



BUKU MATERI POKOK
LUHT4235/3SKS/MODUL 1 - 9

Edisi Kesatu

Manajemen Agribisnis

- Wasrob Nasruddin
- Ida Nuraeni

UNIVERSITAS TERBUKA



Hak Cipta © pada penulis dan dilindungi Undang-undang
Hak penerbitan pada Penerbit Universitas Terbuka
Departemen Pendidikan Nasional
Kotak Pos 6666 – Jakarta 10001
Indonesia

Dilarang mengutip sebagian ataupun seluruh buku ini
dalam bentuk apa pun tanpa izin dari penerbit

Edisi Kesatu
Cetakan pertama, Februari 2006

Penulis : *Hj. Ida Nuraeni*
Wasrob Nasruddin

Desain cover & ilustrasi : *Sunarty*

658
NUR NURAENI, Hj. Ida
m Materi pokok manajemen agribisnis; 1 – 9;
LUHT4235/3 SKS/Hj. Ida Nuraeni, Wasrob Nasruddin.
-- Cet. 1 -- Jakarta: Universitas Terbuka, 2006
9 modul; 30 cm
ISBN: 979-689-441-6

1. Manajemen Agribisnis
I. Judul II. Nasruddin, Wasrob



TINJAUAN MATAKULIAH

Mata kuliah Manajemen Agribisnis ini memberikan penjelasan tentang manajemen agribisnis beserta manajemen keuangan dan pemasaran agribisnis. Disamping itu, mata kuliah ini juga menerangkan konsep-konsep yang berhubungan dengan kegiatan agribisnis dan disertai pula dengan contoh-contoh kasus penyelenggaraan agribisnis di Indonesia.

Apabila Anda telah menyelesaikan mata kuliah ini, diharapkan dapat menjelaskan dan menerapkan konsep serta prinsip manajemen agribisnis dalam perusahaan agribisnis

Secara ringkas Modul Manajemen Agribisnis adalah sebagai berikut:

- Modul 1. Agribisnis, Manajemen Agribisnis dan Kaidah-kaidah Agribisnis. Modul ini terdiri atas 2 Kegiatan Belajar yaitu : (1) Agribisnis dan Manajemen Agribisnis, dan (2) Kaidah-kaidah Agribisnis.
- Modul 2. Organisasi Agribisnis Modul ini terdiri atas 2 Kegiatan Belajar yaitu : (1), Pemilihan Bentuk Organisasi Agribisnis dan Berbagai Bentuk Perusahaan Agribisnis, dan (2) Koperasi Pertanian.
- Modul 3. Manajemen Keuangan Agribisnis Modul ini terdiri atas 4 Kegiatan Belajar yaitu : (1) Manajemen Keuangan Agribisnis, (2) Perkiraan Keuangan Agribisnis, (3) Pembiayaan Agribisnis, dan (4) Alat Pengendalian dan Pengambilan Keputusan Agribisnis.
- Modul 4. Manajemen Pemasaran Agribisnis. Modul ini terdiri atas 3 Kegiatan Belajar yaitu : (1) Perencanaan Pemasaran Strategis dan Taktis, (2) Taktik Harga dan Saluran Distribusi, dan (3) Perilaku Konsumen dan Teknik Menjual.
- Modul 5. Manajemen Produksi Agribisnis. Modul ini terdiri atas 3 Kegiatan Belajar yaitu : (1) Perencanaan Produksi, (2) Implementasi dan Pengendalian Produksi, dan (3) Manajemen Resiko dalam Produksi Pertanian.
- Modul 6. Manajemen Sumberdaya Manusia. Modul ini terdiri atas 3 Kegiatan Belajar, yaitu (1) Manajemen Sumberdaya Manusia Agribisnis, (2) Proses Seleksi

dan Orientasi Kerja Calon Pegawai, dan (3) Program Pelatihan, Promosi, Pendidikan, Motivasi dan Kepemimpinan.

Modul 7. Pemilihan Bentuk-bentuk Usaha Agribisnis. Modul ini merupakan modul praktikum yang terdiri atas 2 unit praktikum, yaitu (1) Pemilihan Bentuk-bentuk Usaha Agribisnis, dan (2) Proyek Aliran Kas (Cash Flow).

Modul 8. Perencanaan Produksi. Modul ini merupakan modul praktikum yang terdiri atas 2 unit praktikum, yaitu (1) Perencanaan Produksi, dan (2) Strategi dan Kiat Pemasaran Bagi Usaha Baru.

Modul 9. Spesifikasi Pekerjaan dan Uraian Kerja dalam Manajemen Sumberdaya Manusia. Modul ini merupakan modul praktikum yang terdiri atas 2 unit praktikum, yaitu (1) Spesifikasi Pekerjaan dan Uraian Kerja dalam Manajemen Sumberdaya Manusia, dan (2) Analisis Likuiditas dan Solvabilitas.