

## Tinjauan Mata Kuliah

Buku Materi Pokok (BMP) ini dimaksudkan sebagai salah satu bahan rujukan materi kuliah Perencanaan Pesan dan Media Komunikasi. Adapun isinya menyajikan tentang:

1. Konsep dasar dan Strategi Perencanaan;
2. Komponen dalam Perencanaan;
3. Perencanaan Komunikasi;
4. Strategi Pesan;
5. Pengembangan Perencanaan Pesan;
6. Penentuan Media Komunikasi;
7. Strategi Penggunaan Media Komunikasi;
8. Mengembangkan Strategi Komunikasi; dan
9. Menganalisis Konsep serta Aplikasi Perencanaan Komunikasi.

Mata kuliah Perencanaan Pesan dan Media Komunikasi merupakan tahap lanjutan dari mata kuliah Manajemen Komunikasi. Oleh karena itu untuk dapat memahami secara baik materi dalam Buku Materi Pokok ini, setiap mahasiswa harus terlebih dahulu mengikuti mata kuliah prasyarat, yaitu Manajemen Komunikasi.

Secara umum tujuan dari Buku Materi Pokok ini adalah untuk memberikan pemahaman dan keterampilan dalam merancang perencanaan serta strategi komunikasi baik interpersonal, kelompok maupun massa pada aspek pesan dan media.

Untuk dapat memahami secara baik semua materi yang dijelaskan dalam Buku Materi Pokok ini lakukan hal-hal sebagai berikut:

Pertama, baca dan pelajari secara cermat semua materi kegiatan belajar yang ada dalam setiap modul. Kedua, kerjakan semua pertanyaan latihan dan tes formatif. Ketiga, lakukan evaluasi dengan cara memeriksa hasil pelajaran. Untuk tes formatif disediakan kunci jawaban di bagian belakang dari buku materi pokok ini, sementara untuk memeriksa kebenaran dan ketepatan jawaban pertanyaan latihan, lihat kembali penjelasan yang ada dalam materi kegiatan belajar. Keempat, apabila mengalami kesulitan dalam memahami materi kegiatan belajar, diskusikan dengan teman-teman atau tutor Anda.

Semua hal yang dikemukakan dalam Buku Materi Pokok ini, tidak seluruhnya merupakan pokok-pokok pikiran dari penulis. Penulis banyak mengemukakan pendapat-pendapat dari para ahli yang sumbernya dapat dilihat dalam daftar kepustakaan. Oleh karena itu, seandainya Anda ingin mendalami lebih jauh tentang hal-hal yang dikemukakan dalam modul ini, bacalah materi-materi rujukan yang tertera dalam daftar kepustakaan.

Akhirnya penulis mengharapkan kiranya modul ini bermanfaat dalam meningkatkan pemahaman dan keterampilan Anda dalam merancang perencanaan dan strategi pesan serta media komunikasi baik secara teoretis maupun aplikasinya.