

## Tinjauan Mata Kuliah

Untuk dapat menyebarluaskan suatu informasi kepada khalayak dalam jumlah besar dan tersebar di berbagai tempat, diperlukan suatu bentuk komunikasi yang dapat menjangkau khalayak tersebut, yaitu dengan menggunakan saluran yang disebut media massa. Adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi menghasilkan bentuk komunikasi yang baru dan juga memengaruhi atau mendorong perubahan kultur dalam masyarakat. Tujuan mata kuliah ini mempersiapkan siswa untuk dapat memahami dunia media profesional. Oleh karena itu, pendekatan studi yang dilakukan mengintegrasikan media tradisional dan media baru dengan penekanan pada media, teknologi, dan kultur.

Mata kuliah ini juga mengajarkan industri komunikasi massa di era sekarang, bagaimana teknologi komunikasi mengubah kultur berkomunikasi dengan teman dan jaringan sosialnya, bagaimana telepon genggam merupakan media yang dapat mengakses begitu banyak data, informasi, bahkan sebagai sarana memperoleh hiburan.

Materi pokok yang akan dibahas dibagi dalam beberapa bagian dan modul sebagai berikut.

1. Hakikat *Media and Information Age*.
2. Media dan Masyarakat.
3. Buku dan Majalah.
4. Radio dan Industri Rekaman.
5. Televisi dan Film.
6. Etika Media dan Literasi Media.
7. Internet.
8. Dampak Media dan Teori Dampak Media.
9. Peran Media dalam Globalisasi & Globalisasi Industri Media.

## PETA KOPETENSI MATA KULIAH SKOM 4315/KOMUNIKASI MASSA

