

# Tinjauan Mata Kuliah

## 1. Deskripsi Singkat

Modul ini dimaksudkan sebagai pengantar untuk memahami tinjauan sosiologis terhadap komunikasi massa baik sebagai suatu aktivitas sosial maupun sebagai institusi yang merupakan bagian penting dari kehidupan masyarakat modern. Dalam modul ini dibahas, antara lain tentang komunikasi massa sebagai proses, sarana, sistem, dan institusi sosial. Selain itu juga dikupas mengenai hubungan komunikasi massa dengan masyarakat massa, kebudayaan massa, dan proses sosialisasi anggota masyarakat. Pada bagian akhir dibicarakan tentang efek sosial media massa bagi kehidupan masyarakat.

## 2. Kegunaan Mata Kuliah

Pada masyarakat modern, komunikasi massa merupakan bagian yang penting dari kehidupan sehari-hari. Hampir di setiap aspek kegiatan orang - baik secara pribadi ataupun bersama-sama- mudah ditemukan hubungan dengan aktivitas komunikasi massa. Karena itu fenomena ini mau tidak mau mestilah dipahami dengan sebaik-baiknya.

Dalam kehidupan kemasyarakatan selama ini sering terjadi kesalahpahaman yang menyangkut tentang keberadaan komunikasi massa di tengah masyarakat. Misalnya saja, banyak pihak yang karena tidak sepenuhnya mengerti fungsi komunikasi massa, merasa hal itu merupakan sesuatu yang mengganggu ketenteraman atau kenyamanan hidup. Ada yang beranggapan komunikasi massa merupakan sumber terjadinya berbagai kerawanan sosial, seperti tindak kejahatan atau kekerasan. Ada pula yang menuding komunikasi massa sebagai biang keladi berkembangnya kecabulan atau pornografi. Atau bahkan ada yang berkeinginan menyalahgunakan komunikasi massa sebagai sarana untuk mencapai tujuan keuntungan pribadi. Apakah berbagai anggapan tadi benar? Jawabannya memang tidak sederhana. Kita perlu menelusuri berbagai komponen yang menentukan dalam berlangsungnya proses komunikasi massa. Sebagian dari kekhawatiran itu dapat dihindari bila masing-masing pihak paham tentang peran dan tanggung jawab masing-masing. Masalahnya akan berbeda jika komunikasi massa sebagai suatu fenomena sosial dipahami secara tepat.

Dengan memahami aspek-aspek sosiologis dari proses komunikasi massa manfaat yang diharapkan, antara lain adalah mengerti tentang berlangsungnya proses dimaksud, fungsi-fungsi yang diperankan, efek sosial yang ditimbulkan, manfaat yang dapat diharapkan, dan lain sebagainya. Pemahaman terhadap aspek-aspek sosiologis komunikasi massa juga membantu untuk memanfaatkan potensi yang dipunyai dan mengurangi dampak negatif yang mungkin ditimbulkannya.

### **3. Tujuan Pembelajaran Umum**

Setelah menyelesaikan modul ini diharapkan Anda mampu:

- a. menjelaskan tinjauan sosiologis terhadap komunikasi massa baik sebagai suatu aktivitas maupun institusi sosial;
- b. menguraikan pendekatan analisis sosiologis terhadap komunikasi masa;
- c. menjelaskan fungsi-fungsi sosial komunikasi massa, serta perannya sebagai suatu sistem dan institusi sosial;
- d. memaparkan hubungan komunikasi massa dengan masyarakat dan kebudayaan massa;
- e. menjelaskan efek sosial komunikasi massa.

### **4. Susunan Judul-judul Modul**

Buku materi pokok ini terdiri dari 9 modul berikut ini.

- a. Komunikasi Massa dan Masyarakat.
- b. Telaah Sosiologis tentang Komunikasi Massa.
- c. Fungsi-fungsi Komunikasi Massa dalam Kehidupan Masyarakat.
- d. Komunikasi Massa sebagai Suatu Sistem Sosial.
- e. Media Massa sebagai Suatu pranata Sosial.
- f. Komunikasi Massa dan Masyarakat Massa.
- g. Efek Sosial Komunikasi Massa.
- h. Media Massa dan Proses Sosialisasi.
- i. Media Massa dan Wanita.

### **5. Petunjuk Cara Mempelajari Seluruh Modul**

Sesuai dengan judulnya, modul ini merupakan kajian sosiologis terhadap komunikasi massa. Dengan demikian, penting sekali bagi Anda untuk lebih dahulu memahami berbagai konsep kunci sosiologi yang digunakan di sini. Konsep-konsep yang dimaksud umumnya telah dibahas dalam mata kuliah Pengantar Sosiologi. Anda sudah mengikutinya bukan? Namun begitu, akan

besar manfaatnya jika Anda selalu merujuk kepada berbagai bacaan mengenai pengantar sosiologi, di antaranya *Sosiologi: Sebuah Pengantar* oleh Prof. Dr. Soerjono Soekanto, S.H., M.A., (Jakarta: Rajawali Pers), *Pengantar Sosiologi* (Buku Materi Pokok) oleh Robert MZ. Lawang (Jakarta: Universitas Terbuka).

Guna membuka jalan untuk memahami arti singkat peristilahan sosiologi sebaiknya Anda memanfaatkan *Kamus Sosiologi* oleh (Jakarta: Rajawali Pers). Pengetahuan tentang peristilahan tersebut akan membantu Anda untuk mengerti konsep-konsep kunci sosiologi yang memiliki arti spesifik. Karena itu pahami konsep-konsep tersebut dengan sebaik-baiknya agar pengertian Anda terhadap keseluruhan pokok bahasan modul ini menjadi jelas. Di antara konsep sosiologi yang terpenting dalam kaitan ini adalah tentang proses sosial, sistem sosial, pranata sosial, sosial kontrol, dan sosialisasi.

Agar Anda akrab dengan peristilahan komunikasi, bacalah *Kamus Komunikasi* oleh Prof. Onong Uchjana Effendi (Bandung: Remaja Karya). Bersamaan dengan itu, pahami pula konsep-konsep komunikasi massa. Terutama yang menyangkut keadaan nyata di tanah air kita.

Kepustakaan sosiologi komunikasi massa yang dapat menolong Anda dalam memahami bidang ini lebih lanjut, antara lain adalah:

- a. McQuail, D. (1975). *Communication. (Series of Aspect of Modern Sociology: Social Processes)*. London: Longman Ltd.
- b. Schramm, W. (1982). *Men, Women, Messages, and Media*. New York: Harper and Row.
- c. Wright, C.R. (1975). *Mass Communication: A Sociological Perspective*. New York: Random House, Inc. Terjemahannya: *Sosiologi Komunikasi Massa*, (diterjemahkan oleh Lilawati Trimo dan Jalaluddin Rakhmat). Bandung: CV. Remaja Karya. 1985.
- d. McQuail, D. (1969). *Towards A Sociology of Mass Communication*. London: Collier MacMillan.
- e. Sevenrin, W.J., dan Tankard, Jr., J.W. (1979). *Communication Theories: Origins, Methods, Uses*. New York: Hasting House Ltd. Bab XV: "Mass media in modern society", hlm. 212 s.d. 230.
- f. McQuail, D. (1972). *Sociology of Mass Communication*. London: Penguin Books, Ltd.