK TAHU	2	15	39.5	39.5	100.0
		-----	-----	-----	
TOTAL		38	100.0	100.0	

B5. PENGETAHUAN SISWA MENGENAI CARA BELAJAR DI UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	1	2.6	2.6	2.6
SANGAT PAHAM	1	16	42.1	42.1	44.7
PAHAM	2	14	36.8	36.8	81.6
KURANG PAHAM	3	6	15.8	15.8	97.4
SANGAT KURANG PAHAM	4	1	2.6	2.6	100.0
		-----	-----	-----	
TOTAL		38	100.0	100.0	

B6. PENGETAHUAN SISWA MENGENAI PJJ

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	1	2.6	2.6	2.6
SANGAT PAHAM	1	2	5.3	5.3	7.9
PAHAM	2	21	55.3	55.3	63.2
KURANG PAHAM	3	12	31.6	31.6	94.7
SANGAT KURANG PAHAM	4	2	5.3	5.3	100.0
		-----	-----	-----	
TOTAL		38	100.0	100.0	

B7. PENGETAHUAN SISWA MENGENAI CARA MENJADI MHS UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	1	2.6	2.6	2.6
SANGAT MENGETAHUI	1	24	63.2	63.2	65.8
MENGETAHUI	2	1	2.6	2.6	68.4
TIDAK TAHU	3	10	26.3	26.3	94.7
TDK TAHU SAMA SEKALI	4	2	5.3	5.3	100.0
		-----	-----	-----	
TOTAL		38	100.0	100.0	

B8. KEBIASAAN SISWA MEMBACA BUKU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SELALU	1	8	21.1	21.1	21.1
KADANG-KADANG	2	30	78.9	78.9	100.0
		-----	-----	-----	
TOTAL		38	100.0	100.0	

B9. MEDIA YANG MENJADI SUMBER INFORMASI TENTANG UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWb	0	1	2.6	2.6	2.6
RADIO	1	2	5.3	5.3	7.9
TELEVISI	2	19	50.0	50.0	57.9
SURAT KABAR-MAJALAH	3	12	31.6	31.6	89.5
LAINNYA	4	4	10.5	10.5	100.0
TOTAL		38	100.0	100.0	

B10. PT YANG AKAN DIPILIH SESUDAH SELESAI SMTA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	1	2.6	2.6	2.6
PTN	1	18	47.4	47.4	50.0
UT	2	11	28.9	28.9	78.9
PTS	3	1	2.6	2.6	81.6
LAINNYA	4	7	18.4	18.4	100.0
TOTAL		38	100.0	100.0	

B11. KEINGINAN KULIAH DI UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
INGIN SEKALI	1	13	34.2	34.2	34.2
PIKIR-PIKIR	2	23	60.5	60.5	94.7
TIDAK BERMINAT	3	2	5.3	5.3	100.0
TOTAL		38	100.0	100.0	

B12. PENGETAHUAN KEBERADAAN UPBJJ-UT BOGOR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
MENGETAHUI	2	18	47.4	47.4	47.4
TIDAK TAHU	3	18	47.4	47.4	94.7
TDK TAHU SAMA SEKALI	4	2	5.3	5.3	100.0
TOTAL		38	100.0	100.0	

B13. UNDANGAN KEGIATAN DARI PKB UPBJJ-UT BOGOR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
PERNAH	1	12	31.6	31.6	31.6
BELUM PERNAH	2	26	68.4	68.4	100.0
TOTAL		38	100.0	100.0	

B14. PENGETAHUAN SISWA MENGENAI BIAYA BELAJAR DI UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SANGAT MENGETAHUI	1	2	5.3	5.3	5.3
MENGETAHUI	2	7	18.4	18.4	23.7
TIDAK TAHU	3	25	65.8	65.8	89.5
SAMA SEKALI TIDAK TA	4	4	10.5	10.5	100.0
TOTAL		38	100.0	100.0	

B15. INFORMASI DARI GURU TENTANG UNIVERSITAS TERBUKA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
PERNAH DIINFORMASIKA	1	23	60.5	60.5	60.5
TIDAK PERNAH DIINFOR	2	15	39.5	39.5	100.0
TOTAL		38	100.0	100.0	

UNIVERSITAS TERBUKA

A. Identitas Responden
Data Responden SMU PGRI

A1. USIA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	17	13	31.7	31.7	31.7
	18	17	41.5	41.5	73.2
	19	8	19.5	19.5	92.7
	20	2	4.9	4.9	97.6
	22	1	2.4	2.4	100.0
	TOTAL	41	100.0	100.0	

A2. JENIS KELAMIN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIDAK JAWAB	0	3	7.3	7.3	7.3
PRIA	1	25	61.0	61.0	68.3
WANITA	2	13	31.7	31.7	100.0
	TOTAL	41	100.0	100.0	

A3. JUMLAH ANGGOTA KELUARGA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
> 9 OR	4	2	4.9	4.9	4.9
	5	7	17.1	17.1	22.0
	6	7	17.1	17.1	39.0
	7	9	22.0	22.0	61.0
	8	10	24.4	24.4	85.4
	9	2	4.9	4.9	90.2
	10	2	4.9	4.9	95.1
	11	1	2.4	2.4	97.6
	12	1	2.4	2.4	100.0
	TOTAL	41	100.0	100.0	

A4. ANGGOTA KELUARGA YANG KULIAH

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWAB	0	1	2.4	2.4	2.4
ADA	1	5	12.2	12.2	14.6
TDK ADA	2	35	85.4	85.4	100.0
	TOTAL	41	100.0	100.0	

A5. STATUS PT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWB	0	36	87.8	87.8	87.8
PTN	1	1	2.4	2.4	90.2
PTS	2	4	9.8	9.8	100.0
TOTAL		41	100.0	100.0	

A6. PEKERJAAN ORANG TUA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWB	0	3	7.3	7.3	7.3
PNS	1	13	31.7	31.7	39.0
ABRI	2	5	12.2	12.2	51.2
PEG SWASTA	3	13	31.7	31.7	82.9
LAINNYA	5	7	17.1	17.1	100.0
TOTAL		41	100.0	100.0	

B. Data Responden**B1. PENGETAHUAN SISWA SMTA TENTANG UT**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TAHU	1	33	80.5	80.5	80.5
TDK TAHU	2	8	19.5	19.5	100.0
TOTAL		41	100.0	100.0	

B2. PENGETAHUAN SISWA TENTANG STATUS UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JWB	0	1	2.4	2.4	2.4
TAHU	1	20	48.8	48.8	51.2
TDK TAHU	2	20	48.8	48.8	100.0
TOTAL		41	100.0	100.0	

B3. PENGETAHUAN SISWA TENTANG USIA BELAJAR DI UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIDAK JAWAB	0	1	2.4	2.4	2.4
TIDAK DIBATASI	1	37	90.2	90.2	92.7
DIBATASI	2	3	7.3	7.3	100.0
TOTAL		41	100.0	100.0	

B4. PENGETAHUAN SISWA TENTANG UPBJJ-UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIDAK JAWAB	0	3	7.3	7.3	7.3
TAHU	1	15	36.6	36.6	43.9
TIDAK TAHU	2	23	56.1	56.1	100.0
TOTAL		41	100.0	100.0	

B5. PENGETAHUAN SISWA MENGENAI CARA BELAJAR DI UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	1	2.4	2.4	2.4
SANGAT PAHAM	1	22	53.7	53.7	56.1
PAHAM	2	6	14.6	14.6	70.7
KURANG PAHAM	3	12	29.3	29.3	100.0
TOTAL		41	100.0	100.0	

B6. PENGETAHUAN SISWA MENGENAI PJJ

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SANGAT PAHAM	1	4	9.8	9.8	9.8
PAHAM	2	15	36.6	36.6	46.3
KURANG PAHAM	3	19	46.3	46.3	92.7
SANGAT KURANG PAHAM	4	3	7.3	7.3	100.0
TOTAL		41	100.0	100.0	

B7. PENGETAHUAN SISWA MENGENAI CARA MENJADI MHS UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	2	4.9	4.9	4.9
SANGAT MENGETAHUI	1	22	53.7	53.7	58.5
MENGETAHUI	2	1	2.4	2.4	61.0
TIDAK TAHU	3	16	39.0	39.0	100.0
TOTAL		41	100.0	100.0	

B8. KEBIASAAN SISWA MEMBACA BUKU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SELALU	1	6	14.6	14.6	14.6
KADANG-KADANG	2	34	82.9	82.9	97.6
TIDAK PERNAH	3	1	2.4	2.4	100.0
TOTAL		41	100.0	100.0	

B9. MEDIA YANG MENJADI SUMBER INFORMASI TENTANG UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
RADIO	1	1	2.4	2.4	2.4
TELEVISI	2	20	48.8	48.8	51.2
SURAT KABAR-MAJALAH	3	10	24.4	24.4	75.6
LAINNYA	4	10	24.4	24.4	100.0
TOTAL		41	100.0	100.0	

B10. PT YANG AKAN DIPILIH SESUDAH SELESAI SMTA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TDK JAWAB	0	2	4.9	4.9	4.9
PTN	1	11	26.8	26.8	31.7
UT	2	9	22.0	22.0	53.7
PTS	3	4	9.8	9.8	63.4
LAINNYA	4	15	36.6	36.6	100.0
TOTAL		41	100.0	100.0	

B11. KEINGINAN KULIAH DI UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
INGIN SEKALI	1	9	22.0	22.0	22.0
PIKIR-PIKIR	2	29	70.7	70.7	92.7
TIDAK BERMINAT	3	3	7.3	7.3	100.0
TOTAL		41	100.0	100.0	

B12. PENGETAHUAN KEBERADAAN UPBJJ-UT BOGOR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
MENGETAHUI	2	23	56.1	56.1	56.1
TIDAK TAHU	3	15	36.6	36.6	92.7
TDK TAHU SAMA SEKALI	4	3	7.3	7.3	100.0
TOTAL		41	100.0	100.0	

B13. UNDANGAN KEGIATAN DARI PKB UPBJJ-UT BOGOR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
PERNAH	1	9	22.0	22.0	22.0
BELUM PERNAH	2	32	78.0	78.0	100.0
TOTAL		41	100.0	100.0	

B14. PENGETAHUAN SISWA MENGENAI BIAYA BELAJAR DI UT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
MENGETAHUI	2	14	34.1	34.1	34.1
TIDAK TAHU	3	23	56.1	56.1	90.2
SAMA SEKALI TIDAK TA	4	4	9.8	9.8	100.0
TOTAL		41	100.0	100.0	

B15. INFORMASI DARI GURU TENTANG UNIVERSITAS TERBUKA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
PERNAH DIINFORMASIKA	1	33	80.5	80.5	80.5
TIDAK PERNAH DIINFOR	2	8	19.5	19.5	100.0
TOTAL		41	100.0	100.0	

UNIVERSITAS TERBUKA



DEPARTEMEN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

Universitas Terbuka

Jalan Cabe Raya, Ciputat, Tangerang 15418
 Alamat Pos: Box 6666, Jakarta 10001
 Telex: 47498 uter ia; Telepon: (021) 7490941;
 Facsimile: (021) 7490147; Kawat: UTER JKT

Nomor: 7530 /PT45.5/T/95
 Lamp. : 1 lembar
 Hal : Permohonan Izin penelitian

03 NOV 1995

Kepada
 Yth : Sdr. Kepala Kantor
 Depdikbud Kabupaten Bogor
 di Bogor

Dalam rangka akan diadakannya penelitian tentang "*Pengetahuan dan Keinginan Siswa SMTA Kelas III di Kabupaten Bogor Bagian Barat Terhadap Pendidikan di Universitas Terbuka*", yang akan dilaksanakan oleh staf Universitas Terbuka (surat tugas terlampir), kami mohon izin untuk mengumpulkan data yang diperlukan dengan menyebarkan kuesioner kepada SMTA-SMTA sampel di Kabupaten Bogor (7 SMTA).

Adapun kegiatan tersebut akan kami laksanakan diantara tanggal 15 November sampai dengan tanggal 15 Desember 1995.

Demikian, atas kesediaan dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

A.n. Kepala Lembaga Penelitian
 Kepala Pusat Penelitian Kelembagaan,

WBP
 DR. WBP. SIMANJUNTAK
 NIP. 130 212 017

Tembusan Yth:
 1. Dekan FISIP



DEPARTEMEN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
WILAYAH PROPINSI JAWA BARAT
KANTOR KABUPATEN BOGOR

80674.pdf

Desa Tengah, Kecamatan Cibinong, Telp. 8753191. Kode Pos 16911 Bogor

nomor : 1816/102.5/U/1995

7 Nopember 1995

lampiran : -

perihal : Igin Penelitian.

kepada

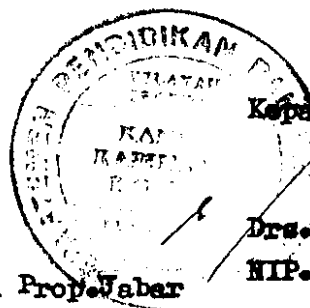
kepada
Kepala Pusat Penelitian Kelembagaan
Universitas Terbuka Jakarta.

Memperhatikan surat dari Kepala Pusat Penelitian Kelembagaan
Universitas Terbuka nomor 7530/PM45.5/T/1995 tanggal 03 Nopember
1995 lampiran 1 (satu) lembar perihal permohonan izin penelitian.

Pada prinsipnya kami tidak keberatan staf saudara melaksanakan
penelitian tentang Pengetahuan dan keinginan siswa SMTA kelas III
di Kabupaten Bogor bagian barat terhadap Pendidikan di Universitas
Terbuka mulai tanggal 15 Nopember s/d 15 Desember 1995.

Selanjutnya saudara berhubungan langsung ke sekolah yang dituju.

Demikian, atas perhatian saudara kami ucapkan terima kasih.



Kepala,

Drs. E. BARNAS RESMANA MA.
NIP. 130 320 649

TEMBUSAN YTH. :

1. Ka Kanwil Depdikbud Prop. Jabar
2. Kepala SMU yang bersangkutan.



DEPARTEMEN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

Universitas Terbuka

Jalan Cabe Raya, Ciputat, Tangerang 15418
 Alamat Pos: Box 6666, Jakarta 10001
 Telex: 47498 uter ia; Telepon: (021) 7490941;
 Facsimile: (021) 7490147; Kawat: UTER JKT

Nomor: 8192/PT45.9.2/N/1995
 Lamp. : 1 lembar
 Hal : Penelitian

24 NOV 1995

Kepada

Yth. : Kepala SMU/K _____
 di Bogor

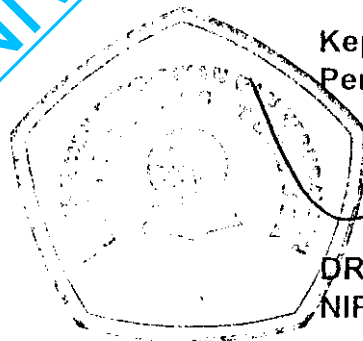
Menunjuk surat Kepala Kantor Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Wilayah Propinsi Jawa Barat Kantor Kabupaten Bogor No. 1816/I02.5/U/1995 perihal Izin Penelitian, kami informasikan bahwa sekolah Saudara termasuk sample penelitian tentang Pengetahuan dan Keinginan Siswa SMTA Kelas III di Kabupaten Bogor Bagian Barat Terhadap Pendidikan di Universitas Terbuka.

Untuk itu, kami mohon siswa-siswi sekolah yang Saudara pimpin dapat mengisi kuesioner yang akan dibagikan oleh staf kami.

Mengenai waktu pelaksanaan penelitian akan dilaksanakan diantara tanggal 15 November sampai dengan 15 Desember 1995.

Atas perhatian dan kerjasama Anda, kami ucapkan terimakasih.

Kepala Pusat
 Penelitian Kelembagaan,



WBP
 DR. WBP Simanjuntak
 NIP. 130 212 017