

Tinjauan Mata Kuliah

Mata kuliah Pengembangan Produk (EKMA4473) dengan bobot 2 sks membahas materi mengenai pengembangan produk baru dalam perusahaan. Pembahasan dimulai dari pengertian inovasi sebagai embrio terbentuknya produk baru sampai pada proses pengembangan produk dan peluncuran produk baru. Buku Materi Pokok ini menggunakan pendekatan manajemen operasi dan manajemen pemasaran sehingga mahasiswa perlu untuk memiliki kemampuan dasar mata kuliah Manajemen Operasi dan Manajemen Pemasaran. Pembahasan dimulai dengan materi mengenai inovasi, dilanjutkan dengan perencanaan produk, analisis lingkungan yang terdiri dari analisis pesaing dan analisis pelanggan. Pembahasan berikutnya adalah proses pengembangan produk, dilanjutkan dengan pemilihan proses dan teknologi, dan diakhiri dengan peluncuran produk.

BMP ini didesain agar dapat digunakan sebagai media belajar mandiri bagi mahasiswa. Agar dapat belajar dengan baik dan optimal, mahasiswa diharapkan dapat mengikuti tutorial (baik tutorial *online* maupun tutorial tatap muka), mengerjakan latihan dan tes formatif serta mempelajari sumber belajar lainnya baik di perpustakaan maupun di rumah. Mata kuliah Pengembangan Produk ini memiliki bobot 2 sks. Tiap sks terdiri atas 3 modul sehingga jumlah keseluruhan modul dalam BMP ini adalah sebanyak 6 modul. Adapun rincian materi per modul adalah sebagai berikut.

Modul 1 akan membahas tentang Inovasi dan Strategi Produk. Tujuan pokok bahasan ini adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan mengenai manajemen dan strategi produk baru yang dikembangkan berdasar inovasi-inovasi yang dilakukan terus-menerus.

Modul 2 akan membahas tentang Perencanaan Produk. Tujuan pokok bahasan ini adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan mengenai proses perencanaan produk baru.

Modul 3 akan membahas mengenai Analisis Lingkungan. Tujuan pokok bahasan ini adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan analisis lingkungan, baik ditinjau dari sisi pesaing dan sisi pelanggan.

- Modul 4 akan membahas mengenai Pengembangan Produk Baru. Tujuan pokok bahasan ini adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan mengenai proses pengembangan produk baru.
- Modul 5 akan membahas mengenai Pemilihan Proses dan Teknologi. Tujuan pokok bahasan ini adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan mengenai macam-macam proses produksi dan teknologi agar dapat dipilih proses dan teknologi yang tepat bagi produk baru.
- Modul 6 akan membahas mengenai Peluncuran produk. Tujuan pokok bahasan ini adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan mengenai tahapan-tahapan dalam peluncuran produk serta distribusi produk.

Orientasi penyajian BMP ini adalah untuk memudahkan mahasiswa belajar secara mandiri. BMP ini terbagi menjadi 6 modul. Setiap modul terbagi menjadi dua kegiatan belajar yang merupakan subtopik dari modul. Setiap kegiatan belajar dilengkapi dengan latihan, rangkuman, dan tes formatif. Semua ini bertujuan untuk mengikhtiarkan materi yang kompleks serta memperjelas dan memperkuat konsep-konsep yang mendasar. Mahasiswa diwajibkan untuk mempelajari BMP ini dengan sungguh-sungguh agar dapat mempersiapkan diri untuk mengikuti Ujian Akhir Semester dengan baik. Setiap modul memiliki kaitan-kaitan tersendiri yang dapat digambarkan sebagai berikut:

Peta Kompetensi Pengembangan Produk/EKMA4473/2 sks

