

Tinjauan Mata Kuliah

Mata kuliah sosiologi merupakan salah satu cabang ilmu sosial yang pertama kali diberi nama oleh Auguste Comte, tahun 1839. Sosiologi telah berkembang menjadi ilmu mandiri, yang kemudian menumbuhkan berbagai cabang ilmu, seperti sosiologi ekonomi, sosiologi politik, sosiologi agama, sosiologi komunikasi, dan sebagainya.

Sosiologi ekonomi didefinisikan sebagai studi tentang bagaimana cara orang atau masyarakat memenuhi kebutuhan hidup mereka terhadap barang dan jasa dengan menggunakan pendekatan sosiologi.

Aplikasi analisis sosiologis terhadap ekonomi telah memperluas spektrum persoalan ekonomi tidak hanya terbatas pada produksi, distribusi, dan konsumsi. Variabel-variabel nonekonomi menjadi tereintegrasi dengan ekonomi, dan ekonomi tidak lagi hanya sekedar kalkulasi materialistis, tetapi masuk ke wilayah peranan-peranan kolektivitas, nilai-nilai yang melegitimasi, norma-norma dan sanksi-sanksi. Analisis sosiologis terhadap ekonomi telah meruntuhkan garis demarkasi antara ekonomi dan sosiologi. Pemikir ekonomi klasik Adam Smith menegaskan bahwa pelaku-pelaku ekonomi bahkan saling berhubungan secara personal, mengadakan pertemuan informal untuk sekedar bersenang-senang. Tetapi ternyata dalam kesempatan tersebut mereka melakukan pembicaraan yang berkaitan dengan bisnis yang dijalankan. Di akhir pembicaraan biasanya akan terjadi konspirasi yang bertujuan untuk menetapkan harga jual. Artinya, ada kalanya harga tidak selalu dipengaruhi oleh hukum permintaan dan penawaran, tetapi juga dipengaruhi oleh pemilik modal. Inilah yang disebut melekatnya aktivitas ekonomi terhadap sosial.

Bahan ajar ini disusun secara terstruktur dalam sembilan modul. Modul satu menjelaskan tentang konsep dasar dan mang lingkup sosiologi ekonomi. Modal kedua menjelaskan konsep kemelekatan (*embeddedness*) antara ekonomi dan sosial. Pada modul ketiga, Anda akan diajak membahas tentang konsep *trust* dalam aktivitas ekonomi. Sedangkan pada modul ke empat, akan dibahas tentang modal sosial (*social capital*) dalam pasar tenaga kerja.

Modul lima, akan membahas tentang rasionalitas dalam pertukaran (transaksi), baik dalam pertukaran ekonomi maupun pertukaran sosial. Modul enam, membahas tentang tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*). Modul tujuh, akan membahas pola hidup dan kaitannya dengan status ekonomi.

Pada modul delapan, Anda akan diajak membahas tentang makna sosiologi uang, di mana perang uang tidak hanya sekedar sebagai alat transaksi, tetapi juga digunakan sebagai alat sosial budaya dan alat politik. Pada modul terakhir, yaitu modul sembilan, Anda akan diajak membahas tentang sektor informal yang banyak terjadi di Negara berkembang, seperti Indonesia.

Setelah memahami keseluruhan dari isi bahan ajar tersebut, diharapkan Anda mampu melakukan analisis tentang fenomena sosial dan ekonomi dengan menggunakan perspektif sosiologi.

Selamat belajar, semoga sukses!

Peta Kompetensi
Sosiologi Ekonomi/SOSI4205/3 sks

