

LAPORAN
HASIL UJI COBA INSTRUMENT
DALAM RANGKA PENELITIAN TENTANG :

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS TERBUKA

99/00951

HUBUNGAN ANTARA KEYAKINAN MOTIVASI, KEBUTUHAN BERPRESTASI,
ORIENTASI NILAI DAN KEINOVATIFAN DENGAN KEBERHASILAN USAHA
PENGUSAHA INDUSTRI KECIL DI DKI JAKARTA RAYA

IMAM CHOURMAIN

DOKUMENTASI
UNIVERSITAS TERBUKA

Universitas Terbuka

Uji Coba Instrument Dilaksanakan Dalam Rangka Penulisan Disertasi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Mendapatkan Gelar Doktor
Kependidikan

FAKULTAS PASCA SARJANA

INSTITUT KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN JAKARTA

NOVEMBER 1988

DAFTAR ISI

	Halaman
I. Pendahuluan	1
II. Perhitungan Analisis	2
1. Deskripsi Data	2
1.1 Deskripsi Skor Variable Terikat : Keberhasilan Usaha	2
1.2 Deskripsi Skor Variabel Bebas : Keyakinan Motivasi Para Pengusaha	3
1.3 Deskripsi Skor Variable Bebas : Need of Achievement (N-ACH)	4
1.4 Deskripsi Skor Variable Bebas : Keinovatifan Para Pengusaha	5
1.5 Deskripsi Skor Variable Bebas : Orientasi Nilai	6
1.6 Rekapitulasi Komputasi Statistik Untuk Seluruh Variabel Penelitian	7
2. Persyaratan Analisis	8
3. Pengujian Hipotesis	9
3.1 Analisis Regresi Ganda	10
3.2 Analisis Variansi	10
3.3 Mencari Koefisien Korelasi Parsial Ganda Variabel Bebas X_1, X_2, X_3, X_4 terhadap Y.....	11
3.3.1 Hubungan Antara Keyakinan Motivasi Dengan Keberhasilan Usaha	12
3.3.2 Hubungan Antara Need of Achievement Dengan Keberhasilan Usaha	12
3.3.3 Hubungan Antara Keinovatifan Dengan Keberhasilan Usaha	12
3.3.4 Hubungan Antara Orientasi Nilai Dengan Keberhasilan Usaha	13
III. Kesimpulan Sementara	13
Lampiran I : Instrumen Penelitian	
Lampiran II : Perhitungan Statistik Data Hasil Uji Coba	

ANALISIS HASIL UJI COBA INSTRUMEN

I. Pendahuluan

Uji coba instrumen untuk penelitian ini telah dilakukan dua kali. Pertama berlangsung dari tanggal 11 sampai dengan 30 Juli 1988 dengan mengambil lokasi di Sentra Perkampungan Industri Kecil Konfeksi Penggilingan Jakarta Timur. Pada uji coba instrumen yang pertama ini dilakukan dengan menggunakan sepuluh responden terdiri dari pengusaha yang sudah dan belum mengikuti Program Latihan Motivasi Berprestasi (AMT = Achievement Motivation Training). Setelah dilakukan perhitungan dan analisis dari data uji coba yang terkumpul peneliti telah melaporkan hasilnya kepada Dr. Ir Yuyun S. Suriasumantri selaku salah seorang promotor. Sesuai dengan saran promotor tersebut oleh peneliti telah dilakukan perbaikan instrumen berikut perubahan jenis responden yang menjadi objek penelitian ini.

Dalam uji coba instrumen yang sudah diperbaiki berdasarkan saran promotor maka penyertaan responden yang belum pernah mengikuti program latihan AMT ditiadakan. Dengan demikian pada uji coba instrumen yang ke dua digunakan sebagai responden hanya mereka yang sudah mendapatkan latihan motivasi berprestasi.

Setelah melakukan perbaikan instrumen pertama maka tahap uji coba instrumen yang ke dua ini dilaksanakan dengan menggunakan lima jenis instrumen dan uji coba dilaksanakan pada tanggal 24 sampai dengan 31 Oktober 1988 berlokasi di semua sentra industri kecil (13 sentra) di wilayah Jakarta Selatan.

Sesuai dengan disain penelitian yang sudah diperbaiki maka penelitian ini lebih difokuskan kepada mencari hubungan antara keberhasilan usaha (sebagai variabel terikat) dengan keyakinan motivasi, kebutuhan berprestasi (N-Ach), keinovatifan dan orientasi nilai para pengusaha industri kecil di Jakarta Selatan.

Berdasarkan hasil survai data yang peneliti lakukan pada Suku Dinas Perindustrian Jakarta Selatan ditemukan dan diketahui bahwa jumlah seluruh pengusaha industri kecil bidang konfeksi di Jakarta Selatan yang sudah mendapatkan latihan motivasi berprestasi (AMT) adalah sebanyak 570 orang. Untuk maksud penelitian ini peneliti mengambil 12 % dari populasi sebagai sampel atau sebanyak 72 orang tersebar dalam 13 sentra industri kecil di wilayah Jakarta Selatan

Untuk maksud uji coba instrumen yang kedua kalinya, peneliti mengambil 12 orang pengusaha industri kecil konfeksi di wilayah Jakarta Selatan dari jumlah sampel sebagai responden uji coba. Setelah data terkumpul dan dilakukan tabulasi serta perhitungan statistik dengan bantuan komputer (program SPSS dan Microstat) maka diperoleh hasil analisis sebagai disajikan berikut ini.

II. Perhitungan analisis

Bagian ini menguraikan seluruh hasil uji coba instrumen penelitian yang terdiri atas : (1). deskripsi data untuk setiap variabel, (2). persyaratan analisis dan (3). pengujian hipotesis.

1. Diskripsi Data

Data yang telah terkumpul dari para pengusaha industri kecil melalui wawancara setelah dikoding dan ditabulasi kemudian di beri bobot yakni skor mentah untuk semua variabel ditransformasikan ke dalam skor standar (Z). Selanjutnya hasil dari pembobotan ini diolah dengan menggunakan metoda statistik dasar yang meliputi penghitungan mean, mode, median, variansi, range, skor maksimum dan dan minimum, standar deviasi dan seterusnya. Pendeskripsian data dikenakan kepada lima variabel yang hendak diuji yaitu:

Y Variabel Terikat =	<u>Keberhasilan Usaha Para Pengusaha Industri Kecil</u>
X 1 Variabel Bebas =	<u>Keyakinan Motivasi Para Pengusaha Industri Kecil</u>
X 2 Variabel Bebas =	<u>Kebutuhan beprestasi (Need for Achievement Para Pengusaha Industri Kecil</u>
X 3 Variabel Bebas =	<u>Keinofatitan Para Pengusaha Industri Kecil</u>
X4 Variabel Bebas =	<u>Orientasi Nilai Para Pengusaha Industri Kecil</u>

Hasil pendeskripsian ke lima variabel tersebut dapat dilihat di bawah ini.

1.1. Deskripsi Skor Variabel Terikat Keberhasilan Para Pengusaha

Dari hasil komputasi statistik diperoleh nilai yang disusun dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 1. Komputasi Statistik Variabel Terikat Keberhasilan Usaha

Komputasi Statistik	Nilai Hitung	Komputasi Statistik	Nilai Hitung
Mean	77.127	Skewness	0.403
Mode	65.550	St E Skewness	0.637
Median	75.270	Kurtosis	-0.852
Skor Maximum	92.770	St E Kurtosis	1.232
Skor Minimum	65.550	Standar error	2.412
Range	27.220	Variance	69.808
Standar Deviasi	8.355	Sum	925.520

Untuk mengetahui distribusi frekwensi dari skor variabel ini, maka keseluruhan skor ditabulasi menjadi delapan interval kelas. Hasil tabulasi ini disusun menjadi tabel sebagai berikut:

Tabel 1.1. Distribusi Frekwensi Skor Variabel Keberhasilan

Kelas Interval	Frekwensi Absolut	Frekwensi Relatif
65 - 68	1	8.33
69 - 72	3	25.00
73 - 76	2	16.67
77 - 80	1	8.33
81 - 84	2	16.67
85 - 88	2	16.67
89 - 92	0	0.00
93 - 96	1	8.33
Jumlah	12	100.00

Dari data di atas diketahui bahwa sebaran nilai terbanyak ada pada kelas interval 69-72 yaitu sejumlah 3 responden atau sebesar 25% . Jika diperhatikan angka nilai rata-rata yaitu 77.127 maka diketahui sejumlah enam responden atau 50 % ada pada interval kelas di atas nilai tersebut.

1.2. Deskripsi Skor Variabel Bebas: Keyakinan Motivasi Para Pengusaha

Dari hasil komputasi statistik diperoleh nilai yang disusun dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 2. Komputasi Statistik Variabel Bebas Keyakinan Motivasi

Komputasi Statistik	Nilai Hitung	Komputasi Statistik	Nilai Hitung
Mean	78.667	Skewness	0.072
Mode	79.000	S E Skewness	0.637
Median	79.500	Kurtosis	0.628
Skor Maximum	90.000	S E Kurtosis	1.232
Skor Minimum	69.000	Standar error	1.625
Range	21.000	Variance	31.697
Standar Deviasi	5.630	Sum	944.000

Untuk mengetahui distribusi frekwensi dari skor variabel ini, maka keseluruhan skor ditabulasi menjadi delapan interval kelas. Hasil tabulasi ini disusun menjadi tabel sebagai berikut:

Tabel 2.1. Distribusi Frekwensi Skor Variabel Keyakinan Motivasi

Kelas Interval	Frekwensi Absolut	Frekwensi Relatif
69 - 71	2	16.67
72 - 74	1	8.33
75 - 77	1	8.33
78 - 80	4	33.33
81 - 83	3	25.00
84 - 86	0	0.00
87 - 89	0	0.00
90 - 92	1	8.33
Jumlah	12	100.00

Dari data di atas diketahui bahwa sebaran nilai terbanyak ada pada kelas interval 78-80 yaitu sejumlah 4 responden atau sebesar 33.33% . Jika diperhatikan nilai rata-rata yaitu 78.567 maka diketahui sejumlah delapan responden atau 66.33% ada pada interval kelas di atas nilai tersebut.

1.3. Deskripsi Skor Variabel Bebas Need Of Achievement (N-ACH) Para Pengusaha

Dari hasil komputasi statistik diperoleh nilai yang disusun dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 3. Komputasi Statistik Variabel Bebas Need Of Achievement

Komputasi Statistik	Nilai Hitung	Komputasi Statistik	Nilai Hitung
Mean	72.703	Skewness	-0.267
Mode	69.330	St E Skewness	0.637
Median	71.995	Kurtosis	-0.111
Skor Maximum	86.660	St E Kurtosis	1.232
Skor Minimum	56.000	Standar error	2.559
Range	30.660	Variance	78.587
Standar Deviasi	8.865	Sum	872.430

Untuk mengetahui distribusi frekwensi dari skor variabel ini, maka keseluruhan skor ditabulasi menjadi delapan interval kelas. Hasil dari pada tabulasi ini disusun menjadi tabel sebagai berikut:

Tabel 3.1 Distribusi Frekwensi Skor Variabel Need Of Achievement

Kelas Interval	Frekwensi Absolut	Frekwensi Relatif
56 - 59	1	8.33
60 - 63	1	8.33
64 - 67	0	0.00
68 - 71	4	33.33
72 - 75	1	8.33
76 - 79	2	16.67
80 - 83	1	8.33
84 - 87	2	16.67
Jumlah	12	100.00

Dari data di atas diketahui bahwa sebaran nilai terbanyak ada pada kelas interval 68-71 yaitu sejumlah empat responden atau sebesar 33.33 % . Jika diperhatikan nilai rata-rata yaitu 72.703 maka diketahui sejumlah enam responden atau 50 % ada pada interval kelas di atas nilai tersebut.

1.4. Deskripsi Skor Variabel Bebas Keinofatifan Para Pengusaha.

Dari hasil komputasi statistik diperoleh nilai yang disusun dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 4. Komputasi Statistik Variabel Bebas Keinofatifan

Komputasi Statistik	Nilai Hitung	Komputasi Statistik	Nilai Hitung
Mean	64.542	Skewness	0.237
Mode	72.000	S E Skewness	0.637
Median	63.000	Kurtosis	-1.665
Skor Maximum	72.000	S E Kurtosis	1.232
Skor Minimum	57.000	Standar error	1.625
Range	15.000	Variance	31.703
Standar Deviasi	5.631	Sum	774.500

Untuk mengetahui distribusi frekwensi dari skor variabel ini, maka keseluruhan skor ditabulasi menjadi delapan interval kelas. Hasil dari pada tabulasi ini disusun menjadi tabel sebagai berikut:

Tabel 4.1. Distribusi Frekwensi Skor Variabel: Keinovatifan

Kelas Interval	Frekwensi Absolut	Frekwensi Relatif
57 - 58	1	8.33
59 - 60	2	16.67
61 - 62	3	25.00
63 - 64	1	8.33
65 - 66	0	0.00
67 - 68	1	8.33
69 - 70	0	0.00
71 - 72	4	33.33
Jumlah	12	100.00

Dari data di atas diketahui bahwa sebaran nilai terbanyak ada pada kelas interval 71-72 yaitu sejumlah empat responden atau sebesar 33.33 % . Jika diperhatikan nilai rata-rata yaitu 64.542 maka diketahui sejumlah lima responden atau 41.66 % ada pada interval kelas di atas nilai tersebut.

1.5. Deskripsi Skor Variabel Bebas Orientasi Nilai

Dari hasil komputasi statistik diperoleh nilai yang disusun dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 5. Komputasi Statistik Variabel Bebas: Orientasi Nilai

Komputasi Statistik	Nilai Hitung	Komputasi Statistik	Nilai Hitung
Mean	67.009	Skewness	-0.267
Mode	42.700	S E Skewness	0.637
Median	66.510	Kurtosis	4.333
Skor Maximum	85.520	S E Kurtosis	1.232
Skor Minimum	42.700	Standar error	3.390
Range	42.820	Variance	137.879
Standar Deviasi	11.742	Sum	804.110

Untuk mengetahui distribusi frekwensi dari skor variabel ini, maka keseluruhan skor ditabulasi menjadi delapan interval kelas. Hasil dari pada tabulasi ini disusun menjadi tabel sebagai berikut:

Tabel 5.1. Distribusi Frekwensi Skor Variabel Orientasi Nilai

Kelas Interval	Frekwensi Absolut	Frekwensi Relatif
42 - 47	1	8.33
48 - 53	0	0.00
54 - 59	2	16.67
60 - 65	0	0.00
66 - 71	5	41.67
72 - 77	1	8.33
78 - 83	2	16.67
84 - 89	1	8.33
Jumlah	12	100.00

Dari data di atas diketahui bahwa sebaran nilai terbanyak ada pada kelas interval 66-71 yaitu sejumlah lima responden atau sebesar 41.67 % . Jika diperhatikan nilai rata-rata yaitu 67.009 maka diketahui sejumlah sembilan responden atau 75 % ada pada interval kelas di atas nilai tersebut.

1.6. Rekapitulasi Komputasi Statistik Untuk Seluruh Variabel

Untuk memudahkan pengamatan di dalam membandingkan nilai komputasi masing-masing variabel, maka disusun sebuah tabel rekapitulasi sebagai berikut:

Tabel 6. Rekapitulasi Komputasi Statistik Untuk Seluruh Variabel Penelitian

Variabel	Mean	Mode	Median	Std Deviasi
Keberhasilan	77.127	65.550	75.270	8.355
Motivasi	78.667	79.000	79.500	5.630
Need of Achieve.	72.703	69.330	71.995	8.865
Keinofativan	64.542	72.000	63.000	5.631
Orientasi Nilai	67.009	42.700	66.510	11.742

Dari tabel di atas dapat diketahui nilai mean, mode, median dan standar deviasi masing-masing variabel.

2. Persyaratan Analisis

Untuk melaksanakan analisis statistik korelasi berganda, perlu dilakukan pengujian persyaratan analisis yang merupakan persyaratan pokok. Ini dimaksudkan guna menghindari kesesatan yang mengakibatkan terjadinya kesalahan di dalam pengujian hipotesis yang dapat berakibat menggoyahkan kesyahihan dan keterandalan penelitian ini

Persyaratan analisis ini terdiri atas:

- (1). Sampel yang berupa pasangan data X dan Y yang harus diambil secara acak dan memenuhi sampel minimum.
- (2). Untuk setiap kelompok harga prediktor X, respon-resppn Y harus independen dan berdistribusi normal.
- (3). Untuk setiap kelompok harga X, Variansi harus sama.

Sehubungan dengan uji coba instrumen ini maka untuk persyaratan pertama telah terpenuhi, karena memang sampel diambil secara acak dengan jumlah 12 orang.

Pengujian selanjutnya adalah pengujian yang dilakukan untuk memenuhi syarat ke dua. Pengujian ini adalah pengujian normalitas data variabel terikat Y (Variabel Keberhasilan Usaha). Dengan menggunakan metoda Kolmogorov-Smirnov (Uji K-S) dan bantuan komputer SPSS diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 7. Hasil Uji Normalitas Variabel Y (Variabel Keberhasilan).

Sampel	N	Absol.	Posit.	Neg.	K-S Z	P dwi arah
Para pengusaha Industri Kecil	12	0.187	0.187	-0.145	0.648	0.794

Dari hasil perhitungan diperoleh nilai P dua arah sebesar 0,794 yang berarti mempunyai nilai taraf signifikansi 21% atau dengan perkataan lain nilai ini tidak signifikan. Oleh karena nilai yang mempunyai taraf signifikan adalah 0,5 atau 95%. Jadi hasil perhitungan P dua arah sebesar 0,794 tidak dapat digunakan dalam membuktikan pengukuran atau pengujian normalitas. Oleh karena itu peneliti menggunakan nilai absolut yang dari hasil hitung diperoleh nilai sebesar 0,187.

Sesuai dengan hasil yang disajikan pada Tabel 7 di atas maka, karena nilai absolut hitung lebih kecil dari nilai absolut tabel ($0.187 < 0.375$), dapat disimpulkan bahwa data untuk variabel Y (Keberhasilan Usaha) adalah normal. Dengan demikian pengujian dapat dilanjutkan untuk memenuhi persyaratan ke dua yaitu pengujian kesamaan variansi untuk masing-masing variabel.

Tabel 8. Pengujian Kesamaan Variansi Masing-Masing Variabel

Sampel	Terhadap Harga Y Untuk Kelompok	db	X	X tabel	Kesimpulan
Para pengu-	X1	6	7.33	12.59	Sama
saha Indus-	X2	5	6.33	11.07	Sama
tri kecil	X3	6	5.00	12.59	Sama
Konfeksi	X4	5	8.00	11.07	Sama

db= derajat kebebasan

Karena X_{hitung} lebih kecil dari X_{tabel} untuk ke empat variabel X tersebut, maka dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa variansi ke empat variabel tersebut sama.

3. Pengujian Hipotesis

Seluruh persyaratan guna pengujian hipotesis telah dilakukan. Selanjutnya pada bagian ini hipotesis yang diajukan akan diuji.

H_0 : Keberhasilan Pengusaha Industri Kecil di Wilayah Jakarta (variabel terikat Y) tidak ditentukan oleh Motivasi (Var.X1), Kebutuhan berprestasi (Need Of Achievement =Var.X2), Keinofativan (Var. X3) dan Orientasi Nilai (Var.X4).

H_1 : Keberhasilan Pengusaha Industri Kecil di Wilayah Jakarta (variabel terikat Y) ditentukan oleh Motivasi (Var X1), Kebutuhan Berprestasi (Need Of Achievement =Var. X 2), Keinofativan (Var.X3) dan Orientasi Nilai Var. X 4).

Untuk menguji hipotesis penelitian ini dilakukan dalam tahapan sebagai berikut:

- menghitung koefisien korelasi ganda variabel bebas X1, X2, X3, X4 terhadap variabel terikat Y dengan analisis regresi ganda.
- Untuk menguji hipotesis selanjutnya digunakan analisis variansi regresi ganda

3.1. Analisis Regresi Ganda

Untuk mencari koefisien korelasi ganda variabel bebas X1, X2, X3, dan X4 terhadap variabel terikat Y digunakan analisis regresi ganda sesuai dengan perhitungan yang telah dilakukan dengan komputasi komputer program SPSS dan didapat model regresi sebagai berikut:

$$Y = - 2, 782 + 0, 046 X1 + 0, 032 X2 + 1,776 X3 + 0,608 X4$$

Dari penghitungan selanjutnya diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 9. Komputasi Statistik Variabel Bebas X1 S/d X4

Var	Rata-rata Regresi	Standard Deviasi	Korelasi X thd Y	Koef Reg	Standar Error Koef Reg	Nilai T-Test
X1	78.66	5.63	0.019	0.096	0.362	0.128
X2	72.70	8.86	0.071	0.032	0.232	0.140
X3	64.54	5.63	0.558	1.776	0.536	3.313
X4	67.00	11.74	0.068	-0.608	0.262	-2.322

Y rata-rata	= 77.126	Intercept Konstanta	
Standard Deviasi Y	= 8.355	Bo	= -2.782
Koefisien Korelasi	= 0.783	Standard Error	= 37.061
Koef Diterminan	= 0.613	T Test	= -13.319

Catatan: Tabel kerja lihat halaman 60 pada lampiran rincian perhitungan statistik.

3.2. Analisis Variansi

Untuk menguji hipotesis diperlukan penghitungan variansi sebagai berikut:

Tabel 10. Analisis Varians Regresi Berganda

Sumber Variasi	Jumlah Kwadrat	Derajat Kebebasan	Rata-Rata Kwadrat	Nilai F-Test
Regresi	470.923	4	117.730	2.775
Error	296.963	7	42.423	

$$H_0: B_1 = B_2 = B_3 = B_4 = 0$$

$$H_1: B_1 = B_2 = B_3 = B_4 = 0$$

Nilai F tabel pada taraf signifikansi 5 % dan derajat kebebasan (4,7) adalah 2.96. Nilai F hitung yang diperoleh adalah 2.775. Karena nilai F hitung lebih kecil dari nilai F tabel ($2.775 < 2.96$) maka dalam hal ini hipotesa nol diterima dan hipotesa alternatif ditolak. Kesimpulan yang dapat ditarik dalam hal ini adalah:

$$H_0: B_1 = B_2 = B_3 = B_4 = 0$$

$$Y = B_0 + B_1X_1 + B_2X_2 + B_3X_3 + B_4X_4$$

atau

$$Y = - 2.782 + 0.046X_1 + 0.032X_2 + 1.776X_3 + 0.608X_4$$

Dengan demikian nilai B_1 s/d B_4 di dalam model regresi tidak dapat digunakan/tidak berlaku. Dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat hubungan yang kuat antara ke empat variabel yaitu: Motivasi (Var.X1), Need Of Achievement (Var.X2), Keinofativan (Var.X3) dan Orientasi Nilai (Var.X4) terhadap Keberhasilan Usaha (Var.Y) Pengusaha Industri Kecil di wilayah Jakarta.

3.3 Mencari Koefisien Korelasi Parsial Ganda Variabel Bebas X_1, X_2, X_3, X_4 terhadap Variabel Terikat Y

Analisis selanjutnya adalah analisis parsial guna mengetahui hubungan masing-masing variabel bebas X_1 s/d X_4 terhadap variabel terikat Y. Lihat perhitungan pada tabel 9. Masing-masing variabel hendak diuji dengan menggunakan T Test. Nilai T Tabel pada taraf signifikansi 0.025 dan derajat kebebasan (n-2) adalah 2.228.

Tabel 11. Analisis Korelasi Parsial

Var	H_0	H_1	t hitung	T Tabel	Kesimpulan
X1	$R_{X_1Y} = 0$	$R_{X_1Y} = 0$	0.128	2.228	Tolak H_0
X2	$R_{X_2Y} = 0$	$R_{X_2Y} = 0$	0.840	2.228	Tolak H_0
X3	$R_{X_3Y} = 0$	$R_{X_3Y} = 0$	3.313	2.228	Terima H_1
X4	$R_{X_4Y} = 0$	$R_{X_4Y} = 0$	2.322	2.228	Terima H_1

3.3.1. Hubungan antara Keyakinan Motivasi dengan Keberhasilan Usaha

Berdasarkan hasil analisis parsial dengan menggunakan T tes (lihat Tabel 11) diketahui bahwa untuk variabel motivasi (X1) tidak terdapat hubungan terhadap variabel keberhasilan usaha (Y). Karena dari hasil uji hipotesis korelasi antara X1 terhadap Y tidak signifikan. Disini ditemukan nilai T hitung sebesar 0,128 lebih kecil dari nilai T tabel sebesar 2,228 atau ($0,128 < 2,228$).

Dengan demikian berarti H_0 yang menyatakan tidak ada hubungan antara variabel keyakinan motivasi (X1) dengan keberhasilan usaha (Y) diterima. Sementara H_1 yang menyatakan terdapat hubungan antara X1 dengan Y ditolak.

Dengan perkataan lain ini berarti bahwa tingkat keyakinan motivasi para pengusaha tidak cukup berperan untuk menunjang keberhasilan usaha. Jadi berdasarkan hasil uji coba instrumen ini dapat disimpulkan bahwa tingkat motivasi pengusaha belum menjadi unsur penunjang yang kuat untuk menunjang keberhasilan usaha para pengusaha industri kecil di Jakarta.

3.3.2. Hubungan antara Need of Achievement dengan Keberhasilan Usaha

Dari hasil analisis parsial dengan menggunakan T tes (lihat Tabel 11) antara Need of Achievement (X2) terhadap keberhasilan usaha (Y) tidak signifikan. Disini ditemukan nilai T hitung sebesar 0,840 lebih kecil nilai Tabel sebesar 2,228. Dengan demikian berarti H_0 yang menyatakan tidak ada hubungan antara X2 terhadap Y diterima. Sedangkan H_1 yang menyatakan adanya hubungan antara X2 terhadap Y ditolak.

Hal ini berarti tingkat Need of Achievement para pengusaha industri kecil di Jakarta Selatan masih lemah atau belum menjadi penunjang utama bagi keberhasilan usahanya.

3.3.3. Hubungan antara Keinovatifan dengan Keberhasilan Usaha

Dari hasil analisis parsial dengan menggunakan T tes antara variabel keinovatifan (X3) dengan keberhasilan usaha ternyata menunjukkan hasil yang sangat signifikan. Karena dari hasil analisis ditemukan bahwa bilai T hitung sebesar 3,313 lebih besar dari T tabel sebesar 2,228.

Jadi dapat disimpulkan bahwa H_0 yang menyatakan tidak ada hubungan antara X3 dengan Y ditolak. Sedangkan H_1 yang menyatakan terdapat hubungan antara X3 dengan Y diterima.

Hal ini berarti ada pengaruh positif antara tingkat keinovatifan dengan keberhasilan usaha para pengusaha industri kecil di Jakarta Selatan.

3.3.4. Hubungan antara Orientasi Nilai dengan Keberhasilan Usaha

Dari hasil analisis parsial dengan menggunakan T tes antara variabel Orientasi Nilai (X4) dengan variabel keberhasilan usaha (Y) ternyata adanya hubungan yang signifikan. Karena dari hasil analisis ditemukan bukti bahwa nilai T hitung sebesar 2,322 lebih besar dari T tabel sebesar 2,228. atau ($2,322 > 2,228$). Dengan demikian berarti H_0 yang menyatakan tidak adanya hubungan antara X4 dengan Y ditolak. Sedangkan H_1 yang menyatakan adanya hubungan antara X4 dengan Y diterima.

Kesimpulan Sementara

Dari analisis partial ternyata diketahui untuk Variabel X3 dan X4 hipotesis alternatif (H_1) diterima. Dengan demikian terdapat hubungan antara variabel keinovatifan dengan variabel orientasi nilai terhadap keberhasilan usaha para pengusaha Industri Kecil di wilayah Jakarta. Hubungan ini adalah hubungan yang terpisah dan tidak saling mempengaruhi satu dengan lainnya.

Namun hasil keseluruhan analisis ini diperoleh baru dari hasil uji coba instrumen dengan menggunakan sampel yang terbatas (12 orang). Peneliti berkeyakinan bahwa bila digunakan jumlah sampel yang direncanakan sebesar 72 maka besar kemungkinan diperoleh kesimpulan yang menunjang hipotesis penelitian ini yakni terdapat hubungan antara X1, X2, X3 dan X4 dengan Y. Untuk itu maka jika cara uji coba instrumen ini dapat diterima maka peneliti akan melanjutkan penelitian ini dengan melakukan wawancara guna mengumpulkan data yang lebih memenuhi persyaratan sampel berdasarkan jumlah sampel yang sebenarnya yang telah dirancang dalam penelitian ini yakni sebanyak 72 orang pengusaha industri kecil konfeksi yang sudah mendapat latihan Motivasi Berrestasi.

Jakarta, 29 Nopember 1988

LAMPIRAN I

INSTRUMENT PENELITIAN

Universitas Terbuka

INSTRUMEN PENELITIAN TENTANG :
HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI, KEBUTUHAN BERPRESTASI, ORIENTASI
NILAI, KEINOVATIFAN DENGAN KEBERHASILAN USAHA PENGUSAHA
INDUSTRI KECIL DI JAKARTA.

IMAM CHOURMAIN

INSTRUMEN DITULIS DAN DISUSUN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MENDAPATKAN GELAR DOKTOR KEPENDIDIKAN

FAKULTAS PASCA SARJANA
INSTITUT KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN JAKARTA
NOVEMBER 1988

INSTRUMEN MOTIVASI

Universitas Terbuka

IMAM CHOURMAIN
BIDANG STUDI TEKNOLOGI PENDIDIKAN
FAKULTAS PASCA SARJANA
IKIP JAKARTA

DAFTAR PERTANYAAN UNTUK
PENGUSAHA INDUSTRI KECIL
=====

1. Nama Responden :
2. Nama Perusahaan :
3. Alamat Perusahaan :
4. Mulai Usaha/Tahun :
5. Tingkat Pendidikan Terakhir :
6. Mengikuti latihan AMI *) : Pernah (tahun 19.....).
Belum Pernah.

Nama Pewawancara :

Tanggal Wawancara :

*) Coret yang tak perlu

PERTANYAAN UNTUK PENGUSAHA INDUSTRI KECILPETUNJUK

1. Bacalah pernyataan-pernyataan di bawah ini baik-baik dan kepada Anda diminta untuk memberikan pendapat anda dengan jujur menurut kenyataan yang Anda alami dan sesuai dengan hati nurani Anda sendiri.
2. Untuk tiap pernyataan berikanlah hanya satu jawaban dan nyatakanlah pendapat Anda itu dengan membuat tanda lingkaran pada ruang jawaban yang tersedia.
3. Arti singkatan yang tertulis pada ruang jawaban adalah sebagai berikut:
 - SS = Sangat Setuju
 - S = Setuju
 - TT= Tidak Tahu
 - TS = Tidak setuju
 - STS= Sangat Tidak Setuju
4. Tidak ada jawaban yang salah atau benar, sehingga jawaban Anda adalah yang merupakan pendapat yang paling sesuai yang mencerminkan pendapat Anda sendiri.

Terima kasih atas perhatian dan kerjasama dari Anda

PERNYATAAN-PERNYATAAN

1. Semua pekerjaan dapat diusahakan lebih menarik dan lebih membangkitkan tantangan..

SS S TT TS STS

2. Pemberian penghargaan terhadap hasil pekerjaan berdasarkan patokan/standar adalah sangat berarti bagi para karyawan.

SS S TT TS STS

3. Seorang atasan harus berusaha sekuat tenaga untuk menciptakan dan membina suasana kerja yang hangat serta akrab di antara para karyawan.

SS S TT TS STS

4. Uraian pekerjaan yang jelas akan lebih membantu karyawan mengetahui lebih tepat apa yang diharapkan dari padanya.

SS S TT TS STS

5. Karyawan yang telah melaksanakan tugasnya dengan baik sekali seharusnya mendapatkan imbalan gaji istimewa.

SS S TT TS STS

6. Sungguh banyak karyawan yang ingin menyumbangkan tenaga dan pikirannya serta berusaha keras agar berhasil baik dalam pekerjaannya.

SS S TT TS STS

7. Pada umumnya setiap karyawan ingin sekali merasakan bahwa setiap kecakapan dan kemampuannya dapat dimanfaatkan dalam pekerjaannya.

SS S TT TS STS

8. Tiap pengawasan yang tidak melihat siapa orangnya seringkali menimbulkan tersinggungnya perasaan seseorang.

SS S TT TS STS

9. Setiap karyawan perlu diperingatkan sebelumnya bahwa pekerjaan mereka sangat tergantung kepada kemampuan perusahaan untuk bersaing secara efektif.

SS S TT TS STS

10. Setiap atasan haruslah memperhatikan kondisi kerja fisik semua bawahannya.

SS S TT TS STS

11. Kebanggaan seorang karyawan atas pekerjaannya, sebenarnya merupakan suatu imbalan yang sangat penting.

SS S TT TS STS

12. Banyak karyawan yang ingin merasakan bahwa ia adalah karyawan yang paling unggul dalam pekerjaannya.

SS S TT TS STS

13. Pimpinan perusahaan harus menunjukkan perhatiannya kepada karyawan dengan jalan mendukung setiap pertemuan yang bersifat sosial setelah jam-jam kerja.

SS S TT TS STS

14. Jaminan kerja dan bantuan kesejahteraan sosial untuk karyawan merupakan faktor penting untuk membuat karyawan betah dan tetap bekerja dalam perusahaan.

SS S TT TS STS

15. Pemberian insentif terhadap karyawan yang berhasil akan membantu perbaikan dan peningkatan hasil kerja karyawan.

SS S TT TS STS

16. Biasanya banyak karyawan yang senang mengatur sendiri pekerjaan yang hendak dilakukannya dan memutuskan sendiri apa yang baik untuk dilakukan dengan tidak terlalu banyak diawasi.

SS S TT TS STS

17. Biasanya setiap karyawan ingin mendapatkan penghargaan dari atasannya.

SS S TT TS STS

18. Mutu pergaulan dan keakraban dalam hubungan pribadi antar semua orang di luar jam-jam kerja merupakan sesuatu yang penting sekali.

SS S TT TS STS

19. Keamanan dan perlindungan kerja merupakan suatu hal yang sangat penting bagi setiap karyawan.

SS S TT TS STS

20. Pada umumnya setiap karyawan menganggap penting selalu tersediannya peralatan kerja yang baik.

SS S TT TS STS

Terima kasih atas perhatian dan bantuan Anda.

=====

NILAI SKOR KEYAKINAN MOTIVASI

Rentang skor antara 20 dan 100
 Skor tertinggi (maksimum) 100
 Skor terendah (minimum) 20

 Nomor skor Motiv Kebutuhan Dasar : 5, 10, 15, 20
 Rentang skor Motiv Kebutuhan Dasar antara 4 sd 20

 Nomor skor Motif Kebutuhan Keamanan : 4, 9, 14, 19
 Rentang skor Motif Kebutuhan Keamanan antara 4 sd 20

 Nomor skor Motif Kebutuhan Kasih Sayang: 3, 8, 13, 18
 Rentang skor Kebutuhan Kasih Sayang antara : 4 sd 20

 Nomor Skor Motif Kebutuhan Harga Diri : 2, 7, 12, 17
 (Pengakuan Harga Diri=Self-Esteem)
 Rentang skor Motif kebutuhan Harga Diri: 4 sd 20

 Nomor skor Motif Kebutuhan beprestasi : 1, 6, 11, 16
 (Motif Aktualisasi Diri)
 Rentang skor Motif Kebutuhan Berprestasi: 4 sd 20

Nilai skor jawaban

Nomor soal	Nilai skor jawaban				
	SS	S	TT	TS	STS
1	5	4	3	2	1
2	5	4	3	2	1
3	5	4	3	2	1
4	5	4	3	2	1
5	5	4	3	2	1
6	5	4	3	2	1

7	5	4	3	2	1
8	5	4	3	2	1
9	5	4	3	2	1
10	5	4	3	2	1
11	5	4	3	2	1
12	5	4	3	2	1
13	5	4	3	2	1
14	5	4	3	2	1
15	5	4	3	2	1
16	5	4	3	2	1
17	5	4	3	2	1
18	5	4	3	2	1
19	5	4	3	2	1
20	5	4	3	2	1

INSTRUMEN KEBUTUHAN
BERPRESTASI

Universitas Terbuka

N-ACH

DAFTAR PERTANYAAN UNTUK PENGUSAHA INDUSTRI KECIL

PETUNJUK:

- (1). Bacalah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini baik-baik dan jawablah dengan jujur menurut hati nurani anda sendiri.
- (2). Kepada Anda diminta untuk memberikan jawaban yang sebenarnya sesuai dengan pendapat Anda sendiri.
- (3). Nyatakanlah jawaban anda dengan cara memberikan tanda V pada kotak jawaban [] yang tersedia pada bagian bawah dari setiap pertanyaan.
- (4). Kepada Anda diminta memberikan hanya satu jawaban dari beberapa kemungkinan jawaban yang tersedia.
- (5). Tidak ada jawaban yang salah atau benar. Yang diharapkan dari Anda adalah jawaban yang paling sesuai yang mencerminkan pandangan atau pendapat Anda sendiri.

Terima kasih atas perhatian Anda dan selamat bekerja.

PERTANYAAN-PERTANYAAN

1. Dalam berapa banyak kegiatan yang Anda ingin lakukan agar Anda mencapai hasil yang terbaik ?
 - sebanyak mungkin []
 - banyak []
 - sedikit []
 - sedikit sekali []
 - sangat sedikit sekali []

2. Apakah Anda ragu-ragu untuk melakukan sesuatu yang mungkin menimbulkan kegagalan ?
 - hampir selalu []
 - seringkali []
 - kadang-kadang []
 - jarang sekali []
 - hampir tak pernah []

3. Berapa banyak jenis pekerjaan atau hal yang secara pribadi Anda merasa bahwa Anda mampu mengerjakannya dengan baik?

- sangat banyak sekali []
- banyak []
- beberapa saja []
- sedikit sekali []
- sangat sedikit sekali []

4. Setujukah Anda akan pendapat bahwa keberhasilan menimbulkan perasaan lega dan tekad bagi usaha berikutnya, jadi bukan sekedar menyebabkan perasaan senang?

- sangat setuju []
- setuju []
- tidak tahu []
- tidak setuju []
- sangat tidak setuju []

5. Bila dihitung dalam persentase berapa persen kadar usaha yang Anda lakukan untuk mencapai sasaran usaha yang Anda tetapkan sendiri?

- 0 % []
- 25 % []
- 50 % []
- 75 % []
- 100% []

6. Seringkah anda kehilangan percaya diri pada saat Anda harus bersaing dengan orang lain ?

- hampir tidak pernah []
- sangat jarang sekali []
- kadang-kadang []
- seringkali []
- hampir selalu []

7. Berapa besar kesurghuhan Anda bila Anda harus menyelesaikan tugas pekerjaan yang nampaknya mudah?
- sangat sedikit sekali []
 - sedikit sekali []
 - sedang sedang saja []
 - besar []
 - besar sekali []
8. Berapa kuatnya perasaan Anda untuk menghindarkan diri dari situasi persaingan?
- kuat sekali []
 - kuat []
 - sedang []
 - kurang kuat []
 - tak ada []
9. Benarkah jika orang mengatakan bahwa usaha-usaha Anda selama ini lebih diarahkan kepada upaya menghindarkan kegagalan?
- sama sekali tidak []
 - mungkin []
 - tak tahu []
 - benar []
 - benar sekali []
10. Berapa banyak pekerjaan atau hal yang Anda anggap bahwa Anda pasti berhasil mengerjakannya sebanyak dan sebaik yang anda dapat lakukan ?
- banyak sekali []
 - banyak []
 - sedikit []
 - sedikit sekali []
 - sangat sedikit sekali []
11. Bagaimanakah pendapat anda terhadap pernyataan bahwa usaha lebih penting dari pada keberhasilan.
- sangat setuju []
 - setuju []
 - tak tahu []
 - tidak setuju []
 - sangat tidak setuju []

12. Seringkah anda mencari kesempatan untuk menjadi yang paling unggul ?

- tak pernah []
- jarang []
- kadang-kadang []
- seringkali []
- selalu begitu []

13. Berapa banyak situasi atau kesempatan yang sengaja Anda hindarkan agar Anda tidak dinilai orang lain ?

- tak ada []
- sedikit sekali []
- sedikit []
- banyak []
- banyak sekali []

14. Pernahkah Anda mencapai hasil yang lebih baik padahal sebelumnya Anda sudah khawatir akan gagal?

- tak pernah []
- jarang []
- kadang-kadang []
- seringkali []
- selalu begitu []

15. Setujukah anda akan pendapat bahwa makin kuat kemungkinan untuk gagal, makin kuat pula tekad Anda untuk berhasil?

- sangat setuju []
- setuju []
- tak tahu []
- tidak setuju []
- sangat tidak setuju []

=====
Terimakasih atas jawaban yang Anda berikan

Jakarta 3/8/87 ICH

=====

SKOR INSTRUMEN MOTIVASI BERPRESTASI (N-ACH)

<u>NOMOR PERTANYAAN</u>	<u>SKOR JAWABAN</u>
1.	<ul style="list-style-type: none"> - sebanyak mungkin [5] - banyak [4] - sedikit [3] - sedikit sekali [2] - sangat sedikit [1]
2.	<ul style="list-style-type: none"> - hampir selalu [1] - seringkali [2] - kadang-kadang [3] - jarang sekali [4] - hampir tak pernah [5]
3.	<ul style="list-style-type: none"> - sangat banyak sekali [5] - banyak [4] - beberapa saja [3] - sedikit sekali [2] - sangat sedikit sekali [1]
4.	<ul style="list-style-type: none"> - sangat setuju [5] - setuju [4] - tidak tahu [3] - tidak setuju [2] - sangat tidak setuju [1]
5.	<ul style="list-style-type: none"> - 0% [1] - 25% [2] - 50% [3] - 75% [4] - 100% [5]
6.	<ul style="list-style-type: none"> - hampir tak pernah [5] - sangat jarang sekali [4] - kadang-kadang [3] - seringkali [2] - hampir selalu [1]

7. - sangat sedikit sekali [1]
 - sedikit sekali [2]
 - sedang-sedang saja [3]
 - besar [4]
 - besar sekali [5]
8. - kuat sekali [1]
 - kuat [2]
 - sedang [3]
 - kurang kuat [4]
 - tak ada [5]
9. - sama sekali tidak [5]
 - mungkin [4]
 - tak tahu [3]
 - benar [2]
 - benar sekali [1]
10. - banyak sekali [5]
 - banyak [4]
 - sedikit [3]
 - sedikit sekali [2]
 - sangat sedikit sekali [1]
11. - sangat setuju [5]
 - setuju [4]
 - tak tahu [3]
 - tidak setuju [2]
 - sangat tidak setuju [1]
12. - tak pernah [1]
 - jarang [2]
 - kadang-kadang [3]
 - seringkali [4]
 - selalu begitu [5]
13. - tak ada [5]
 - sedikit sekali [4]
 - sedikit [3]
 - banyak [2]
 - banyak sekali [1]

- 14.
- tak pernah [5]
 - jarang [4]
 - kadang-kadang [3]
 - seringkali [2]
 - selalu begitu [1]
- 15.
- sangat setuju [5]
 - setuju [4]
 - tak tahu [3]
 - tidak setuju [2]
 - sangat tidak setuju [1]

Skor maksimum $15 \times 5 = 75.$

Skor minimum $15 \times 1 = 15.$

=====

INSTRUMEN ORIENTASI NILAI

Universitas Terbuka

DAFTAR PERTANYAAN TENTANG ORIENTASI NILAIPetunjuk

- (1). Nyatakanlah pendapat Anda atas pernyataan-pernyataan yang disajikan di bawah ini menurut hati nurani Anda sendiri.
- (2). Kepada Anda diminta untuk memberikan jawaban yang sebenarnya sesuai dengan pandangan atau pendapat Anda sendiri.
- (3). Nyatakanlah jawaban Anda dengan membuat tanda lingkaran pada bagian jawaban yang tersedia. Lingkarilah salah satu dari jawaban itu sesuai menurut pendapat Anda sendiri.
- (4). Arti singkatan yang tertulis pada lembar jawaban adalah sebagai berikut:

SS = Sangat Setuju
S = Setuju
TT = Tidak Tahu
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

- (5). Tidak ada jawaban yang salah atau benar. Yang sangat diharapkan dari Anda adalah jawaban yang paling sesuai yang mencerminkan pandangan atau pendapat Anda sendiri.

Terima kasih atas kesediaan Anda dan selamat bekerja.

Pernyataan-pernyataan:

1. Kerja keras dengan penghasilan besar, lebih baik dari pada kerja santai dengan penghasilan pas-pasan.

SS S TT TS STS

2. Hambatan dalam usaha diselesaikan dengan lebih dahulu mencari bantuan dari lingkungan sanak keluarga terdekat.

SS S TT TS STS

3. Umumnya orang dapat dipercaya.

SS S TT TS STS

4. Mencari jalan pemecahan sendiri atas kesulitan yang kita hadapi lebih baik dari pada menghubungi teman kerja atau perkumpulan pengusaha.

SS S TT TS STS

5. Pendidikan tidak banyak membantu untuk mendapatkan pekerjaan.

SS S TT TS STS

6. Teman sejati dalam suka dan duka mudah dicari

SS S TT TS STS

7. Segala usaha dan kerja keras yang kita lakukan semuanya untuk memenuhi kebutuhan yang kita rasakan sekarang.

SS S TT TS STS

8. Jika perusahaan menderita kerugian ini terjadi karena dasarnya nasib sudah menentukan demikian.

SS S TT TS STS

9. Umumnya orang menjadi kaya dengan cara yang halal.
 SS S TT TS STS
10. Kalau kehidupan ekonomi membaik, kejahatan akan jauh berkurang.
 SS S TT TS STS
11. Tingkat kehidupan sekarang tak jauh berbeda dengan tingkat hidup yang dialami oleh para orang tua kita.
 SS S TT TS STS
12. Tuhan telah menentukan segalanya yang terjadi di alam ini, sehingga tak ada gunanya untuk melakukan perubahan seperti yang kita mau.
 SS S TT TS STS
13. Umumnya hakim berlaku jujur dan bersifat adil.
 SS S TT TS STS
14. Perubahan-perubahan yang terjadi di alam sekitar kita dapat direncanakan dan ditentukan, sehingga alam dapat dikelola dengan baik.
 SS S TT TS STS
15. Sibuk sepanjang hari selalu membahagiakan..
 SS S ~~TT~~ ~~TS~~ TS STS
16. Mempelajari sesuatu atau mencoba-coba sesuatu yang belum pernah kita alami ada manfaatnya
 SS S TT TS STS
17. Dalam melakukan usaha tiap orang memperhatikan kegiatan usahanya sendiri-sendiri tanpa memperhatikan usaha orang lain.
 SS S TT TS STS

18. Masa depan selalu nampak suram dan tak menentu.
 SS S TT TS STS
19. Rencana-rencana yang penting dibicarakan lebih dahulu dengan para anggota keluarga dari pada dengan orang lain.
 SS S TT TS STS
20. Pekerjaan dilakukan seperlunya saja, sehingga kita punya waktu untuk menikmati hidup dan bersantai-santai.
 SS S TT TS STS
21. Tak ada orang yang mau ambil pusing dengan urusan kita karena masing-masing orang sibuk dengan dirinya sendiri.
 SS S TT TS STS
22. Dalam merencanakan sesuatu untuk masa depan, pendapat orang tua menjadi pertimbangan utama.
 SS S TT TS STS
23. Keberuntungan hanya akan diperoleh bagi orang yang rajin dan suka kerja keras
 SS S TT TS STS
24. Umumnya semua orang jujur.
 SS S TT TS STS
25. Tak mudah untuk tidak menghiraukan kritik atau celaan orang lain.
 SS S TT TS STS
26. Sukses mudah dicapai dengan santai .
 SS S TT TS STS

27. Tidak mudah untuk bertindak wajar dihadapan orang banyak.
- SS S TT TS STS
28. Cara-cara hidup sehat sudah banyak ditemukan, sehingga asal mau usaha, kita dapat menikmati hidup lebih lama.
- SS S TT TS STS
29. Saat di mana sekarang kita hidup, adalah masa yang paling menyenangkan.
- SS S TT TS STS
30. Saya mudah bergaul dengan siapa saja, kapan saja dan di mana saja.
- SS S TT TS STS
31. Anak muda sekarang masa depannya lebih terjamin.
- SS S TT TS STS
32. Banyak hal bisa terjadi, tetapi tidak banyak yang dapat dilakukan manusia untuk mengatasinya.
- SS S TT TS STS
33. Semua orang berniat dan beritikad baik.
- SS S TT TS STS
34. Keberhasilan lebih banyak bergantung kepada nasib dari pada ketekunan usaha.
- SS S TT TS STS
35. Setiap orang dapat merencanakan masa depannya dengan baik sehingga segala sesuatunya akan berjalan dengan baik pula.
- SS S TT *TS STS

36. Dalam pertemuan atau rapat-rapat keputusan terserah kepada pimpinan, ketua atau orang yang dituakan saja.
- SS S TT TS STS
37. Pengalaman masa lalu selalu terkenang dan menyenangkan.
- SS S TT TS STS
38. Lingkungan alam, cuaca, iklim, kemarau, musim hujan, bahkan bencana alam tidak mempengaruhi kelancaran usaha.
- SS S TT TS STS
39. Biarkan segala sesuatunya berlangsung menurut adanya, sehingga kita tak perlu resah dan repot-repot.
- SS S TT TS STS
40. Umur sudah ditentukan sehingga kemungkinan hidup lebih lama tidak mungkin.
- SS S TT TS STS

Universitas Terbuka

=====

KUNCI PEMERIAN SKOR INSTRUMEN ORIENTASI NILAI

=====

ORIENTASI NILAI/ NOMOR INSTRUMEN	JUMLAH	SKOR-NILAI				
		SS	S	TT	TS	STS

=====

PANDANGAN
TENTANG MANUSIA

8

3	5	4	3	2	1
6	5	4	3	2	1
9	5	4	3	2	1
10	5	4	3	2	1
13	5	4	3	2	1
21	1	2	3	4	5
24	5	4	3	2	1
33	5	4	3	2	1

Rentang Skor (mentah) adalah antara 8 hingga 40

HUBUNGAN
MANUSIA-ALAM

8

5	1	2	3	4	5
8	1	2	3	4	5
12	1	2	3	4	5
14	5	4	3	2	1
28	5	4	3	2	1
34	1	2	3	4	5
38	5	4	3	2	1
40	1	2	3	4	5

Rentang Skor (mentah) adalah antara 8 dan 40

ORIENTASI WAKTU 8

7	1	2	3	4	5
11	1	2	3	4	5
18	1	2	3	4	5
22	1	2	3	4	5
29	1	2	3	4	5
31	5	4	3	2	1
35	5	4	3	2	1
37	1	2	3	4	5

Rentang Skor (mentah) adalah antara 8 dan 40

ORIENTASI
TERHADAP KERJA 8

1	5	4	3	2	1
15	5	4	3	2	1
16	5	4	3	2	1
20	1	2	3	4	5
23	5	4	3	2	1
26	1	2	3	4	5
32	1	2	3	4	5
39	1	2	3	4	5

Rentang Skor (mentah) adalah antara 8 dan 40

HUBUNGAN DENGAN
SESAMA MANUSIA 8

2	1	2	3	4	5
4	1	2	3	4	5
17	1	2	3	4	5
19	1	2	3	4	5
25	1	2	3	4	5
27	1	2	3	4	5
30	1	2	3	4	5
36	1	2	3	4	5

Rentang skor (mentah) adalah antara 8 dan 40

=====

INSTRUMEN KEINOVATIFAN

Universitas Terbuka

DAFTAR PERTANYAAN TENTANG SIKAP TERHADAP KEINOVATIFAN

Petunjuk:

Di bawah ini terdapat delapan buah pernyataan. Anda diminta untuk menyatakan pendapat Anda terhadap setiap pernyataan berikut ini, dengan membuat tanda lingkaran pada bagian jawaban yang tersedia. Lingkarilah salah satu dari jawaban itu sesuai menurut pendapat Anda sendiri.

Arti singkatan yang tertulis pada ruang jawaban adalah sebagai berikut:

SS	=	Sangat Setuju
S	=	Setuju
TT	=	Tidak Tahu
TS	=	Tidak Setuju
STS	=	Sangat Tidak Setuju

Tidak ada pendapat sebagai jawaban yang salah atau benar. Yang diharapkan dari Anda adalah jawaban yang menurut Anda paling tepat mencerminkan pendapat Anda sendiri saat ini.

Pernyataan-pernyataan :

1. Seandainya saya diberikan kesempatan untuk mewujutkan apa yang saya inginkan, maka saya akan mengubah jenis kegiatan kerja yang saya lakukan setiap beberapa bulan sekali.

SS S TT TS STS

2. Seseorang tak akan pernah merasa betah dalam sesuatu pekerjaan, kalau cara-cara mengerjakan sesuatu dalam pekerjaan itu selalu saja diubah-ubah.

SS S TT TS STS

3. Kesulitan yang dialami oleh kebanyakan orang dalam melakukan pekerjaannya adalah jika seseorang baru saja mulai melakukan pekerjaan dengan suatu cara, kemudian ia diharuskan untuk mengubah cara kerja itu dengan cara kerja yang lain.

SS S TT TS STS

4. Saya lebih suka tetap berada dalam suatu pekerjaan yang saya yakin saya mampu melaksanakannya, dari pada pindah-pindah atau ganti-ganti pekerjaan yang segala sesuatunya tentu masih asing buat saya. .

SS S TT TS STS

5. Kesulitan yang umumnya dialami oleh kebanyakan orang adalah bila mereka mendapatkan pekerjaan dan mampu bekerja dengan baik, namun mereka tidak ingin terus kerja dalam pekerjaan itu.

SS S TT TS STS

6. Saya menyukai pekerjaan yang saya tahu bahwa dalam pekerjaan itu saya harus melakukan sesuatu yang selalu sama saja dari waktu ke waktu.

SS S TT TS STS

7. Jika saya sudah terbiasa melakukan pekerjaan dengan sesuatu cara, maka saya menjadi agak terganggu kalau saya harus mengubah cara kerja itu dengan cara kerja yang lain.

SS S TT TS STS

8. Asalkan saya diberikan tambahan penghasilan yang lebih besar dari penghasilan saya sekarang, maka saya dengan suka rela bersedia pindah ke jenis pekerjaan lain.

SS S TT TS STS

DAFTAR PERTANYAAN TENTANG PERAN DALAM INOVASI

Petunjuk:

Di bawah ini terdapat delapan pernyataan. Anda diminta untuk menyatakan pendapat Anda terhadap setiap pernyataan berikut ini, dengan membuat tanda lingkaran pada bagian jawaban yang tersedia. Lingkarilah salah satu dari jawaban itu sesuai menurut pendapat Anda sendiri.

Arti singkatan yang tertulis pada lembar jawaban adalah sebagai berikut:

- SS = Sangat Setuju
 S = Setuju
 TT = Tidak Tahu
 TS = Tidak Setuju
 STS = Sangat Tidak Setuju

Tidak ada pendapat sebagai jawaban yang salah atau benar. Yang benar adalah jawaban yang Anda anggap paling tepat mencerminkan pendapat Anda sendiri saat ini.

Pernyataan-pernyataan

1. Perlu membicarakan dan membahas bersama para karyawan jenis bahan baku dan metode kerja baru yang memungkinkan peningkatan kualitas hasil kerja.

SS S TT TS STS

2. Sebaiknya selalu tersedia sarana kerja yang 'cocok' buat para karyawan yang berminat untuk mencoba-coba suatu cara kerja yang paling baru.

SS S TT TS STS

3. Cegah karyawan perusahaan Anda menggunakan cara kerja yang menurut pendapat Anda merupakan cara yang baru sama sekali dan kurang praktis.

SS S TT TS STS

4. Berikan anjuran kepada karyawan agar mereka bersedia ikut serta dalam kegiatan latihan dan peningkatan keahlian yang sesuai dengan jenis ketrampilan dan bidang pekerjaan mereka masing-masing.

SS S TT TS STS

5. Laksanakan anjuran dan saran yang dikemukakan oleh Departemen Perindustrian untuk meningkatkan kegiatan usaha dan efisiensi kerja.

SS S TT TS STS

6. Temukan informasi sebanyak-banyaknya dan diskusikan bersama teman dan kerabat kerja lainnya sebelum mencobakan bahan baku baru, cara kerja baru, atau membuat jenis produksi baru.

SS S TT TS STS

7. Jangan perhatikan saran orang lain yang menganjurkan perubahan dalam kegiatan usaha dan cara-cara kerja di perusahaan Anda.

SS S TT TS STS

8. Jauhkan diri Anda dari pendapat konsumen dan langganan yang menginginkan pembaharuan dalam model dan jenis produksi dan cara-cara pemasaran yang telah Anda lakukan selama ini.

SS S TT TS STS

=====

DAFTAR PERTANYAAN TENTANG KARAKTERISTIK DAN WAKTU DALAM
MEWUJUTKAN /ADOPSI INOVASI

Petunjuk

Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut ini menurut hati nurani anda sendiri. Anda diminta untuk memberikan jawaban dengan sebenarnya sesuai menurut kenyataan yang Anda alami dalam melakukan usaha Anda selama ini dalam perusahaan Anda sendiri. Nyatakanlah jawaban anda dengan mengisi tanda V pada kotak jawaban [] yang tersedia pada setiap pertanyaan.

Tidak ada jawaban yang salah atau benar. Yang diharapkan dari Anda adalah jawaban yang anda anggap paling tepat sesuai dengan pengalaman yang telah Anda alami sendiri selama Anda menjadi seorang pengusaha.

Pertanyaan-pertanyaan:

A. KARAKTERISTIK DAN WAKTU ADOPTI INOVASI

1. Selama menjadi pengusaha, apakah Anda pernah melakukan sesuatu pembaruan dalam perusahaan Anda.
- YA []
TIDAK []

Bila jawaban Anda atas pertanyaan nomor satu di atas "YA", apakah pembaruan itu Anda lakukan dalam hal-hal dan waktu waktu sebagai berikut ?

- 2.1 Cara memperoleh modal kerja
- YA []
TIDAK []

- 2.2 Waktu :
- LEBIH DARI SETAHUN YANG LALU []
-KURANG DARI SETAHUN YANG LALU []

- 3.1 Jenis bahan baku yang digunakan
- YA []
TIDAK []

- 3.2 Waktu :
- LEBIH DARI SETAHUN YANG LALU []
-KURANG DARI SETAHUN YANG LALU []

- 4.1 Jumlah bahan baku YA []
TIDAK []
- 4.2 Waktu : - LEBIH DARI SETAHUN YANG LALU []
-KURANG DARI SETAHUN YANG LALU []
- 5.1 Cara mendapatkan bahan baku YA []
TIDAK []
- 5.2 Waktu : - LEBIH DARI SETAHUN YANG LALU []
-KURANG DARI SETAHUN YANG LALU []
- 6.1 Disain/ Model produksi YA []
TIDAK []
- 6.2 Waktu : - LEBIH DARI SETAHUN YANG LALU []
-KURANG DARI SETAHUN YANG LALU []
- 7.1 Cara kerja/ proses produksi YA []
TIDAK []
- 7.2 Waktu : - LEBIH DARI SETAHUN YANG LALU []
-KURANG DARI SETAHUN YANG LALU []
- 8.1 Cara pengepakan/pembungkusan YA []
TIDAK []
- 8.2 Waktu : - LEBIH DARI SETAHUN YANG LALU []
-KURANG DARI SETAHUN YANG LALU []
- 9.1 Jenis mesin yang digunakan YA []
TIDAK []
- 9.2 Waktu : - LEBIH DARI SETAHUN YANG LALU []
-KURANG DARI SETAHUN YANG LALU []

- 10.1 Jumlah mesin yang digunakan YA []
TIDAK []
- 10.2 Waktu : - LEBIH DARI SETAHUN YANG LALU []
-KURANG DARI SETAHUN YANG LALU []
- 11.1 Jenis ketrampilan tenaga kerja YA []
TIDAK []
- 11.2 Waktu : - LEBIH DARI SETAHUN YANG LALU []
-KURANG DARI SETAHUN YANG LALU []
- 12.1 Jumlah tenaga kerja YA []
TIDAK []
- 12.2 Waktu : - LEBIH DARI SETAHUN YANG LALU []
-KURANG DARI SETAHUN YANG LALU []
- 13.1 Cara mempromosikan barang YA []
TIDAK []
- 13.2 Waktu : - LEBIH DARI SETAHUN YANG LALU []
-KURANG DARI SETAHUN YANG LALU []
- 14.1 Cara menjual barang(kredit/tunai) YA []
TIDAK []
- 14.2 Waktu : - LEBIH DARI SETAHUN YANG LALU []
-KURANG DARI SETAHUN YANG LALU []
- 15.1 Cara mendapatkan informasi pemasaran YA []
TIDAK []
- 15.2 Waktu : - LEBIH DARI SETAHUN YANG LALU []
-KURANG DARI SETAHUN YANG LALU []
- 16.1 Cara mengadministrasikan kegiatan usaha YA []
TIDAK []
- 16.2 Waktu : - LEBIH DARI SETAHUN YANG LALU []
-KURANG DARI SETAHUN YANG LALU []

- 17.1 Cara menyimpan uang /modal
 YA []
 TIDAK []
- 17.2 Waktu :
 - LEBIH DARI SETAHUN YANG LALU []
 -KURANG DARI SETAHUN YANG LALU []
- 18.1 Promosi dan cara pemasaran
 YA []
 TIDAK []
- 18.2 Waktu :
 -LEBIH DARI SETAHUN YANG LALU []
 - KURANG DARI SETAHUN YANG LALU []
- 19.1 Organisasi dan tata-kerja
 YA []
 TIDAK []
- 19.2 Waktu :
 - LEBIH DARI SETAHUN YANG LALU []
 -KURANG DARI SETAHUN YANG LALU []
- 20.1 Wilayah pemasaran
 YA []
 TIDAK []
- 20.2 Waktu :
 -.LEBIH DARI SETAHUN YANG LALU []
 - KURANG DARI SETAHUN YANG LALU []
- 21.1 Bentuk badan hukum perusahaan
 YA []
 TIDAK []
- 21.2 WAKTU :
 - LEBIH DARI SETAHUN YANG LALU []
 --.KURANG DARI SETAHUN YANG LALU []
- 22.1 Nilai investasi /penanaman modal
 YA []
 TIDAK []
- 22.2 WAKTU :
 - LEBIH DARI SETAHUN YANG LALU []
 - KURANG DARI SETAHUN YANG LALU []

23.1 Cara bergaul atau berhubungan dengan Pembimbing dan Penyuluh Lapangan Departemen Perindustrian.

YA []
TIDAK []

23.1 Waktu :
- LEBIH DARI SETAHUN YANG LALU []
- KURANG DARI SETAHUN YANG LALU []

24.1 Kadar ketergantungan usaha pada orang lain
YA []
TIDAK []

24.2 WAKTU :
- LEBIH DARI SETAHUN YANG LALU []
- KURANG DARI SETAHUN YANG LALU []

=====

B. PRILAKU ADOPSI INOVASI

1. Apakah Anda masih akan melaksanakan beberapa upaya pembaharuan dalam perusahaan Anda dimasa-masa mendatang?

YA []
TIDAK []

2. Apakah pembaruan yang anda lakukan bermanfaat bagi perusahaan Anda?

YA []
TIDAK []

3. Apakah manfaat itu benar benar memberikan daya guna atau nilai tambah buat perusahaan Anda lebih dari sebelumnya.

YA []
TIDAK []

4. Apakah pembaruan yang Anda lakukan mudah dipraktikkan?

YA []
TIDAK []

5. Apakah pembaruan yang telah Anda lakukan mudah diawasi dan dikendalikan?
- YA []
TIDAK []
6. Apakah pembaruan yang Anda lakukan mudah dipahami oleh semua orang di lingkungan perusahaan Anda?
- YA []
TIDAK []
7. Apakah pembaruan yang Anda laksanakan cukup masuk akal menurut hasil dan manfaat yang Anda terima dibandingkan dengan modal, tenaga dan keahlian yang telah Anda gunakan dalam perusahaan Anda?
- YA []
TIDAK []
8. Apakah diperlukan pengalaman dan latihan untuk memudahkan terlaksananya pembaruan yang anda lakukan?
- YA []
TIDAK []
9. Apakah Anda lebih mengandalkan kepada nasib baik dari pada berihntiar untuk melakukan perubahan dalam perusahaan Anda?
- YA []
TIDAK []
10. Apakah Anda perlu punya hasrat dan dorongan yang kuat untuk berhasil melaksanakan pembaruan dalam perusahaan Anda?
- YA []
TIDAK []
11. Untuk memudahkan pembaruan yang Anda laksanakan apakah Anda menganggap perlu bergaul dengan warga masyarakat yang berada disekitar perusahaan Anda?
- YA []
TIDAK []

12. Apakah Anda perlu menyatukan diri dengan semua teman-teman yang sama jenis pekerjaan dan usahanya dengan Anda dalam suatu bentuk perkumpulan ?

YA []
TIDAK []

13. Dalam melakukan kegiatan usaha apakah Anda akrab berhubungan dengan Tenaga Pembimbing dan Penyuluh Lapangan atau petugas Departemen Perindustrian?

YA []
TIDAK []

14. Apakah Anda menganggap penting berita-berita dari koran, radio, televisi, atau media massa lainnya?

YA []
TIDAK []

15. Apakah Anda selalu mencari keterangan atau informasi untuk mendapatkan hal-hal yang baru bagi usaha Anda?

YA []
TIDAK []

16. Apakah seorang pengusaha itu perlu mempunyai kemampuan memimpin dan memberikan bimbingan bagi karyawannya?

YA []
TIDAK []

17. Apakah Anda menganggap perlu ada perubahan peraturan-peraturan yang berlaku dalam usaha industri kecil saat ini ?

YA []
TIDAK []

18. Apakah Anda suka mencari sumber modal dari pinjaman/kredit untuk membiayai perusahaan Anda ?

YA []
TIDAK []

19. Dalam upaya melakukan perubahan dalam perusahaan Anda apakah Anda tahu sebelumnya bahwa pembaharuan itu selalu memikul risiko/kemungkinan gagal, bahkan menimbulkan kerugian?

YA []
TIDAK []

20. Dalam usaha Anda meneruskan kegiatan perusahaan apakah tujuan Anda sekedar mendapatkan penghasilan untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari bagi Anda sekeluarga?

YA []
TIDAK []

SKORE - INSTRUMEN KEINOVATIFAN

I. SIKAP TERHADAP KEINOVATIFAN

SOAL NO	N SS	I S	L TT	A TS	I STS
1	5	4	3	2	1
2	1	2	3	4	5
3	1	2	3	4	5
4	1	2	3	4	5
5	1	2	3	4	5
6	1	2	3	4	5
7	1	2	3	4	5
8	5	4	3	2	1

SKOR MAKSIMUM

$$8 \times 5 = 40$$

SKOR MINIMUM

$$8 \times 1 = 8$$

II. PERAN DALAM PROSES INOVASI

NOMOR SOAL	SS	S	TT	TS	STS
1	5	4	3	2	1
2	5	4	3	2	1
3	1	2	3	4	5

4	5	4	3	2	1
5	5	4	3	2	1
6	5	4	3	2	1
7	1	2	3	4	5
8	1	2	3	4	5

TOTAL MAKSIMUM SKOR

$$8 \times 5 = 40$$

TOTAL MINIMUM SKOR

$$8 \times 1 = 8$$

=====

III. A. WAKTU PELAKSANAAN INOVASI

1		YA	1
2	1 2	YA LEBIH	1 1
3	1 2	YA LEBIH	1 1
4	1 2	YA LEBIH	1 1
5	1 2	YA LEBIH	1 1
6	1 2	YA LEBIH	1 1
7	1 2	YA LEBIH	1 1

8	1	YA	1
	2	LEBIH	1
9	1	YA	1
	2	LEBIH	1
10	1	YA	1
	2	LEBIH	1
11	1	YA	1
	2	LEBIH	1
12	1	YA	1
	2	LEBIH	1
13	1	YA	1
	2	LEBIH	1
14	1	YA	1
	2	LEBIH	1
15	1	YA	1
	2	LEBIH	1
16	1	YA	1
	2	LEBIH	1
17	1	YA	1
	2	LEBIH	1
18	1	YA	1
	2	LEBIH	1
19	1	YA	1
	2	LEBIH	1
20	1	YA	1
	2	LEBIH	1

21	1	YA	1
	2	LEBIH	1
22	1	YA	1
	2	LEBIH	1
23	1	YA	1
	2	LEBIH	1
24	1	YA	1
	2	LEBIH	1

 TOTAL SKOR 48
 MINIMUM SKOR 0

II.B. PRILAKU INOVASI

<u>Nomor Pertanyaan</u>	<u>Jawaban benar</u>	<u>Skor</u>
1	YA	1
2	YA	1
3	YA	1
4	YA	1
5	YA	1
6	YA	1
7	YA	1
8	YA	1
9	TIDAK	1

10	YA	1
11	YA	1
12	YA	1
13	YA	1
14	YA	1
15	YA	1
16	YA	1
17	YA	1
18	YA	1
19	YA	1
20	TIDAK	1

MAKSIMUM SKOR
MINIMUM SKOR

20
0

JAKARTA, 12 AGUSTUS 1988

=====

INSTRUMEN KEBERHASILAN USAHA
PENGUSAHA INDUSTRI KECIL

Universitas Terbuka

DAFTAR PERTANYAAN UNTUK PENGUSAHA

PETUNJUK

- (1). Bacalah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini baik-baik dan jawablah dengan jujur menurut hati nurani Anda sendiri.
- (2). Kepada Anda diminta untuk memberikan jawaban yang sebenarnya sesuai menurut kenyataan yang Anda alami sendiri dalam melakukan kegiatan usaha dalam perusahaan Anda.
- (3). Untuk tiap pertanyaan berikanlah hanya satu jawaban pada kolom yang sesuai dengan memberikan tanda V atau memberikan isian angka /informasi yang diminta pada kotak jawaban [], yang tersedia pada setiap pertanyaan.

CONTOH PERTANYAAN :

Jenis barang yang dihasilkan:

SEBELUM AMT	SESUDAH AMT
meningkat [.];	meningkat [V]
tetap [.];	tetap [.]
menurun [V];	menurun [.]

- (4). Tidak ada jawaban yang salah atau benar.

Yang kami harapkan dari Anda adalah jawaban yang Anda anggap paling tepat sesuai dengan kenyataan atau pengalaman yang telah Anda alami sendiri selama Anda mengelola perusahaan Anda.

Terima kasih atas perhatian Anda dan selamat bekerja.

PERTANYAAN-PERTANYAAN

Untuk tiap kolom pilih salah satu dari jawaban di bawah ini
 =====

<u>I. DATA PRODUKSI</u>	<u>SEBELUM AMT</u>	<u>SESUDAH AMT</u>
=====		

1. Jenis barang yang dihasilkan:

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

2. Kapasitas produksi :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

3. Jumlah produksi barang yang dihasilkan tiap bulan:

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

4. Kebutuhan bahan baku tiap bulan:

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

5. Jumlah tenaga kerja :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

6. Mutu /ketrampilan tenaga kerja :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

7. Jumlah mesin/peralatan :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

8. Jumlah energi yang digunakan tiap bulan :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

9. Kualitas produksi yang dihasilkan:

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

10. Mutu disain produksi yang dihasilkan :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

11. Jumlah pemberi order/ pemesan barang :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

12. Kehematan kerja (efisiensi) :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

13. Kelancaran proses produksi:

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

14. Tingkat teknologi produksi:

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

15. Perencanaan dan pengendalian produksi

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

=====

II. DATA ORGANISASISEBELUM AMTSESUDAH AMT

Untuk tiap kolom pilih salah satu jawaban di bawah ini.

1. Status badan hukum perusahaan:

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

2. Peran serta dalam Organisasi Pengusaha Sejenis:

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

3. Peran serta dalam keanggotaan organisasi koperasi :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

4. Ketepatan perencanaan kerja :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

5. Fasilitas tempat kerja karyawan :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

6. Tertib pembagian tugas antar karyawan :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

7. Kerja sama intern /karyawan :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

8. Kemantapan struktur organisasi :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

9. Tertib administrasi/pembukuan perusahaan:

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

10. Hubungan dengan Departemen Perindustrian:

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

11. Kerja sama dengan rekan pengusaha industri kecil sejenis:

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

12. Hubungan dengan "Bapak Angkat"/pemberi modal:

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

13. Kebutuhan bimbingan dan penyuluhan usaha:

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

14. Sistem keamanan/perlindungan kerja di perusahaan:

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

15. Kelancaran penyelenggaraan manajemen perusahaan:

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

=====

III. DATA PEMASARAN	SEBELUM AMT	SESUDAH AMT
---------------------	-------------	-------------

=====

Untuk tiap kolom pilih salah satu jawaban di bawah ini.

1. Kelompok konsumen selaku sasaran penjualan:

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

2. Kecepatan waktu barang terjual :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

3. Volume omset penjualan:

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

4. Kegiatan usaha promosi :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	menurun []
menurun [];	menurun []

5. Jalur saluran promosi:

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

6. Wilayah /daerah pemasaran :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

7. Diversifikasi sasaran pemasaran:

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

8. Ketenaran Merk. Usaha :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

9. Kualitas sistem pengepakan :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

10. Pemantauan informasi pasar

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

11. Kebutuhan tenaga pemasaran:

meningkat. [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

12. Tingkat persaingan dengan pengusaha sejenis lainnya:

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

13. Kebutuhan bantuan fasilitas pemasaran dari Dep. Perindustrian / Pemda DKI:

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

14. Investasi untuk program pemasaran :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

15. Ketepatan perhitungan harga pokok dan harga jual :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

=====

IV. DATA KEUANGAN/PERMODALAN SEBELUM AMT SESUDAH AMT

=====

Untuk tiap kolom pilih salah satu jawaban di bawah ini.

1. Jumlah modal milik sendiri dibandingkan dengan modal pinjaman :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

2. Keanekaragaman sumber modal pinjaman :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

3. Perbandingan luas tempat kerja milik sendiri dibandingkan dengan tempat kerja pihak lain yang disewa/kontrak :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

4. Nilai mesin /sarana kerja milik sendiri dibandingkan dengan nilai mesin sewa atau pinjaman :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

5. Kemudahan memperoleh tambahan modal pinjaman :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

6. Jumlah investasi baru:

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

7. Ketergantungan usaha kepada orang lain :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	menurun []
menurun [];	menurun []

8. Jumlah modal kerja :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

9. Jumlah harta lancar (kas, bank, persediaan, piutang):

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

10. Jumlah harta tetap (tanah, rumah, bangunan tempat kerja, kendaraan)

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

11. Jumlah hutang :

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

12. Kegiatan perusahaan secara umum:

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

13. Hasil usaha/ pendapatan laba perusahaan secara umum:

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

14. Prospek usaha diwaktu mendatang:

meningkat [];	meningkat []
tetap [];	tetap []
menurun [];	menurun []

15. Rencana usaha selanjutnya:

meningkatkan usaha [];	meningkatkan usaha []
mempertahankan usaha [];	mempertahankan usaha []
menghentikan usaha [];	menghentikan usaha []

Terima kasih atas perhatian dan kerjasama dari Anda

Universitas Terbuka

PETUNJUK INSTRUMEN KEBERHASILAN PENGUSAHA

NOMOR PERTANYAAN BERIKUT PENJELASAN

DATA PRODUKSI

1. Jenis barang yang dihasilkan: Pakaian wanita, anak-anak, pria, atau kalau pakaian wanita saja : blouse, rok, daster, bh, dsb atau pakaian pria: kemeja, pantalon, jaket. jas dsb atau seragam sekolah: celana, kemeja, seragam Olah Raga dsb.
2. Kapasitas produksi: kemampuan perusahaan menghasilkan barang berdasarkan kemampuan kerja mesin, tenaga kerja tersedia dan sarana yang ada dalam jangka waktu sebulan.
3. Jumlah produksi dalam potong, lusin, kodi dsb
4. Kebutuhan bahan baku: akan kain, benang, buah baju, dan bahan baku lainnya.
5. Jumlah tenaga kerja: karyawan tetap dan tidak tetap.
6. Mutu = kemampuan ketrampilan kerja, berkat pengalaman atau latihan.
7. Jumlah mesin atau alat dalam satuan/unit berapa mesin jahit, mesin obras, mesin potong dsb.
8. Jumlah energi untuk listrik : watt tiap bulan, liter utk bensin atau solar dsb.
9. Kualitas produksi adalah sifat-sifat khusus barang yang dihasilkan dari segi kekuatan, tahan lama, model, kerapian pembuatan, dsb.
10. Mutu disain maksudnya bersangkutan dengan corak, pola, warna, model dan teknik jahitan dsb.
11. Jumlah pemberi order maksudnya: pemesan barang, atau bapak angkat yang memesan barang, pemberi uang muka/modal yang membutuhkan barang hasil produksi untuk dijual.
12. Kehebatan kerja: penghematan dalam waktu, bahan baku, energi yang digunakan, modal kerja, dsb.

13. Kelancaran proses produksi : kelancaran arus instruksi, arus bahan baku, penyediaan sarana kerja, tahapan produksi, giliran kerja dsb.
14. Tingkat Teknologi produksi : tingkat kecanggihan mesin dan sarana yang dipakai, ruang kerja, sistem penerangan ruangan, cara memproses barang yang dikerjakan dsb.
15. Perencanaan dan pengendalian produksi maksudnya rencana yang disusun mulai awal pekerjaan dilakukan, pelaksanaan produksi sampai kepada pengendalian kerja, disiplin karyawan, ketepatan waktu dan janji dengan pemesan.

DATA ORGANISASI

1. Status badan hukum : perorangan, CV, firma, PT, Koperasi atau , atau secara administratif perusahaan sudah tercatat, terdaftar, izin usaha.
2. Peran serta : aktif selaku anggota dalam kegiatan organisasi, atau menjadi anggota pengurus, hadir dalam rapat/pertemuan secara rutin, ikut melakukan kegiatan organisasi dsb.
3. idem dito = sda
4. Ketepatan rencana kerja= ketepatan apa yang direncanakan dengan proses dan hasil yang dicapai dalam perusahaan. Misalnya merencanakan produksi 200 potong dapat diwujudkan dengan baik, lekas terjual, diterima oleh pemesan tanpa keluhan dan tanpa afkir/ rusak/cacat.
5. Fasilitas tempat kerja : ruangan ,tempat operasi kegiatan mesin dan orang, kesegaran udara, penerangan, sarana kerja dsb.
6. Tertib pembagian tugas: penepatan pembagian kerja antar karyawan, pemberian tugas , wewenang dan tanggung jawab dsb.
7. Kerja sama intern karyawan: hubungan kerja, pembagian kerja dan pergaulan dan kerja sama selama dan sesudah kegiatan proses produksi berlangsung.
8. Kemantapan struktur organisasi: hubungan fungsional antara pimpinan dan karyawan sesuai dengan pembagian tugas,wewenang dan tanggung jawab.

9. Tertib administrasi/pembukuan perihal catatan perusahaan, administrasi pembukuan, dokumen order, kwitansi, bukti-bukti pembelian dan penjualan barang, daftar inventaris, surat menyurat perusahaan dsb.mampu dibukukan dengan rapi.
10. Hubungan dengan Dep.Perindustrian: hubungan pembinaan usaha, bimbingan dan penyuluhan, hubungan dengan pembimbing dan penyuluh lapangan, pencarian informasi usaha, fasilitas bantuan dsb.
11. Kerja sama dengan rekan usaha: kerja sama pembelian, pengadaan bahan, informasi harga/pasar, tenaga kerja, permodalan, program promosi, penjualan dsb.
12. Hubungan dengan Bapak angkat/pemberi order: yakni hubungan dalam hal pesanan barang, bantuan permodalan, bahan baku, promosi, pemasaran, sarana kerja, mesin dsb yang diperlukan pengusaha untuk dibantu dan diperoleh melalui Bapak angkat.
13. Kebutuhan bimbingan dan penyuluhan usaha dari Dep.Perindustrian, Pemda DKI, tenaga penyuluh lapangan yakni: kebutuhan untuk pemecahan masalah-masalah permodalan, teknik produksi, ketrampilan kerja ,disain, bahan baku, dsb
14. Sistem keamanan/perindungan kerja dari: bahaya kecelakaan, perlindungan kesehatan, PPPK, bantuan pengobatan karyawan dsb.
15. Manajemen perusahaan secara menyeluruh kegiatan perencanaan, pelaksanaan acara kegiatan/pekerjaan, pengendalian, kontrol dan pengawasan terhadap produksi, standar, mutu, keserasian kerja antar pegawai, efisiensi dsb.

DATA PEMASARAN

1. * Kelompok konsumen selaku sasaran penjualan: golongan: bawah, menengah, atas;atau kelompok laki-laki - perempuan, tua muda, anak-remaja-dewasa,dsb.
2. Kecepatan waktu barang terjual: segera sesudah produksi selesai barang segera dapat terjual, sehari, tiga hari, seminggu, sebulan,
3. Omset penjualan: jumlah perputaran uang hasil penjualan barang produksi yang ditanamkan, mulai dari bahan baku sehingga menjadi barang jadi dan terjual kemudian dibelikan lagi bahan baku dst.

4. Kegiatan usaha promosi: merencanakan disain, poster, plakat, iklan, penyediaan biaya promosi, mengangkat tenaga salesman dsb
5. Jalur saluran promosi: promosi melalui-iklan, etalase-toko, show-room/ pameran dagang, poster, merk dagang, salesman, job order atau pemesan barang dll.
6. Wilayah pemasaran: pasar lokal/setempat, wilayah Jakarta selatan, wilayah DKI, luar DKI, luar Jawa, luar negeri.
7. Diversifikasi sasaran pemasaran: anak-anak, remaja, orang tua; masyarakat bawah, menengah, atas dsb
8. Keteraran Merk Usaha : sampai seberapa jauh konsumen atau pasar mengenal merk usaha/dagang/pakaian yang dihasilkan/ digunakan
9. Kualitas sistem pengepakan : jenis dan mutu alat pembungkus, (doos, plastik, kartoon, atau kertas sarana pengepakan yang digunakan dengan label cetakan atau tidak, atau hanya dibungkus dengan karung plastik saja dsb.
10. Memantau informasi pasar: mengecek harga-harga bahan baku, upah tenaga kerja, harga jual barang-barang jadi yang dihasilkan oleh pesaing/produsen lain, dsb.
11. Kebutuhan tenaga pemasaran: tenaga salesman, penjaja keliling, tenaga untuk mempromosikan barang dsb.
12. Cukup jelas
13. Kebutuhan bantuan fasilitas dari Dep.Perindustrian/DKI: misalnya bantuan sarana, tempat usaha, ruang promosi, bantuan kredit berbunga rendah, bantuan bimbingan & penyuluhan usaha dsb.
14. Investasi untuk program pemasaran: penyisihan sebagian dari modal kerja untuk kegiatan promosi, mencari informasi pasar, usaha mengatasi persaingan dlsb.
15. Ketepatan perhitungan harga pokok yakni ketepatan menghitung semua unsur-unsur biaya dan pengorbanan waktu, tenaga dan uang untuk kemudian menentukan jumlah biaya satuan barang yang dihasilkan Harga jual = harga pokok + laba yang diinginkan,

DATA KEUANGAN DAN PERMODALAN

1. Jumlah modal milik sendiri dibandingkan dengan modal yang diperoleh dengan cara pinjam dari : keluarga dekat; teman usaha, koperasi; bank pemerintah/swasta dsb. Jika modal sendiri jumlahnya selalu lebih besar dari modal pinjaman maka keadaan ini menunjukkan peningkatan.
2. Keaneragaman sumber modal: modal diperoleh bukan hanya dari tabungan pribadi saja, tetapi juga mungkin diperoleh dari pinjaman keluarga dekat; teman usaha; koperasi, bank pemerintah atau swasta.
3. Tempat kerja/usaha biasanya dimiliki sendiri tetapi juga untuk usaha perluasan diperlukan tempat lain diperoleh dari bantuan DKI, kontrak /sewa; pinjaman dsb.
4. Perbandingan nilai harga /jumlah mesin milik sendiri dibandingkan dengan nilai mesin yang dipinjam atau disewa dari orang lain.
5. Kemudahan memperoleh tambahan modal dapat disebabkan karena banyak kawan, relasi, atau kredibilitas dan bonafiditas meningkat atau juga karena usaha yang tekun mencari berbagai alternatif sumber permodalan di luar sumber tabungan/simpanan sendiri.
6. Cukup jelas
7. Ketergantungan usaha = ketergantungan kepada orang lain dalam hal permodalan, sarana kerja/ mesin, tempat kerja/usaha, model/disain produksi, promosi/pemasaran, penentuan harga jual dslb.
8. Modal kerja = modal untuk pembelian bahan baku, upah kerja, sewa tempat, bayar bunga modal, sewa mesin dsb. modal mana kemudian pengusaha dapat melakukan proses produksi.
9. Harta lancar = semua harta /asset dalam bentuk uang tunai/kas, tagihan segera masuk, uang di bank/tabanas, persediaan /stok yang segera dapat dijual dsb.
10. Harta tetap = tanah dan rumah, bangunan pabrik/tempat kerja, kendaraan, mesin, sarana dsb milik sendiri.
11. Jumlah hutang = jumlah semua pinjaman kepada orang lain untuk memodali usaha.
12. Cukup jelas

13. Cukup jelas
14. Prospek usaha = gambaran kegiatan usaha di masa-mendatang.
15. Rencana usaha selanjutnya = apa-apa yang akan dilakukan oleh pengusaha berdasarkan jawaban pertanyaan no.12;13 dan 14.

=====

Universitas Terbuka

PEDOMAN PEMBERIAN
SKOR INSTRUMEN KEBERHASILAN USAHA

NOMOR PERTANYAAN	SEBELUM AMT			SESUDAH AMT		
	meningkat	tetap	menurun	meningkat	tetap	menurun
I. Produksi						
1	3	2	1	3	2	1
2	3	2	1	3	2	1
3	3	2	1	3	2	1
4	3	2	1	3	2	1
5	3	2	1	3	2	1
6	3	2	1	3	2	1
7	3	2	1	3	2	1
8	3	2	1	3	2	1
9	3	2	1	3	2	1
10	3	2	1	3	2	1
11	3	2	1	3	2	1
12	3	2	1	3	2	1
13	3	2	1	3	2	1
14	3	2	1	3	2	1
15	3	2	1	3	2	1
II. Organisasi						
1	3	2	1	3	2	1
2	3	2	1	3	2	1
3	3	2	1	3	2	1
4	3	2	1	3	2	1
5	3	2	1	3	2	1
6	3	2	1	3	2	1
7	3	2	1	3	2	1
8	3	2	1	3	2	1
9	3	2	1	3	2	1
10	3	2	1	3	2	1
11	3	2	1	3	2	1
12	3	2	1	3	2	1
13	3	2	1	3	2	1
14	3	2	1	3	2	1
15	3	2	1	3	2	1

III. Pemasaran						
1	3	2	1	3	2	1
2	3	2	1	3	2	1
3	3	2	1	3	2	1
4	3	2	1	3	2	1
5	3	2	1	3	2	1
6	3	2	1	3	2	1
7	3	2	1	3	2	1
8	3	2	1	3	2	1
9	3	2	1	3	2	1
10	3	2	1	3	2	1
11	3	2	1	3	2	1
12	3	2	1	3	2	1
13	3	2	1	3	2	1
14	3	2	1	3	2	1
15	3	2	1	3	2	1
IV. Keuangan						
1	3	2	1	3	2	1
2	3	2	1	3	2	1
3	3	2	1	3	2	1
4	3	2	1	3	2	1
5	3	2	1	3	2	1
6	3	2	1	3	2	1
7	1	2	3	1	2	3
8	3	2	1	3	2	1
9	3	2	1	3	2	1
10	3	2	1	3	2	1
11	1	2	3	1	2	1
12	3	2	1	3	2	1
13	3	2	1	3	2	1
14	3	2	1	3	2	1
15	3	2	1	3	2	1

Skor maksimum seluruh nomor pertanyaan: $4 \times 15 \times 3 \times 2 = 360$

Skor minimum seluruh nomor pertanyaan : $4 \times 15 \times 1 \times 2 = 120$

Skor maksimum tiap kelompok data : $1 \times 15 \times 3 \times 2 = 90$

Skor minimum tiap kelompok data : $1 \times 15 \times 1 \times 2 = 45$

=====

LAMPIRAN II

PERHITUNGAN STATISTIK
DATA HASIL UJI COBA

Universitas Terbuka

 Page 60 SPSS/PC+ 6/18/80

VARX1	VARX2	VARX3	VARX4	VARY
4.00	61.13	60.50	66.25	68.60
2.00	69.33	58.50	65.20	73.05
9.00	69.33	66.50	66.77	72.49
0.00	76.66	72.00	79.27	77.49
9.00	86.66	62.00	55.72	82.83
1.00	69.33	72.00	70.93	92.77
0.00	76.00	71.00	85.52	85.83
0.00	74.66	64.00	66.14	69.71
1.00	56.00	59.00	42.70	84.15
6.00	84.00	57.00	55.20	70.83
9.00	69.33	61.50	72.81	65.55
3.00	80.00	70.50	77.60	82.22

Number of cases read = 12 Number of cases listed = 12

 Page 61 SPSS/PC+ 6/18/80

This procedure was completed at 11:54:18

WARNING 11003
 PAGE TOO NARROW TO PRINT COLUMNAR STYLE DESCRIPTIVE STATISTICS--Too many statistics are requested to print them in columns. Serial format is used.

 Page 62 SPSS/PC+ 6/18/80

Number of Valid Observations (Listwise) = 12.00

Variable	VARX1	Motivasi		
Mean	78.667		S.E. Mean	1.625
Std Dev	5.630		Variance	31.697
Kurtosis	.628		S.E. Kurt	1.232
Skewness	.072		S.E. Skew	.637
Range	21.000		Minimum	69.00
Maximum	90.00		Sum	944.000

Valid Observations - 12 Missing Observations - 0

 Page 63 SPSS/PC+ 6/18/80

Number of Valid Observations (Listwise) = 12.00

Variable	VARX2	Need Of Achievement		
Mean	72.703		S.E. Mean	2.559
Std Dev	8.865		Variance	78.587
Kurtosis	-.111		S.E. Kurt	1.232
Skewness	-.267		S.E. Skew	.637
Range	30.660		Minimum	56.00
Maximum	86.66		Sum	872.430

Valid Observations - 12 Missing Observations - 0

Number of Valid Observations (Listwise) = 12.00

Variable VARX3 Keinofativan

Mean	64.542	S.E. Mean	1.625
Std Dev	5.631	Variance	31.703
Kurtosis	-1.665	S.E. Kurt	1.232
Skewness	.237	S.E. Skew	.637
Range	15.000	Minimum	57.00
Maximum	72.00	Sum	774.500

Valid Observations - 12 Missing Observations - 0

Number of Valid Observations (Listwise) = 12.00

Variable VARX4 Orientasi Nilai

Mean	67.009	S.E. Mean	3.390
Std Dev	11.742	Variance	137.879
Kurtosis	.433	S.E. Kurt	1.232
Skewness	-.527	S.E. Skew	.637
Range	42.820	Minimum	42.70
Maximum	85.52	Sum	804.110

Valid Observations - 12 Missing Observations - 0

Number of Valid Observations (Listwise) = 12.00

Variable VARY Keberhasilan

Mean	77.127	S.E. Mean	2.412
Std Dev	8.355	Variance	69.808
Kurtosis	-.852	S.E. Kurt	1.232
Skewness	.403	S.E. Skew	.637
Range	27.220	Minimum	65.55
Maximum	92.77	Sum	925.520

Valid Observations - 12 Missing Observations - 0

This procedure was completed at 11:56:02

**** Memory allows a total of 13773 Values, accumulated across all Variables. There also may be up to 1721 Value Labels for each Variable.

VARX1 Motivasi

Value Label	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
-------------	-----------	---------	---------------	-------------

71.00	1	8.3	8.3	16.7
74.00	1	8.3	8.3	25.0
76.00	1	8.3	8.3	33.3
79.00	2	16.7	16.7	50.0
80.00	2	16.7	16.7	66.7
81.00	1	8.3	8.3	75.0
82.00	1	8.3	8.3	83.3
83.00	1	8.3	8.3	91.7
90.00	1	8.3	8.3	100.0

TOTAL 12 100.0 100.0

age 69 SPSS/PC+ 6/18/80

ARX1 Motivasi

Mean	78.667	Std Err	1.625	Median	79.500
Mode	79.000	Std Dev	5.630	Variance	31.697
Kurtosis	.628	S E Kurt	1.232	Skewness	.072
SE Skew	.637	Range	21.000	Minimum	69.000
Maximum	90.000	Sum	944.000		

Valid Cases 12 Missing Cases 0

age 70 SPSS/PC+ 6/18/80

ARX2 Need Of Achievement

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	56.00	1	8.3	8.3	8.3
	61.13	1	8.3	8.3	16.7
	69.33	4	33.3	33.3	50.0
	74.66	1	8.3	8.3	58.3
	76.00	1	8.3	8.3	66.7
	76.66	1	8.3	8.3	75.0
	80.00	1	8.3	8.3	83.3
	84.00	1	8.3	8.3	91.7
	86.66	1	8.3	8.3	100.0
TOTAL		12	100.0	100.0	

age 71 SPSS/PC+ 6/18/80

ARX2 Need Of Achievement

Mean	72.703	Std Err	2.559	Median	71.995
Mode	69.330	Std Dev	8.865	Variance	78.587
Kurtosis	-.111	S E Kurt	1.232	Skewness	-.267
SE Skew	.637	Range	30.660	Minimum	56.000
Maximum	86.660	Sum	872.430		

Valid Cases 12 Missing Cases 0

age 72 SPSS/PC+ 6/18/80

ARX3 Keinofativan

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	57.00	1	8.3	8.3	8.3
	58.50	1	8.3	8.3	16.7

59.00	1	8.3	8.3	25.0
60.50	1	8.3	8.3	33.3
61.50	1	8.3	8.3	41.7
62.00	1	8.3	8.3	50.0
64.00	1	8.3	8.3	58.3
66.50	1	8.3	8.3	66.7
70.50	1	8.3	8.3	75.0
71.00	1	8.3	8.3	83.3
72.00	2	16.7	16.7	100.0
TOTAL	12	100.0	100.0	

80951.pdf

age 73 SPSS/PC+ 6/18/80

ARX3 Keinofativan

Mean	64.542	Std Err	1.625	Median	63.000
Mode	72.000	Std Dev	5.631	Variance	31.703
Kurtosis	-1.665	S E Kurt	1.232	Skewness	.237
SE Skew	.637	Range	15.000	Minimum	57.000
Maximum	72.000	Sum	774.500		

Valid Cases 12 Missing Cases 0

age 74 SPSS/PC+ 6/18/80

ARX4 Orientasi Nilai

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	42.70	1	8.3	8.3	8.3
	55.20	1	8.3	8.3	16.7
	55.72	1	8.3	8.3	25.0
	55.20	1	8.3	8.3	33.3
	66.14	1	8.3	8.3	41.7
	66.25	1	8.3	8.3	50.0
	66.17	1	8.3	8.3	58.3
	70.53	1	8.3	8.3	66.7
	72.81	1	8.3	8.3	75.0
	77.60	1	8.3	8.3	83.3
	79.27	1	8.3	8.3	91.7
	85.52	1	8.3	8.3	100.0
TOTAL		12	100.0	100.0	

age 75 SPSS/PC+ 6/18/80

ARX4 Orientasi Nilai

Mean	67.009	Std Err	3.390	Median	66.510
Mode	42.700	Std Dev	11.742	Variance	137.879
Kurtosis	.433	S. E Kurt	1.232	Skewness	-.527
SE Skew	.637	Range	42.820	Minimum	42.700
Maximum	85.520	Sum	804.110		

Valid Cases 12 Missing Cases 0

age 76 SPSS/PC+ 6/18/80

ARY Keberhasilan

Koleksi Perpustakaan Universitas Terbuka

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
-------------	-------	-----------	---------	---------------	-------------

65.55	1	8.3	8.3	8.3
68.60	1	8.3	8.3	16.7
69.71	1	8.3	8.3	25.0
70.83	1	8.3	8.3	33.3
72.49	1	8.3	8.3	41.7
73.05	1	8.3	8.3	50.0
77.49	1	8.3	8.3	58.3
82.22	1	8.3	8.3	66.7
82.83	1	8.3	8.3	75.0
84.15	1	8.3	8.3	83.3
85.83	1	8.3	8.3	91.7
92.77	1	8.3	8.3	100.0

TOTAL	12	100.0	100.0	

Page 77 SPSS/PC+ 6/18/80

VAR1 Keberhasilan

Mean	77.127	Std Err	2.412	Median	75.270
Mode	65.550	Std Dev	8.355	Variance	69.808
Skurtosis	-.852	S E Kurt	1.232	Skewness	.403
SE Skew	.637	Range	27.220	Minimum	65.550
Maximum	92.770	Sum	925.520		

Valid Cases 12 Missing Cases 0

Page 78 SPSS/PC+ 6/18/80

This procedure was completed at 11:58:03

***** WORKSPACE allows for 9056 cases for NPAR TESTS *****

Page 79 SPSS/PC+ 6/18/80

--- Kolmogorov - Smirnov Goodness of Fit Test

VARX1 Motivasi

Test Distribution Normal Mean: 78.6667
Standard Deviation: 5.6300

Cases: 12

Most Extreme Differences

Absolute	Positive	Negative	K-S Z	2-tailed P
.19027	.13741	-.19027	.659	.778

Page 80 SPSS/PC+ 6/18/80

--- Kolmogorov - Smirnov Goodness of Fit Test

VARX2 Need Of Achievement

Test Distribution - Normal Mean: 72.7025
Standard Deviation: 8.8649

Absolute	Positive	Negative	K-S Z	2-tailed P
.18515	.14819	-.18515	.641	80951.pdf 805

age 81 SPSS/PC+ 6/18/80

- - - - Kolmogorov - Smirnov Goodness of Fit Test

VARX3 Keinofativan

Test Distribution - Normal Mean: 64.5417
Standard Deviation: 5.6305

Cases: 12

Most Extreme Differences

Absolute	Positive	Negative	K-S Z	2-tailed P
.18836	.17415	-.18836	.652	.788

age 82 SPSS/PC+ 6/18/80

- - - - Kolmogorov - Smirnov Goodness of Fit Test

VARX4 Orientasi Nilai

Test Distribution - Normal Mean: 67.0092
Standard Deviation: 11.7422

Cases: 12

Most Extreme Differences

Absolute	Positive	Negative	K-S Z	2-tailed P
.18878	.09146	-.18878	.654	.786

age 83 SPSS/PC+ 6/18/80

- - - - Kolmogorov - Smirnov Goodness of Fit Test

VARY Keberhasilan

Test Distribution - Normal Mean: 77.1267
Standard Deviation: 8.3551

Cases: 12

Most Extreme Differences

Absolute	Positive	Negative	K-S Z	2-tailed P
.18720	.18720	-.14561	.648	.794

age 84 SPSS/PC+ 6/18/80

this procedure was completed at 11:59:59

ERROR 10367, Text: STATISTICS -
ONLY ONE DIMENSION ON CROSSTABS COMMAND--Check for a missing BY keyword.
this command not executed.

age 85 SPSS/PC+ 6/18/80

***** Given WORKSPACE allows for 10100 Cells with
2 Dimensions for CROSSTAB problem *****

Page 86 SPSS/PC+ 6/18/80

Crosstabulation: VARX1 Motivasi
By VARY Keberhasilan Page 1 of 3

VARY->	Count	65.55	68.60	69.71	70.83	72.49	Row Total
VARX1							
69.00						1	1
71.00							1
74.00			1				1
76.00					1		1
79.00	1						2
80.00				1			2
81.00							1
82.00							1
83.00							1
90.00							1
Column Total	1	1	1	1	1	1	12
Continued)	Total	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	100.0

Page 87 SPSS/PC+ 6/18/80

Crosstabulation: VARX1 Motivasi
By VARY Keberhasilan Page 2 of 3

VARY->	Count	73.05	77.49	82.22	82.83	84.15	Row Total
VARX1							
69.00							1
71.00							1
74.00							1
76.00							1
79.00					1		2
80.00							2
81.00						1	1
82.00							1
83.00				1			1

90.00

1

80951.pdf

Column

1

1

1

1

1

12

(Continued)

Total

8.3

8.3

8.3

8.3

8.3

100.0

Page 88

SPSS/PC+

6/18/80

Crosstabulation:

VARX1
By VARY

Motivasi
Keberhasilan

Page 3 of 3

VARY->	Count		Row Total
VARX1		85.83	92.77
69.00			1
71.00		1	1
74.00			1
76.00			1
79.00			2
80.00	1		2
81.00			1
82.00			1
83.00			1
90.00			1
Column Total	1	1	12
Total	8.3	8.3	100.0

Chi-Square	D.F.	Significance	Min E.F.	Cells with E.F. < 5
108.00000	99	.2520	.083	120 OF 120 (100.0%)

Statistic	Symmetric	With VARX1 Dependent	With VARY Dependent
Lambda	.90476	1.00000	.81818
Uncertainty Coefficient	.95124	1.00000	.90702
Somers' D	.09231	.09091	.09375
Eta		1.00000	.79773

Statistic	Value	Significance
Cramer's V	1.00000	
Contingency Coefficient	.94868	
Kendall's Tau B	.09232	.3397
Kendall's Tau C	.09259	.3397
Pearson's R	.01976	.4757
Gamma	.09375	

VARY->	Count	65.55	68.60	69.71	70.83	72.49	Row Total
VARX2							
	56.00						1
	61.13		1				1
	69.33	1				1	4
	74.66			1			1
	76.00						1
	76.66						1
	80.00						1
	84.00				1		1
	86.66						1
Column Total		1	1	1	1	1	12
Continued)	Total	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	100.0

VARY->	Count	73.05	77.49	82.22	82.83	84.15	Row Total
VARX2							
	56.00					1	1
	61.13						1
	69.33	1					4
	74.66						1
	76.00						1
	76.66		1				1
	80.00			1			1
	84.00						1
	86.66				1		1
Column Total		1	1	1	1	1	12
Continued)	Total	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	100.0

VARX2	85.83	92.77	Total
56.00			1
61.13			1
69.33		1	4
74.66			1
76.00	1		1
76.66			1
80.00			1
84.00			1
86.66			1
Column Total	1	1	12
	8.3	8.3	100.0

80951.pdf

Chi-Square	D.F.	Significance	Min E.F.	Cells with E.F. < 5
96.00000	88	.2625	.083	108 OF 108 (100.0%)

Statistic	Symmetric	With VARX2 Dependent	With VARY Dependent
Lambda	.84211	1.00000	.72727
Uncertainty Coefficient	.89749	1.00000	.81404
Omors' D	.12698	.12121	.13333
ta		1.00000	.68130

Statistic	Value	Significance
Cramer's v	1.00000	
Contingency Coefficient	.94281	
Kendall's Tau B	.12713	.2877
Kendall's Tau C	.12500	.2877
Pearson's R	.07154	.4126
Gamma	.13333	

Number of Missing Observations = 0

Page 92 SPSS/PC+ 6/18/80

Crosstabulation: VARX3 Keinofativan
By VARY Keberhasilan

Page 1 of 3

VARX3	Count	65.55	68.60	69.71	70.83	72.49	Row Total
57.00					1		1
58.50							1
60.50			1				1

61.50	1						80951.pdf
62.00							1
64.00			1				1
66.50					1		1
70.50							1
71.00							1
72.00							2
Column Total	1	1	1	1	1	12	
Continued)	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	100.0	

Page 93 SPSS/PC+ 6/18/80

Crosstabulation: VARX3 Keinovatifan
By VARY Keberhasilan Page 2 of 3

VARY->	Count	73.05	77.49	82.22	82.83	84.15	Row Total
VARX3							
57.00							1
58.50	1						1
59.00						1	1
60.50							1
61.50							1
62.00					1		1
64.00							1
66.50							1
70.50				1			1
71.00							1
72.00			1				2
Column Total	1	1	1	1	1	12	
Continued)	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	100.0	

Page 94 SPSS/PC+ 6/18/80

Crosstabulation: VARX3 Keinovatifan
By VARY Keberhasilan Page 3 of 3

VARY->	Count	85.83	92.77	Row Total
VARX3				
57.00				1
59.00				1

60.50			1
61.50			1
62.00			1
64.00			1
66.50			1
70.50			1
71.00	1		1
72.00		1	2
Column Total	1	1	12
	8.3	8.3	100.0

Chi-Square	D.F.	Significance	Min E.F.	Cells with E.F. < 5
120.00000	110	.2421	.083	132 DF 132 (100.0%)
Statistic		Symmetric	With VARX3 Dependent	With VARY Dependent
Lambda		.95238	1.00000	.90909
Uncertainty Coefficient		.97620	1.00000	.95351
Tomers' D		.35116	.34848	.35385
Gamma			1.00000	.92085

Statistic	Value	Significance
Cramer's V	1.00000	
Contingency Coefficient	.95346	
Mendall's Tau B	.35116	.0570
Mendall's Tau C	.35139	.0570
Pearson's R	.55897	.0294
Gamma	.35385	

Number of Missing Observations = 0

Crosstabulation: VARX4 Orientasi Nilai
By VARY Keberhasilan

VARY->	Count	65.55	68.60	69.71	70.83	72.49	Row Total
VARX4							
42.70							1
55.20					1		1
55.72							1
65.20							1
66.14				1			1

66.25		1				1
66.77					1	1
70.93						1
72.81	1					1
77.60						1
79.27						1
85.52						1
Column Total	1	1	1	1	1	12
Continued)	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	100.0

80951.pdf

Page 96 SPSS/PC+ 6/18/80

Crosstabulation: VARX4 Orientasi Nilai
By VARY Keberhasilan

Page 2 of 3

VARY->	Count	73.05	77.49	82.22	82.83	84.15	Row Total
VARX4							
42.70						1	1
55.20							1
55.72					1		1
65.20	1						1
66.14							1
66.25							1
66.77							1
70.93							1
72.81							1
77.60				1			1
79.27			1				1
85.52							1
Column Total	1	1	1	1	1	1	12
Continued)	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	100.0

Page 97 SPSS/PC+ 6/18/80

Crosstabulation: VARX4 Orientasi Nilai
By VARY Keberhasilan

Page 3 of 3

VARY->	Count	85.83	92.77	Row Total
VARX4				
42.70				1
55.20				1

55.72			1
65.20			1
66.14			1
66.25			1
66.77			1
70.93		1	1
72.81			1
77.60			1
79.27			1
85.52	1		1
Column Total	1 8.3	1 8.3	12 100.0

Chi-Square	D.F.	Significance	Min E.F.	Cells with E.F. < 5
132.00000	121	.2329	.083	144 OF 144 (100.0%)

Statistic	Symmetric	With VARX4 Dependent	With VARY Dependent
Lambda	1.00000	1.00000	1.00000
Uncertainty Coefficient	1.00000	1.00000	1.00000
Tomers' D	.03030	.03030	.03030
ta		1.00000	1.00000

Statistic	Value	Significance
Cramer's V	1.00000	
Contingency Coefficient	.95743	
Sendall's Tau B	.03030	.4455
Sendall's Tau C	.03030	.4455
Pearson's R	.06887	.4158
Gamma	.03030	

Number of Missing Observations = 0

Page 98 SPSS/PC+ 6/18/80

This procedure was completed at 12:08:13

Crosstabulation: VARX1 By VARY Motivasi Keberhasilan

VARY->	Count	1.00	2.00	Row Total
VARX1				
1.00		1		1
2.00		2	1	3
3.00			2	2
4.00			1	1
5.00		1	1	2
6.00		2		2
8.00			1	1
Column Total		6	6	12
		50.0	50.0	100.0

Chi-Square D.F. Significance Min. E.F. Cells with E.F. < 5

7.33333 6 .2911 .500 14 DF 14 (100.0%)

Statistic Symmetric With VARX1 Dependent With VARY Dependent

Lambda .33333 .11111 .66667
 Uncertainty Coefficient .32735 .22455 .60376
 Somers' D .10417 .13889 .08333
 Tau .12382 .78174

Statistic Value Significance

Cramer's V .78174
 Contingency Coefficient .61588
 Kendall's Tau B .10758 .3426
 Kendall's Tau C .13889 .3426
 Pearson's R .12382 .3507
 Gamma .15152

Number of Missing Observations = 0

Crosstabulation: VARX2 By VARY Need of Achievement Keberhasilan

VARY->	Count	1.00	2.00	Row Total
VARX2				
1.00		2		2
2.00		1		1

3.00		1	1
4.00	1	3	4
5.00	2	1	3
8.00		1	1
Column Total	6	6	12
	50.0	50.0	100.0

Chi-Square	D.F.	Significance	Min E.F.	Cells with E.F. < 5
6.33333	5	.2751	.500	12 OF 12 (100.0%)

Statistic Symmetric With VARX2 Dependent With VARY Dependent

Statistic	Value	Significance
Lambda	.35714	.12500
Uncertainty Coefficient	.29803	.21228
Yule's D	.28261	.36111
Tau		.44721

Statistic Value Significance

Cramer's V	.72648	
Contingency Coefficient	.58775	
Pendall's Tau B	.28953	.1425
Pendall's Tau C	.36111	.1425
Pearson's R	.44721	.0725
Gamma	.41935	

Number of Missing Observations = 0

Page 5 SPSS/PC+ 6/21/80

Crosstabulation: VARX3 Keinofatiwan
By VARY Keberhasilan

VARY->	Count	1.00	2.00	Row Total
VARX3 1.00		1		1
2.00		1		1
4.00		1	3	4
5.00			1	1
6.00		1	1	2
7.00		1		1
8.00		1	1	2
Column Total		6	6	12
		50.0	50.0	100.0

amer's V	.81650	
ntingency Coefficient	.63246	
ndall's Tau B	.17817	.2553
ndall's Tau C	.22222	.2553
arson's R	.06350	.4223
mma	.25000	

Number of Missing Observations = 0

Page 7 SPSS/PC+ 6/21/80

This procedure was completed at 13:54:39

Universitas Terbuka