

PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA, KULINER DAN KREATIVITAS MASYARAKAT YANG DIDUKUNG OLEH PEMERINTAH

Selvi Esther Suwu

Universitas Pelita Harapan

Selvi.Suwu@uph.edu

***Abstract:** Indonesia is a developing country with abundant natural resources and human resources are many. Indonesia has now started to be aware of the potential of natural resources owned, it can not be separated from the support of the government. Potential Indonesia which were developed ranging from agriculture, trade up to the tourism sector. With this as the capital of the Indonesian economy and the opportunity to advance to meet the optimistic 2013. Indonesia's tourism sector specifically is basically an archipelago and consists of various ethnic groups to make beaches and culinary tourist destination. The development of tourism and culinary impact many things, it is definitely transportation and public facilities in areas of major concern of government. This is an opportunity for communities to develop themselves through culinary and creativity produced as souvenirs typical of the region. Seeing this situation may be optimistic to meet Indonesia in 2013 with plans towards a developed and prosperous Indonesia.*

Keywords: Tourism, Creativity, Culinary

***Abstrak:** Indonesia adalah negara berkembang yang memiliki kekayaan alam yang melimpah dan juga Sumber daya manusia yang banyak. Bangsa Indonesia saat ini mulai sadar akan potensi akan kekayaan alam yang dimiliki, hal ini tidak lepas dari dukungan pemerintah. Potensi Indonesia yang mulai dikembangkan mulai dari sektor pertanian, perdagangan hingga sektor pariwisata. Dengan modal seperti ini maka perekonomian Indonesia berpeluang untuk maju dan optimis menyongsong tahun 2013. Khusus sektor pariwisata Indonesia yang pada dasarnya adalah negara kepulauan dan terdiri dari berbagai etnis menjadikan pantainya dan kulinernya menjadi tujuan wisata. Berkembangnya pariwisata dan kuliner berimbas banyak hal, sudah pasti transportasi dan fasilitas umum di daerah menjadi perhatian utama pemerintah. Bagi masyarakat ini adalah peluang untuk mengembangkan diri melalui kuliner dan kreativitas-kreativitas yang dihasilkan seperti cinderamata ciri khas daerahnya. Melihat keadaan ini Indonesia boleh optimis menyongsong tahun 2013 dengan berbagai rencana menuju Indonesia yang maju dan sejahtera.*

Kata kunci : Pariwisata, Kreatifitas, Kuliner

PENDAHULUAN

Indonesia adalah negeri yang kaya raya, ini sudah sering sekali kita dengar. Indikator kaya disini adalah negeri yang mempunyai modal yang banyak yaitu alam dan sumber daya manusia. Potensi kekayaan alam Indonesia makin banyak yang terekspos, mulai dari kandungan dari dalam bumi seperti hasil tambang dan minyak hingga kekayaan alam yang kasat mata seperti pegunungan dan pantai-pantainya. Memiliki kekayaan alam yang melimpah merupakan anugerah apalagi ditambah dengan sumber daya manusia yang cukup dengan kualitas yang memadai. Sebenarnya banyak sekali yang dapat di gali dan dikembangkan dari bumi Indonesia dalam rangka memajukan perekonomian.

Indonesia tanah air tercinta terdiri atas kepulauan yang berderet dari ujung Aceh hingga ujung Papua. Dilihat dari sektor pariwisata Indonesia sangat berpotensi sebagai tujuan wisatawan baik domestik maupun manca Negara, karena Indonesia memiliki alam yang eksotis. Melihat potensi pariwisata yang dimiliki yaitu daerah yang kental kebudayaannya, alam pegunungan hingga pantainya. Contoh daerah yang kental kebudayaannya adalah Yogyakarta dan Bali, Bali juga dikenal dengan keindahan alam pantainya. Sebut saja Kuta, pantai ini sangat terkenal baik di dalam negeri maupun luar negeri. Untuk pegunungannya Indonesia mempunyai banyak gunung yang menjadi sasaran pariwisata seperti Gunung Gede di Jawa Barat, gunung Rinjani di Nusa Tenggara Barat. Semua ini sungguh indah memuaskan pandangan mata.

Selain itu Indonesia terdiri dari berbagai suku bangsa hal ini tercermin

dari beragam kuliner daerah. Perpaduan antara keindahan alam, keramahan masyarakat Indonesia juga dengan beragam kuliner yang ada membuat Indonesia boleh berbangga dengan keberadaannya.

Penulisan ini bertujuan untuk menganalisa bahwa kekayaan alam yang dikembangkan dalam sektor pariwisata, kulinernya dan kreatifitas masyarakat Indonesia yang didukung oleh pemerintah dapat menumbuhkan sikap optimisme ekonomi Indonesia dengan melihat peluang dan tantangan di tahun 2013.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sejalan dengan berkembangnya kemajuan jaman manusia sekarang selalu berusaha untuk hidup yang seimbang. Maksudnya adalah bahwa manusia hidup bukan hanya sekedar bekerja dan bekerja. Keseimbangan hidup mulai diperhatikan yaitu mulai dari berlibur hingga gaya hidup sehat lewat makanan. Mungkin hal seperti ini sudah ada lama bahkan mungkin sudah lama berkembang di bagian barat, tapi untuk Indonesia sendiri baru sepuluh tahun belakangan ini marak berkembang dimana orang mulai memikirkan, mengatur waktu hingga menyisihkan uang untuk berlibur. Indonesia harusnya peka melihat pandangan yang berkembang ini karena Indonesia mempunyai kesempatan yang besar, yaitu dengan alam yang indah dapat menarik hati para wisatawan domestik maupun luar negeri.

Diharapkan sektor pariwisata Indonesia menghasilkan daya tarik tersendiri bagi wisatawan baik manca negara maupun domestik. Sektor pariwisata ini tidak akan maju jika tidak ada dukungan dari masyarakat maupun

dari pihak pemerintah. Masyarakat Indonesia sendiri mempunyai karakter ketimuran dengan tutur bahasa dan kepribadian yang ramah dan terbuka terhadap wisatawan. Hal ini menjadi modal yang baik untuk dapat menarik wisatawan datang .

Selain dari sikap yang "*welcome*" masyarakat Indonesia diharapkan bisa melihat hal ini sebagai peluang. Peluang untuk maju, mungkin bukan suatu yang canggih tapi bahkan lewat sesuatu yang sederhana yaitu pelestarian makanan, minuman daerah ataupun kreasi keterampilan tangan. Seperti membuat cenderamata sesuai dengan karakter daerahnya. Tiap daerah di Indonesia memiliki ciri khas sendiri baik bahasa, adat istiadat maupun makanannya. mulai dari masakan Sumatera dengan ciri khas bersantan dan pedas seperti rending, gulai dan pempek, masakan jawa yang didominasi dengan rasa manis yaitu gudeg dang ado-gado, masakan menado yang kaya dengan rempah-rempah hingga masakan dari daerah timur Indonesia yang berbahan dasar ikan. Makanan Indonesia cukup terkenal didunia Internasional, buktinya adalah menurut survey CNN dalam lamannya CNGO bahwa rendang adalah masakan terenak di dunia, dan di susul nasi goreng khas indonesia, dan mengalahkan masakan thailand yang sebelumnya di nobatkan menjadi masakan terenak di dunia yaitu massam curry. Hal ini dapat menjadi bukti bahwa masakan Indonesia memang enak dan dapat bersaing di dunia internasional. Majunya kuliner di Indonesia ditandai juga dengan berkembangnya profesi *chef*. Orang sekarang tidak malu lagi berprofesi sebagai *chef*. Hampir semua stasiun televisi tanah air mempunyai acara memasak, bahkan ada salah satu stasiun

televisi yang walaupun dibawah ijin dari televisi luar negeri, membuat kompetisi memasak dan menjadi kebanggaan bila menang. Orang berlomba-lomba untuk ikut kompetisi ini, masakan yang dilombakan pun banyak masakan Indonesia. *Chef-chef* Indonesiapun tidak kalah hebat dari *chef* luar negeri. Kenyataan ini memperlihatkan sumber daya manusia dan kuliner Indonesia mulai maju dan berkembang.

Seperti telah disinggung diatas bahwa ada peluang juga di bidang kreatifitas selain kuliner . Sumber daya manusia Indonesia diharapkan mampu berkreasi dengan baik. Kreatifitas dan inovasi dapat menjadi modal yang berikutnya untuk memajukan pariwisata. Kreatifitas yang diharapkan dapat mewakili ciri khas Indonesia umumnya dan ciri khas daerah khususnya. Seperti batik menjadi ciri khas Indonesia, Songket, kain Ikat dan kebaya. Memang bila dilihat yang ada sekarang baru sedikit berkembang, hal ini seperti kata Boediono pada siaran pers 2012 "Perkembangan industri kreatif di Indonesia masih perlu ditingkatkan, terutama di bidang SDM, perlindungan Hak atas Kekayaan Intelektual (HKI), infrastruktur teknologi informasi serta akses kesempatan yang masih perlu dioptimalkan," Melalui perkataan Boediono selaku Wakil Presiden, kita dapat mengetahui bahwa pemerintah mendukung penuh perekonomian kreatif. Yaitu memajukan perekonomian lewat kreatifitas yang dikembangkan secara baik.

Bila ditinjau dari ketersediaan SDM Indonesia seharusnya sudah mencukupi dari sisi kuantitas, tapi tidak cukup hanya bermodalkan tenaga kerja yang banyak, diperlukan juga kualitas yang memadai. Hal ini juga menjadi

agenda bagi pemerintah dalam rangka memajukan sektor pariwisata. Salah satu contohnya ialah menggali potensi anak bangsa yaitu dengan mengadakan acara seperti INACRAFT. Bila untuk UKM (usaha kecil menengah) mungkin membuat cinderamata khas daerahnya. Hal ini sangat menarik, lihat saja Jepang dengan negara yang sudah maju masih saja membuat cinderamata khas Jepang, dan ini sangat laku. Di Indonesia contoh nyata adalah Bali dan Yogyakarta yang banyak menjual cinderamata khas daerahnya. Tetapi Indonesia sendiri memiliki banyak daerah dan belum semua daerah mengembangkan cinderamata khasnya, saat inilah diperlukannya sumber daya manusia yang kreatif dan berkualitas.

Indonesia adalah negara kepulauan yang terdiri dari 17.508 pulau menurut Panji Kesuma (2009), ini berarti Indonesia memiliki banyak pula pantai. Pantai biasa diidentikkan dengan pemandangan alam dan pariwisata. Dapat dibayangkan betapa indah Indonesia dengan pantai-pantainya. Sebut saja pantai Anyer di provinsi Banten. Bila kita memasuki kawasan pantai Anyer terlihat deretan hotel dan rumah makan. Dan saat liburan biasanya selalu ramai, akses ke Anyer macet dengan padatnya kendaraan dari luar kota seperti dari Jakarta dan sekitarnya. Pulau Jawa sendiri banyak mempunyai pantai indah seperti Karimun Jawa.

Lain lagi dengan pantai Kuta di Lombok Nusa Tenggara Barat dengan pasir seperti butiran merica. Air laut yang tenang dipinggiran pantai sampai agak ketengah dengan air bening kebiruan. Suasana pun tidak ramai masih belum banyak orang yang datang. Walaupun fasilitas hotel berbintang

sudah tersedia. Selain itu di Lombok juga ada pantai Pandanan dengan pemandangan yang indah.

Bicara pantai tidak bisa lepas dari pesona Bali. Bali sebuah pulau yang eksotis, pantainya, orangnya maupun budayanya sulit dilupakan bila sudah pernah kesana. Pantainya yang indah, orangnya yang ramah-ramah dan budayanya yang kental bahkan menjadi favorit dari wisatawan manca negara. Bali juga tidak terlepas dari cinderamata yang dibuat masyarakatnya baik itu lukisan, pahatan ataupun kreasi tangan lainnya seperti tas, baju dan aksesoris. Salah satu incaran turis manca negara selain Bali adalah Papua.

Papua memiliki Raja Ampat yang keindahannya telah tersohor ke luar negeri. Alamnya yang masih murni mempunyai terumbu karang yang banyak sekali jenisnya.

Walaupun jauh dipedalaman namun ketenarannya sampai manca negara. Sulawesi juga mempunyai wisata bahari yang menarik yaitu di Sulawesi Utara tepatnya di pulau Bunakaen.

Di Bunaken yang banyak dilakukan salah satunya adalah *snorkling* dan *diving*. Tak kalah dengan Sulawesi Pulau Ambon pun mempunyai pantai yang indah di namanya pantai Natsepa kira-kira 40 menit dari kota.

Kepulauan di Sumatera juga menyimpan keindahan alam pantainya seperti di Lampung dengan pasir putihnya di Pulau Kelagian. Ada juga pantai Sorake yang menjadi sasaran adalah *surfing*, terkenal dengan angin dan ombaknya yang menantang, pantai ini terletak di teluk dalam Nias Selatan.

Contoh-contoh pantai ini hanya sebagian kecil dari pantai yang ada di Indonesia, masih banyak lagi pantai di Indonesia yang cantik pemanadangannya, inilah yang dikatakan Indonesia kaya. Bila ditinjau lagi dari tulisan diatas mulai dari kuliner khas Indonesia, kreatifitas manusianya dan ketersediaan alam yang menakjubkan memperlihatkan perpaduan yang harmonis dan peluang. Peluang perekonomian kreatif Indonesia lebih maju lagi. Disinilah kita butuh peran pemerintah untuk dapat bekerja sama dengan masyarakat untuk mengembangkan potensi yang sudah ada. Memang tidak mudah tapi setidaknya kita tidak menyia-nyiakan yang sudah di miliki yaitu kekayaan alam, sumber daya manusia dan kreatifitas. Dengan semua pengelolaan dan peluang yang baik terhadap alam, sumber daya manusia dan kreatifitas sepatutnyalah perekonomian Indonesia optimis akan lebih maju di tahun 2013.

SIMPULAN

1. Perekonomian Indonesia mempunyai modal yang cukup untuk maju. Mulai dari Kuliner yang beragam dan terkenal di dunia Internasional, mempunyai ciri khas kreatifitas

keterampilan tangan yaitu cinderamata yang unik juga mendunia seperti batik, songket dan kebaya. Tidak lupa diatas semua itu Indonesia menyimpan banyak keindahan alam seperti pantai.

2. Kuliner, sumber daya manusia yang kreatif juga kekayaan alam menjadi peluang untuk Indonesia memasuki tahun 2013, tentu saja dengan kerja sama dengan pemerintah.

DAFTAR PUSTAKA

<http://wisata.kompasiana.com> Rendang Masakan No. 1 Terenak di Dunia
[REP](#) | 26 September 2011 | 13:17

<http://www.budpar.go.id/budpar>

PERS Jakarta, 21 November 2012:
Wapres Boediono Mendukung Anak Muda Mengembangkan Ekonomi Kreatif -
<http://www.budpar.go.id/budpar>
ar

Kesuma, Panji, hal 1 : 2009. Budaya Nusantara 33 Provinsi + Atlas Provinsi Indonesia. Penerbit Jalur Mas Media. Indonesia