

Tinjauan Mata Kuliah

Alam Indonesia yang indah dengan keanekaragaman budayanya merupakan aset berharga yang dapat mendatangkan devisa bagi negara. Menyadari hal ini, pemerintah berusaha mempromosikannya melalui jalur pariwisata. Namun demikian, pariwisata Indonesia tak dapat berkembang dengan baik tanpa adanya faktor-faktor penunjang yang memadai. Salah satu faktor penunjang yang penting adalah sumber daya manusianya, seperti karyawan biro perjalanan dan hotel.

Untuk dapat melayani wisatawan mancanegara dengan baik, tentunya para karyawan tersebut harus mempunyai kemampuan berbahasa Inggris yang baik. Karena itu, mata kuliah ini penting bagi Anda apabila Anda ingin bergerak dalam bidang perhotelan dan kepariwisataan atau mengajar di bidang itu.

Mata kuliah ini mencakup unsur-unsur bahasa yang digunakan dalam dunia perhotelan dan kepariwisataan, yang bertitik berat pada pemahaman dan penggunaan bahasa Inggris dalam konteks “reservation, reception, food & beverage services, food & beverage preparation, hotel services, tourist resorts/objects, calendar of events, transportation shopping, customs duties, checking out and tour operation, and scheduling”.

Setelah mengikuti mata kuliah ini, Anda diharapkan dapat memiliki keterampilan:

1. memberikan respons terhadap kepentingan wisatawan asing yang berhubungan dengan “reservation” dan “reception”.
2. memberikan informasi kepada tamu yang sedang “check-in” tentang kamar, berbagai layanan yang tersedia, berbagai objek wisata yang ada, restoran, bar dan klub malam yang dapat dikunjungi.
3. menggunakan berbagai ungkapan yang berkaitan dengan “food & beverage services”.
4. menjelaskan cara membuat/mempersiapkan makanan/minuman tertentu.
5. memilih minuman (terutama “wine” dan “champagne”) yang cocok untuk “main course” tertentu dan menggunakan berbagai ungkapan dalam memberikan saran.
6. menggunakan berbagai ungkapan dalam berbagai “hotel services”.
7. membaca peta, menunjukkan arah, dan menjelaskan berbagai sarana transportasi.

8. menggunakan berbagai ungkapan yang berhubungan dengan “shopping” dan “customs duties”.
9. menggunakan berbagai ungkapan yang berkaitan dengan “checking out”, “tour operation”, dan “scheduling”.

Selain modul, mata kuliah ini juga dilengkapi dengan satu set bahan belajar kaset sebagai bahan belajar pendukung. Bahan tersebut diharapkan dapat membuat kemampuan berbahasa Inggris Anda dalam konteks perhotelan dan kepariwisataan menjadi lebih baik. Kegiatan mendengarkan kaset diberikan tanda .

Materi mata kuliah ini disajikan dalam 9 modul yang terdiri dari berikut ini.

Modul 1: Inquiries and Reservation.

Modul 2: Hotel and Tourist Information.

Modul 3: Food and Beverage Services.

Modul 4: Food and Beverage Operations.

Modul 5: Choosing Wines.

Modul 6: Hotel Services.

Modul 7: Reading Maps, Giving Directions, and Transportation.

Modul 8: Shopping and Customs Duties.

Modul 9: Tour Operations.

Agar Anda berhasil menguasai mata kuliah ini dengan baik, ikuti petunjuk umum berikut.

1. Bacalah penjelasan yang diberikan dalam tiap modul dengan saksama.
2. Kerjakanlah setiap kegiatan dan latihan yang diberikan dalam tiap modul sebelum melihat kunci jawabannya.
3. Baca dan pelajarilah penjelasan pada kunci jawaban untuk memperkuat pemahaman Anda.
4. Gunakanlah bahan pendukung dengan baik untuk memperkuat pemahaman dan keterampilan berbahasa Inggris Anda.
5. Gunakanlah pertemuan kelompok kecil dan pertemuan tutorial untuk bermain peran dengan Anda selain untuk membahas materi modul.