

Tinjauan Mata Kuliah

Mata kuliah ini merupakan salah satu terapan dari ilmu-ilmu ekonomi yang memberikan gambaran tentang bagaimana suatu produk atau jasa setelah diproduksi sampai kepada masyarakat sebagai konsumen.

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini Anda diharapkan mampu menjelaskan konsep dan menganalisis masalah-masalah tata niaga peternakan dengan diberikannya pengetahuan tentang pengertian, ruang lingkup dan pendekatan tata niaga peternakan serta karakteristik produk peternakan. Selain itu, mengamati proses dari produsen sampai konsumen yang meliputi fungsi, kelembagaan, peranan pemerintah serta menganalisis biaya dan margin tata niaga.

Kemampuan tersebut akan dapat Anda lakukan dengan menguasai kompetensi-kompetensi sebagai berikut.

1. Mampu menjelaskan pengertian dan definisi serta ruang lingkup tata niaga peternakan.
2. Mampu menjelaskan karakteristik produk peternakan dan pendekatan/ analisis tata niaga peternakan.
3. Mampu menjelaskan fungsi dan kelembagaan tata niaga peternakan.
4. Mampu menjelaskan produksi dan penawaran (suplai) produk peternakan.
5. Mampu menjelaskan konsumsi dan permintaan produk peternakan.
6. Mampu menjelaskan bentuk-bentuk pasar sebagai lingkungan ekonomik tata niaga.
7. Mampu menjelaskan harga dan pembentukannya.
8. Mampu menjelaskan biaya dan margin tata niaga.
9. Mampu menjelaskan kebijakan pemerintah dan strategi perbaikan tata niaga peternakan.

Untuk mencapai tujuan tersebut maka materi mata kuliah ini disusun dalam 9 (sembilan) modul, sebagai berikut.

- Modul 1. Pengertian dan Definisi serta Ruang Lingkup Tata Niaga Peternakan**
 Kegiatan Belajar 1: Pengertian dan Definisi Tata Niaga Peternakan
 Kegiatan Belajar 2: Ruang Lingkup Tata Niaga
- Modul 2. Karakteristik Produk Peternakan dan Pendekatan/Analisis Tata Niaga Peternakan**
 Kegiatan Belajar 1: Karakteristik Produk Peternakan
 Kegiatan Belajar 2: Pendekatan/Analisis Tata Niaga Peternakan
- Modul 3. Fungsi dan Kelembagaan Tata Niaga Peternakan**
 Kegiatan Belajar 1: Fungsi Tata Niaga
 Kegiatan Belajar 2: Kelembagaan Tata Niaga Peternakan
- Modul 4. Produksi dan Penawaran (Suplai) Produk Peternakan**
 Kegiatan Belajar 1: Produksi Produk Peternakan
 Kegiatan Belajar 2: Penawaran (Suplai) Produk Peternakan
- Modul 5. Konsumsi dan Permintaan Produk Peternakan**
 Kegiatan Belajar 1: Konsumsi Produk Peternakan
 Kegiatan Belajar 2: Permintaan Produk Peternakan
- Modul 6. Bentuk-Bentuk Pasar sebagai Lingkungan Ekonomik Tata Niaga**
 Kegiatan Belajar 1: Pengertian dan Pengelompokan Pasar
 Kegiatan Belajar 2: Bentuk-Bentuk Pasar
- Modul 7. Harga dan Pembentukannya**
 Kegiatan Belajar 1: Harga-harga Pasar dan Perilaku Harga pada Produk Peternakan
 Kegiatan Belajar 2: Teori Cobweb tentang Perubahan Harga dan Kuantitas
- Modul 8. Biaya dan Margin Tata Niaga**
 Kegiatan Belajar 1: Biaya Tata Niaga Peternakan
 Kegiatan Belajar 2: Margin Tata Niaga Peternakan
- Modul 9. Kebijakan Pemerintah dan Strategi Perbaikan Tata Niaga Peternakan**
 Kegiatan Belajar 1: Kebijakan Pemerintah dalam Tata Niaga Peternakan
 Kegiatan Belajar 2: Strategi Perbaikan Tata Niaga Peternakan

Pada setiap akhir modul dilengkapi latihan dan tes formatif. Anda diharapkan untuk mengerjakannya dengan baik, sehingga dapat membantu persiapan Anda dalam pembahasan selanjutnya serta menilai sendiri sejauh mana pemahaman Anda terhadap materi bahasan.

Selamat Belajar!

Peta Kompetensi Tata Niaga Peternakan/LUHT4334/3 SKS

