

Pedoman Mata Kuliah Seminar Penelitian



Pendahuluan

Salah satu tolok ukur dari kualitas lulusan suatu program pascasarjana antara lain dapat dilihat dari kemampuan lulusan tersebut dalam mengungkapkan pikiran, gagasan, atau temuan-temuan melalui tulisan ilmiahnya dengan menggunakan metode analisis bidang ilmu yang digelutinya. Oleh karena itu, setiap mahasiswa program pascasarjana diwajibkan menulis karya ilmiah dalam bentuk Tesis (untuk mahasiswa program S2) atau disertasi (untuk mahasiswa program S3) pada akhir masa studinya.

Demikian pula Program Magister Manajemen Universitas Terbuka, dalam rangka untuk meningkatkan relevansi, efisiensi, dan mutu hasil pendidikannya, UT mewajibkan mahasiswanya menyusun Tesis pada akhir masa studinya. Tesis merupakan karya ilmiah yang didasarkan pada hasil penelitian dan atau hasil pemikiran dengan mengikuti metode atau kaidah-kaidah ilmiah yang sah.

Untuk membantu mahasiswa agar dapat dan terbiasa menyusun kerangka pemikiran dengan mengikuti metode atau kaidah-kaidah ilmiah yang sah maka sebelum melakukan penelitian setiap mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Terbuka diwajibkan melakukan serangkaian kegiatan seminar penelitian dan *workshop* penelitian. Seminar penelitian dan *workshop* penelitian merupakan kegiatan pendalaman profesi

keilmuan mahasiswa yang ditujukan untuk mengenalkan serta melatih mahasiswa dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi (teori dan keterampilan pada bidang ilmu manajemen), serta memecahkan masalah yang ditemui di lapangan berdasarkan disiplin ilmu manajemen.

Dalam kurikulum Program Magister Manajemen Universitas Terbuka, seminar penelitian dan *workshop* penelitian diwujudkan dalam satu mata kuliah dengan bobot masing-masing 1 (satu) SKS dan masuk dalam kelompok Mata kuliah Keahlian Berkarya (MKB). Untuk dapat belajar mata kuliah Seminar dengan baik, mahasiswa diharapkan menyediakan waktunya sekitar 46 jam dalam satu semester untuk mengerjakan tugas, mengikuti tutorial, dan belajar sendiri.

Agar dapat mengikuti mata kuliah Seminar dengan baik, mahasiswa harus telah lulus mata kuliah Metode Penelitian Bisnis dan telah menyusun kerangka proposal yang merupakan tugas akhir dari mata kuliah Metode Penelitian Bisnis, serta telah mengikuti keempat mata kuliah inti program studi manajemen, yaitu Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Operasi, dan Manajemen Sumber Daya Manusia.

Sesuai dengan arti atau definisinya, seminar penelitian merupakan forum untuk menyemaikan benih yang merupakan hasil pemikiran atau hasil dari usaha memecahkan persoalan yang berkaitan dengan pengelolaan organisasi atau perusahaan. Melalui seminar penelitian, mahasiswa dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilannya secara mendalam sehingga dapat merumuskan dan menyusun kerangka proposalnya lebih matang melalui serangkaian diskusi dan perdebatan berkaitan dengan kerangka proposalnya tersebut berdasarkan pada teori, konsep, atau hasil-hasil penelitian manajemen yang relevan dan layak. Dengan demikian, setelah mengikuti mata kuliah Seminar Penelitian ini secara khusus mahasiswa diharapkan dapat:

1. menentukan judul penelitiannya;
2. merumuskan permasalahan penelitian;

3. menyusun kerangka pemikiran;
4. menyusun kajian-kajian teoretis dari buku-buku teks dan hasil-hasil penelitian sebelumnya;
5. merumuskan hipotesis penelitian.