



Kegiatan Belajar 3:	
Kelompok Besar Sistem Media Massa .....	2.24
Latihan .....	2.27
Rangkuman .....	2.27
Tes Formatif 3 .....	2.28
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	2.30
DAFTAR PUSTAKA .....	2.31
MODUL 3: PERKEMBANGAN HUKUM MEDIA MASSA DI DUNIA	3.1
Kegiatan Belajar 1:	
Perkembangan HMM di Barat .....	3.2
Latihan .....	3.9
Rangkuman .....	3.9
Tes Formatif 1 .....	3.10
Kegiatan Belajar 2:	
Sejarah dan Perkembangan HMM di Timur .....	3.12
Latihan .....	3.17
Rangkuman .....	3.18
Tes Formatif 2 .....	3.18
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	3.20
DAFTAR PUSTAKA .....	3.21
MODUL 4: PERKEMBANGAN HUKUM MEDIA MASSA DI INDONESIA	4.1
Kegiatan Belajar 1:	
Perkembangan Hukum Media Massa Pra Kemerdekaan .....	4.2
Latihan .....	4.6
Rangkuman .....	4.7
Tes Formatif 1 .....	4.7
Kegiatan Belajar 2:	
Perkembangan Hukum Media Massa Pasca Kemerdekaan-Orde Baru .....	4.10
Latihan .....	4.21
Rangkuman .....	4.22
Tes Formatif 2 .....	4.23

Kegiatan Belajar 3:	
Perkembangan Hukum Media Massa Pasca Orde Baru/Reformasi ...	4.25
Latihan .....	4.31
Rangkuman .....	4.31
Tes Formatif 3 .....	4.32
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	4.34
DAFTAR PUSTAKA .....	4.35
MODUL 5: PENERAPAN HUKUM MEDIA MASSA DI INDONESIA	5.1
Kegiatan Belajar 1:	
Hukum Media Massa pada Media Cetak .....	5.3
Latihan .....	5.11
Rangkuman .....	5.12
Tes Formatif 1 .....	5.12
Kegiatan Belajar 2:	
Hukum Media Massa pada Media Elektronik .....	5.15
Latihan .....	5.24
Rangkuman .....	5.24
Tes Formatif 2 .....	5.25
Kegiatan Belajar 3:	
Hukum Media Massa pada Media-media Baru .....	5.27
Latihan .....	5.35
Rangkuman .....	5.36
Tes Formatif 3 .....	5.36
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	5.39
DAFTAR PUSTAKA .....	5.40
MODUL 6: KAITAN HUKUM MEDIA MASSA DENGAN BIDANG KOMUNIKASI	6.1
Kegiatan Belajar 1:	
Hukum Media Massa dan <i>Public Relations</i> .....	6.2
Latihan .....	6.8
Rangkuman .....	6.9
Tes Formatif 1 .....	6.9







## Tinjauan Mata Kuliah

Hukum Media Massa (HMM) merupakan salah satu mata kuliah yang terdapat pada kurikulum program studi S-1 Ilmu Komunikasi, dengan adanya perkembangan teknologi komunikasi dan informasi, kehidupan pers dan lembaga penyiaran mengalami perubahan terus menerus dalam rangka menyesuaikan diri dengan globalisasi. Kehendak masyarakat lokal, Negara, profesi pers dan lembaga penyiaran, bisnis, individu-individu, dan masyarakat dunia saling bersinggungan dalam jalinan yang rumit dan tidak selalu seiring sejalan. Bahkan tidak jarang saling bertabrakan atau bertentangan. Oleh karena itu, hadirnya Hukum Media Massa menjadi sangat diperlukan untuk menjaga kehendak yang mengindahkan etika dan aturan normatif.

Mata kuliah ini akan membahas tentang pengertian dan sistem hukum, pengertian media massa, hukum media massa, pengantar ke analisis sistem komunikasi, sistem pers libertarian dan komunis, sistem tanggung jawab sosial, selain itu mata kuliah ini juga membahas tentang perkembangan hukum media massa di barat, sejarah hukum media massa di timur, perkembangan hukum media massa pra kemerdekaan, perkembangan hukum media massa pasca kemerdekaan-orde baru, perkembangan hukum media massa pasca orde baru/reformasi, pasca kemerdekaan, bahasan lainnya pada mata kuliah ini adalah tentang hukum media massa pada media cetak, hukum media massa pada media elektronik, hukum media massa pada media baru, hukum media massa dan *public relations*, film dan periklanan, kode etik profesi, undang-undang media massa, badan regulasi, isu-isu tentang konten media massa, isu monopoli kepemilikan dan izin siaran, kekuatan Media Massa dan pentingnya Hukum Media Massa serta bahasan terakhir adalah tentang Situasi Kondisi yang berkaitan dengan masa depan hukum media massa.

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, diharapkan Anda dapat menjelaskan pengertian hukum media massa yang terdapat pada media massa cetak, televisi radio dan film, dan untuk mencapai hal tersebut maka diperlukan kompetensi-kompetensi khusus yang mendukung. Untuk itu Anda harus mampu menjelaskan beberapa hal berikut.

1. Pengertian hukum media massa.
2. Sistem komunikasi dan hukum media massa

3. Perkembangan hukum media massa di dunia
4. Perkembangan hukum media massa di Indonesia
5. Penerapan hukum media massa.
6. Keterkaitan hukum media massa dengan bidang komunikasi.
7. Perangkat hukum media massa
8. Isu-isu dalam bidang hukum media massa.
9. Masa depan hukum media massa.

Manfaat setelah mempelajari mata kuliah ini adalah Anda dapat terbantu karena mempunyai pengetahuan tentang pengertian dan penerapan hukum media massa yang terdapat pada media massa cetak, televisi radio dan film.

### **Petunjuk Belajar!**

Agar Anda berhasil dengan baik dalam mempelajari modul ini, ikuti petunjuk belajar berikut.

1. Bacalah dengan cermat seluruh modul ini sampai Anda memahami betul isinya
2. Baca sepintas bagian demi bagian dan temukan kata-kata kunci dan kata-kata lain yang Anda anggap baru. Carilah dan bacalah pengertian kata-kata tersebut dalam kamus yang ada.
3. Tangkaplah pengertian demi pengertian dari isi modul ini melalui pemahaman sendiri dan tukar pikiran dengan mahasiswa lain atau tutor Anda.
4. Mantapkan pemahaman Anda melalui diskusi, simulasi dalam kelompok kecil atau kelas klasikal pada saat tutorial.

**Selamat Belajar, Semoga Sukses!**



Peta Kompetensi  
Hukum Media Massa/SKOM4439/3sks

