

Tinjauan Mata Kuliah

Komunikasi organisasi saat ini menjadi sebuah kajian aplikatif yang berperan besar dalam menciptakan komunikasi yang efektif bagi sebuah organisasi. Buku Materi Pokok (BMP) ini dimaksudkan sebagai salah satu bahan rujukan materi mata kuliah Komunikasi Organisasi. Secara berurutan, BMP ini mengulas sembilan pokok bahasan, yaitu:

1. falsafah komunikasi organisasional, yang mencakup pengertian, ruang lingkup, dan perspektif;
2. peranan komunikasi dan arus informasi di dalam komunikasi organisasional;
3. budaya organisasi: suatu konsep menuju efektivitas organisasi;
4. dimensi-dimensi komunikasi organisasional;
5. manajerial dan gaya kepemimpinan;
6. kebijakan dan iklim komunikasi organisasional;
7. manajemen konflik dalam komunikasi organisasional;
8. perilaku dan jaringan komunikasi organisasional;
9. strategi dan inovasi dalam komunikasi organisasional.

Secara umum, tinjauan BMP ini adalah memberikan pemahaman mengenai tiga hal berikut ini:

1. pengertian, ruang lingkup, perspektif, peranan, arus informasi, dan budaya organisasi dalam konteks komunikasi organisasional;
2. dimensi, gaya kepemimpinan, kebijakan, dan iklim dalam konteks komunikasi organisasional;
3. manajemen konflik, perilaku, jaringan, strategi, dan inovasi dalam konteks komunikasi organisasional.

Agar semua materi mata kuliah ini dapat dipahami dan dikuasai dengan baik, Anda dapat melakukan langkah-langkah berikut ini. *Pertama*, baca dan pelajari dengan cermat semua materi kegiatan belajar dalam BMP ini. *Kedua*, untuk menguji penguasaan dan pemahaman materi, kerjakan semua latihan dan tes formatif. *Ketiga*, lakukan evaluasi dengan cara memeriksa hasil pengerjaan latihan yang Anda lakukan. Untuk tes formatif, Anda dapat mencocokkan jawaban Anda dengan kunci jawaban yang tersedia di bagian akhir setiap modul. *Keempat*, jika Anda mengalami kesulitan dalam mempelajari materi ini, berdiskusilah dengan teman atau tutor Anda.

Semua hal yang dikemukakan dalam BMP ini, tidak seluruhnya merupakan pokok-pokok pikiran penulis. Di sana sini banyak dikemukakan pendapat para ahli yang sumbernya dapat dilihat dalam daftar kepustakaan. Oleh karena itu, seandainya Anda ingin mendalami lebih jauh mengenai hal-hal yang dikemukakan dalam BMP ini, bacalah materi-materi rujukan yang disebutkan di dalam daftar kepustakaan.

Akhirnya penulis berharap semoga materi ini bermanfaat dalam meningkatkan pemahaman Anda mengenai pengertian, ruang lingkup, perspektif, peranan, arus informasi, budaya organisasi, dimensi, gaya kepemimpinan, kebijakan, iklim, manajemen konflik, perilaku, jaringan, strategi, serta inovasi dalam konteks komunikasi organisasional.

Selamat belajar!

**PETA KOMPETENSI
SKOM4329 / KOMUNIKASI ORGANISASI**

