

Tinjauan Mata Kuliah

Mata kuliah Bisnis Internasional adalah suatu studi yang mempelajari aktivitas berupa transaksi bisnis di antara lebih dari dua negara yang melibatkan semua aspek yang berkaitan dengan aktivitas bisnis itu sendiri dalam konteks global. Aspek-aspek tersebut mencakup antara lain karakteristik bisnis internasional; teori ekonomi bisnis internasional; kekuatan dan perbedaan ekonomi, politik, hukum, dan budaya dalam bisnis internasional; sistem bisnis internasional; dinamika organisasi internasional; memahami sistem moneter internasional; perdagangan dan investasi dalam bisnis internasional; serta strategi pengelolaan bisnis internasional. Materi-materi inilah yang akan dipelajari secara menyeluruh pada mata kuliah Bisnis Internasional.

Tujuan instruksional umum dari pembelajaran mata kuliah Bisnis Internasional bagi mahasiswa Universitas Terbuka adalah mampu mendefinisikan konsep-konsep bisnis internasional serta memiliki kemampuan untuk mengaplikasikan dan menganalisis berbagai praktik bisnis internasional.

Oleh karena itu, pokok bahasan yang dibahas dalam buku materi pokok ini disusun sedemikian rupa agar mahasiswa memiliki pengertian dan pemahaman yang utuh dan benar mengenai bisnis internasional. Dengan memberikan berbagai kasus yang relevan untuk tiap pokok bahasan, diharapkan dapat mempermudah mahasiswa untuk memahami konsep mata kuliah ini. Tujuan-tujuan kompetensi khusus (tujuan pembelajaran setiap modul) tersebut dapat disimak dalam analisis kompetensi pada uraian berikut.

Keseluruhan materi cara berpikir sistem bisnis ini akan disajikan dalam sembilan modul yang terdiri atas berikut ini.

Modul 1: Karakteristik Bisnis Internasional

Pada Modul 1, mahasiswa akan mempelajari definisi bisnis internasional; pentingnya mempelajari bisnis internasional; tujuan dan manfaat bisnis internasional; kekuatan yang mendasari bisnis internasional; konsep globalisasi; pemicu globalisasi; perusahaan multinasional, global, internasional, dan transnasional; sejarah bisnis internasional; serta model bisnis internasional. Untuk lebih mudah dipelajari secara sistematis, subpokok bahasan tersebut akan dibagi dalam dua kegiatan belajar. Dalam

Kegiatan Belajar 1, akan dibahas mengenai konsep dasar bisnis internasional. Dalam Kegiatan Belajar 2, akan dibahas mengenai konsep globalisasi. Setelah mempelajari modul ini, mahasiswa diharapkan dapat mendefinisikan konsep dasar, karakteristik bisnis internasional, globalisasi, dan perusahaan dalam konteks internasional.

Modul 2: Teori Ekonomi Bisnis Internasional

Pada modul selanjutnya, mahasiswa akan mempelajari apa saja teori-teori yang melatarbelakangi munculnya bisnis internasional, pentingnya mengetahui teori ekonomi internasional, serta mempelajari beberapa teori kontemporer bisnis internasional. Untuk lebih mudah dipelajari secara sistematis, subpokok bahasan tersebut akan dibagi dalam dua kegiatan belajar. Dalam Kegiatan Belajar 1, akan dibahas mengenai pengantar teori ekonomi bisnis internasional. Dalam Kegiatan Belajar 2, akan dibahas mengenai teori kontemporer bisnis internasional. Setelah mempelajari Modul 2 ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan teori yang menjadi latar belakang munculnya bisnis internasional, alasan pentingnya mempelajari bisnis internasional, dan menjelaskan teori-teori bisnis internasional.

Modul 3: Kekuatan-kekuatan Lingkungan Luar Negeri

Pada Modul 3, mahasiswa akan mempelajari berbagai kekuatan dalam lingkungan internasional yang mendukung aktivitas bisnis internasional. Untuk lebih mudah dipelajari secara sistematis, subpokok bahasan tersebut akan dibagi dalam dua kegiatan belajar. Dalam Kegiatan Belajar 1, akan dibahas mengenai kekuatan keuangan, ekonomi, dan sosioekonomi dalam lingkup bisnis internasional. Dalam Kegiatan Belajar 2, akan dibahas mengenai kekuatan fisik dan lingkungan dalam lingkup bisnis internasional. Setelah mempelajari modul ini, mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan dan mengambil contoh dari setiap aspek yang berkaitan dengan kekuatan-kekuatan dalam lingkungan bisnis internasional.

Modul 4: Perbedaan Sistem Politik, Ekonomi, Hukum, dan Budaya dalam Bisnis Internasional

Pada Modul 4, mahasiswa akan mempelajari berbagai perbedaan dari aspek ekonomi, politik, hukum, dan budaya yang ada dalam bisnis internasional. Untuk lebih mudah dipelajari secara sistematis, subpokok bahasan tersebut akan dibagi dalam dua kegiatan belajar. Dalam Kegiatan

Belajar 1, akan dibahas mengenai perbedaan sistem politik dan ekonomi dalam bisnis internasional. Dalam Kegiatan Belajar 2, akan dibahas mengenai perbedaan hukum dan budaya dalam bisnis internasional. Setelah mempelajari modul ini, mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan dan mengambil contoh dari setiap aspek yang berkaitan dengan perbedaan-perbedaan dalam lingkungan bisnis internasional.

Modul 5: Sistem Bisnis Internasional

Pada Modul 5 ini, akan dibahas mengenai apa saja instrumen-instrumen kebijakan yang menyusun sistem bisnis internasional. Selain itu, mahasiswa juga akan mempelajari beberapa kasus intervensi pemerintah berkaitan dengan bisnis internasional serta proses terbentuknya sistem bisnis global. Untuk lebih mudah dipelajari secara sistematis, subpokok bahasan tersebut akan dibagi dalam dua kegiatan belajar. Dalam Kegiatan Belajar 1, akan dibahas mengenai instrumen-instrumen kebijakan bisnis internasional. Dalam Kegiatan Belajar 2, akan dibahas mengenai pembangunan sistem bisnis global. Setelah mempelajari modul ini, mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan konsep-konsep mengenai sistem bisnis internasional serta mampu mengambil contoh dan menganalisis kasus-kasus yang berkaitan dengan praktik instrumen kebijakan perdagangan/bisnis di beberapa negara dalam konteks internasional.

Modul 6: Dinamika Organisasi Internasional

Pada Modul 6, mahasiswa akan mempelajari hubungan antara organisasi-organisasi internasional dan bisnis internasional, berbagai organisasi dan peranannya masing-masing, serta pengelompokan regional negara-negara di dunia. Untuk lebih mudah dipelajari secara sistematis, subpokok bahasan tersebut akan dibagi dalam dua kegiatan belajar. Dalam Kegiatan Belajar 1, akan dibahas mengenai organisasi dalam bisnis internasional. Dalam Kegiatan Belajar 2, akan dibahas mengenai pengelompokan regional negara-negara di dunia. Setelah mempelajari modul ini, mahasiswa diharapkan akan mampu mendefinisikan konsep dasar mengenai organisasi internasional dan mampu menjelaskan hubungannya dengan bisnis internasional.

Modul 7: Memahami Sistem Moneter Internasional

Pada Modul 7 ini, akan dibahas mengenai pendekatan moneter terhadap neraca pembayaran; mekanisme moneter dari penyesuaian neraca pembayaran; pertumbuhan, inflasi, dan rekening uang; standar emas; sistem kurs tetap dan kurs tukar mengambang; serta pasar uang dan valuta asing. Untuk lebih mudah dipelajari secara sistematis, subpokok bahasan tersebut akan dibagi dalam dua kegiatan belajar. Dalam Kegiatan Belajar 1, akan dibahas mengenai pendekatan moneter internasional. Dalam Kegiatan Belajar 2, akan dibahas mengenai standar emas, pasar uang, dan valuta asing. Setelah mempelajari Modul 7, mahasiswa diharapkan mampu mendefinisikan konsep-konsep dalam sistem moneter internasional serta mampu mengambil contoh praktik sistem kurs, pasar uang, dan valuta asing di beberapa negara.

Modul 8: Perdagangan dan Investasi dalam Bisnis Internasional

Pada Modul 8, mahasiswa akan mempelajari konsep dasar perdagangan internasional tentang volume perdagangan, relevansinya bagi para pelaku bisnis, dan memberikan gambaran mengenai arah perdagangan internasional. Selain itu, pada modul ini, akan turut dibahas mengenai investasi langsung luar negeri (*foreign direct investment/FDI*) dan relevansinya bagi para pelaku bisnis internasional. Untuk lebih mudah dipelajari secara sistematis, subpokok bahasan tersebut akan dibagi dalam dua kegiatan belajar. Dalam Kegiatan Belajar 1, akan dibahas mengenai cara memasuki pasar internasional. Dalam Kegiatan Belajar 2, akan dibahas mengenai investasi luar negeri (*foreign investment*). Setelah mempelajari Modul 8 ini, mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan menganalisis konsep perdagangan internasional, mampu menganalisis cara-cara memasuki pasar internasional, melakukan pertimbangan dalam memilih salah satu cara memasuki pasar tersebut, serta mampu menganalisis investasi luar negeri dan bagaimana relevansinya bagi pelaku bisnis internasional.

Modul 9: Strategi Pengelolaan Bisnis Internasional

Pada Modul 9 ini, akan dibahas mengenai semua aspek bisnis dalam konteks lingkungan organisasi yang mencakup strategi internasional, desain dan pengendalian organisasi, pemasaran internasional, manajemen sumber daya dan etika bisnis internasional, manajemen keuangan, serta manajemen operasi global. Untuk lebih mudah dipelajari secara sistematis, subpokok bahasan tersebut akan dibagi dalam dua kegiatan belajar. Dalam Kegiatan

Belajar 1, akan dibahas mengenai strategi internasional, desain, dan pengendalian organisasi. Dalam Kegiatan Belajar 2, akan dibahas mengenai manajemen pemasaran, SDM, serta operasi dan keuangan dalam bisnis internasional. Setelah mempelajari Modul 9, mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan mendefinisikan konsep dasar lingkungan organisasi dalam konteks global serta mampu mengambil contoh dan menganalisis berbagai kasus yang berkaitan dengan pelaksanaan fungsi-fungsi bisnis dalam lingkungan organisasi internasional.

Sebagaimana lazimnya bahan ajar, tidak mungkin seluruh topik yang ada dari suatu disiplin ilmu dapat dibahas sekaligus. Oleh karena itu, Anda dianjurkan untuk menambah wawasan dari berbagai sumber belajar lain seperti

1. Ball, Donald A., *et al.* 2004. *Bisnis Internasional Buku Satu*, terj. Syahrizal Noor. Jakarta: Salemba Empat;
2. Mitchell, Charles. 2001. *Memahami Budaya Bisnis Internasional: Membangun Bisnis Internasional Melalui Kesadaran Budaya*. Jakarta: Penerbit PPM;
3. Rusdin. 2002. *Bisnis Internasional dalam Pendekatan Praktek*. Bandung: Alfabeta;
4. dan lain-lain.

Untuk lebih memaksimalkan pemahaman dan penguasaan serta memperluas wawasan mahasiswa mengenai materi mata kuliah ini, mahasiswa dianjurkan membuat kelompok kecil untuk mengerjakan tugas bersama dan berdiskusi untuk mencari solusi setiap kasus yang berkaitan dengan isu bisnis internasional sehingga dapat memperkaya pengetahuan. Selain itu, mahasiswa dapat pula mengikuti tutorial dengan media *e-laerning* atau tutorial *online* yang telah diselenggarakan oleh UT.

Peta Kompetensi Bisnis Internasional/ADBI4432/3SKS

