

Proposal Penelitian



**Studi Kelayakan Pembukaan Program Studi Strata Satu
Manajemen Perhotelan dan Pariwisata Pada
Fakultas Ekonomi Universitas Terbuka**

Oleh:

Soekiyono

Sri Lestari Pujiastuti

Heriyanni Mashithoh

Andy Mulyana

**Fakultas Ekonomi
Universitas Terbuka**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Penelitian : Studi Kelayakan Pembukaan Program Studi Baru Strata Satu Manajemen Perhotelan dan Pariwisata pada Fakultas Ekonomi Universitas Terbuka

Ketua Peneliti

a. Nama Lengkap : Soekiyono, Drs, MM, MSi
b. NIDN : 0005075411
c. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
d. Program Studi : Manajemen – Universitas Terbuka
e. Nomor HP : 082111034374
f. Alamat surel (e-mail) : soekiyono@ut.ac.id

Anggota Peneliti

a. Nama Lengkap/NIDN : 1. Sri Lestari Pujiastuti, SE, MSi/0015088003
2. Heriyanni Mashithoh, SE,MM/00060974008
3. Andi Mulyana, SE/0009057407
b. Perguruan Tinggi : Universitas Terbuka

Biaya Penelitian : Rp.30.310.000,00
(Tiga puluh juta tiga ratus sepuluh ribu rupiah)

SURAT PERNYATAAN REVIEWER 1

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dr. Ginta Ginting, SE., MBA
NIP : 196008181986032002
Jabatan : Lektor Kepala

Telah menelaah laporan penelitian

Judul : Studi Kelayakan Pembukaan Program Studi Strata Satu Manajemen
Perhotelan dan Pariwisata pada Fakultas Ekonomi Universitas Terbuka
Peneliti : Soekiyono, Sri Lestari Pujiastuti, Heriyanni Mashithoh dan Andy Mulyana

Menyatakan bahwa laporan tersebut layak diterima sebagai Laporan Penelitian.
Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Tangerang Selatan, Desember 2014

Penelaah,



Dr. Ginta Ginting, SE., MBA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan perekonomian di seluruh wilayah Indonesia didorong oleh pertumbuhan industri jasa. Sejak berlakunya liberalisasi perdagangan, sektor jasa telah tumbuh sebagai komponen Product Domestic Bruto (PDB) yang signifikan bagi sebagian negara berkembang. Pertumbuhan sektor jasa Indonesia dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan perkembangan yang signifikan, hal ini dapat dilihat dari laju pertumbuhan kumulatif PDB pada tahun 2010 pada sektor perusahaan jasa mencapai 33,36% (www.bps.go.id). Keterbukaan pasar ASEAN membuat persaingan sektor jasa semakin tinggi. Untuk dapat bersaing dengan pasar ASEAN dan dunia dibutuhkan tenaga kerja yang berkualifikasi tinggi.

Pertumbuhan industri jasa dimotori oleh sektor komunikasi, transportasi dan *tourism* (Pariwisata). Direktur Perundingan Perdagangan Jasa Kementerian Perdagangan (Kemendag), Sondang Anggraini mengatakan, ada tiga sektor jasa unggulan andalan Indonesia, yaitu pariwisata, komunikasi dan konstruksi (bisnis.liputan6.com). Berdasarkan data Kemendag, pendapatan dari jasa pariwisata mencapai US\$ 1.553 juta, jasa komunikasi mencapai US\$ 374 juta, dan jasa konstruksi mencapai US\$ 231 juta pada 2012 lalu. Menurut UN-WTO selama periode 2005-2012, pertumbuhan wisatawan (*inbound*) per wilayah tertinggi adalah ASEAN sebesar 8,3% atau di atas pertumbuhan pariwisata global sebesar 3,6% sedangkan kontribusi ASEAN terhadap pariwisata global mencapai 7,5% atau sebesar 90,2 juta wisatawan. UN-WTO melihat bahwa prospek pariwisata ASEAN ke depan semakin cerah dengan proyeksi pertumbuhan mencapai 10,3% pada 2030 mendatang.

Kondisi ini menunjukkan bahwa pariwisata merupakan sektor yang sangat prospektif dalam mendorong pertumbuhan ekonomi ASEAN, tidak terkecuali Indonesia. Untuk PDB dari pariwisata tahun 2013 mencapai Rp 347,45 triliun, naik dibanding tahun 2012 yang jumlahnya Rp 326,33 triliun. Sedangkan penyerapan tenaga kerja sektor pariwisata tahun 2013 jumlahnya mencapai 10,18 juta orang (9,41 juta orang di tahun 2012) atau 8,89% dari jumlah tenaga kerja nasional (tahun 2012 sebanyak 8,49%). Berikut ini salah satu gambaran penyerapan tenaga kerja di bidang usaha akomodasi yang merupakan bagian dari industri pariwisata.

Salah satu industri yang merupakan bagian dari industri pariwisata adalah usaha di bidang akomodasi. Pergerakan arus wisatawan luar negeri dan dalam negeri yang meningkat, perlu diimbangi dengan penyediaan kamar hotel maupun akomodasi lainnya sehingga tidak terjadi kesenjangan antara permintaan dan penawaran. Untuk memberikan pelayanan yang terbaik bagi wisatawan, perlu diperhatikan peningkatan mutu dan jumlah tenaga kerja di bidang akomodasi, khususnya di tenaga-tenaga profesional bidang hotel dan kepariwisataan.

Tabel 1. Jumlah Pekerja pada Usaha Akomodasi Tahun 2012

KLASIFIKASI AKOMODASI/ ACCOMMODATION CLASSIFICATION	PENDIDIKAN / EDUCATION							JUMLAH/ TOTAL	
	UNIVERSITAS/ UNIVERSITY		DIPLOMA I / II / III		SLTA / SENIOR HIGH SCHOOL		≤ SLTP / JUNIOR HIGH SCHOOL		
	KP / TV	LAINNYA/ OTHERS	KP / TV	LAINNYA/ OTHERS	KP / TV	LAINNYA/ OTHERS	LAINNYA/ OTHERS	KP / TV	LAINNYA/ OTHERS
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
BERBINTANG / STAR	5 668	11 634	31 242	15 282	25 373	74 566	9 076	62 283	110 558
Bintang 5 / 5 Star	2 672	3 065	12 413	5 609	6 202	16 050	1 085	21 287	25 809
Bintang 4 / 4 Star	1 653	3 665	10 290	4 805	8 692	20 215	2 312	20 635	30 997
Bintang 3 / 3 Star	968	3 268	5 887	3 122	7 195	22 430	3 265	14 050	32 085
Bintang 2 / 2 Star	181	1 067	1 753	1 120	2 302	9 391	1 251	4 236	12 829
Bintang 1 / 1 Star	194	569	899	626	982	6 480	1 163	2 075	8 838
AKOMODASI LAINNYA / NON STAR	1 078	6 504	5 642	3 586	8 883	65 828	28 829	15 603	104 747
Melati / Jasmine	862	5 145	4 528	2 970	6 918	53 861	19 718	12 308	81 694
Penginapan remaja / Youth hostel	12	99	33	48	89	1 053	612	134	1 812
Pondok wisata / Home stay	146	660	708	254	1 254	6 290	4 981	2 108	12 185
Jasa akomodasi lainnya/ Other accomodation	58	600	373	314	622	4 624	3 518	1 053	9 056
JUMLAH / TOTAL	6 746	18 138	36 884	18 868	34 256	140 394	37 905	77 886	215 305

CATATAN / NOTE:

- KP = KEJURUAN PARIWISATA

- TV = TOURISM VOCATIONAL

Sumber : Bps.go.id

Pada tabel di atas, diketahui bahwa tenaga kerja yang bekerja ditempat usaha perhotelan didominasi oleh lulusan dari tingkat SMK dengan jurusan kejuruan pariwisata yaitu sebesar 34.256 orang. Sedangkan dari tingkat SLTA umum adalah sebanyak 140.394 orang. Bila dilihat dari table di atas maka tenaga kerja di bidang pariwisata yang memiliki kompetensi sesuai dengan bidangnya pada tingkat Strata Satu sebesar 8,7 %, untuk tingkat Diploma sebesar 47,4% sedangkan dari tingkat SMK/SLTA sebesar 43,9%. Kenyataan yang ada bahwa tenaga kerja yang belum memiliki kompetensi dibidang pariwisata pada tingkat Strata satu sebanyak 8,4%, tingkat Diploma sebesar 8,8%, dan tingkat SLTA sebesar 65,2%. Fakta tersebut menunjukkan adanya positioning tenaga kerja yang belum memiliki kompetensi

kepariwisataan pada tingkat Diploma dan SLTA Umum masih sebesar 74%. Dengan demikian sumber daya manusia potensial yang bekerja dibidang pariwisata dapat ditingkatkan pengetahuan dan kemampuan manajerial untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang lebih tinggi masih

Untuk tingkatan sarjana strata-1 atau S1, tenaga kerja yang berlatar belakang pariwisata sebanyak 6.746 orang, sementara yang berlatar belakang lainnya sebanyak 18.138 orang. Dengan demikian, hanya sekitar 27%. Fakta ini menunjukkan bahwa kompetensi sumber daya manusia untuk bidang pariwisata masih harus ditingkatkan dari sisi pengetahuan dan kemampuan di bidangnya.

Universitas Terbuka (UT) merupakan perguruan tinggi ke-45 yang menyelenggarakan pendidikan tinggi dengan sistem pembelajaran jarak jauh. Sistem ini memungkinkan mahasiswa untuk belajar secara mandiri tanpa dibatasi oleh usia, ruang dan waktu. Sistem pembelajaran ini membuka kesempatan kepada calon mahasiswa yang sudah bekerja untuk tetap belajar tanpa harus meninggalkan pekerjaannya. Daya jangkau UT yang sudah mencapai seluruh wilayah Indonesia memungkinkan seluruh tenaga kerja yang bekerja di bidang pariwisata di seluruh wilayah Indonesia dapat melanjutkan pendidikannya di bidang pariwisata. Pengalaman UT selama 30 tahun dalam menyelenggarakan sistem pendidikan jarak jauh dan keberadaan 39 kantor regional UT yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia, merupakan keunggulan UT untuk berpartisipasi dalam meningkatkan kompetensi sumber daya manusia di bidang pariwisata.

Berdasarkan kondisi di atas, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UT bermaksud memanfaatkan peluang tersebut untuk memperoleh calon mahasiswa yang ingin meningkatkan pengetahuan dan kemampuannya dalam bidang pariwisata dengan membuka program studi baru, yaitu Program Studi S1 Manajemen Perhotelan dan Pariwisata. Untuk keperluan tersebut, Fakultas Ekonomi harus melakukan studi kelayakan untuk melihat peluang dan positioning serta prospek program studi baru tersebut. Pembuatan studi kelayakan ini juga merupakan salah satu syarat

B. Perumusan Masalah

Perumusan masalah yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Bagaimana positioning Program Studi Manajemen Pariwisata dan Perhotelan?
2. Bagaimana trend minat calon mahasiswa terhadap Program Studi Manajemen Pariwisata dan Perhotelan?

3. Apakah program studi baru Manajemen Pariwisata dan Perhotelan layak dibuka?

C. Tujuan Penelitian

1. Mendapatkan gambaran positioning Program Studi Manajemen Pariwisata dan Perhotelan
2. Mengetahui minat calon mahasiswa terhadap Program Studi Manajemen Pariwisata dan Perhotelan
3. Mengetahui kelayakan pembukaan Program Studi Manajemen Pariwisata dan Perhotelan

D. Manfaat Penelitian

Sebagai dasar untuk pembukaan program studi baru Manajemen Pariwisata dan Perhotelan

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Dasar Pembukaan Program Studi Baru

Pembukaan Program Studi baru didasarkan pada Keputusan Dirjen DIKTI Departemen Pendidikan Nasional Nomor : 108/DIKTI/Kep/2001 tentang Pedoman Pembukaan Program Studi dan/atau Jurusan berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Nomor : 234/U/2000 tentang pendirian Perguruan Tinggi. Menurut aturan tersebut, pengajuan usul pembukaan program studi dan/atau jurusan dilaksanakan melalui beberapa tahapan dan yang pertama adalah usul pembukaan untuk dipertimbangkan pemberian ijin penyelenggaraannya oleh pemrakarsa kepada Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi harus didahului dengan kajian kelayakan akademik dan administratif. Adapun dalam melakukan kajian kelayakan dan administratif harus memenuhi enam kriteria, yaitu :

1. Adanya prospek pekerjaan yang nyata bagi lulusan program studi tersebut sehingga tidak menimbulkan penganggur baru (didukung dengan data survei).
2. Kepastian bahwa dengan pendirian perguruan tinggi dan pembukaan program studi baru tersebut tidak mengakibatkan beban tambahan bagi pemerintah (secara finansial) dan misi utama perguruan tinggi tersebut masih tetap tertangani dengan baik.
3. Untuk menjamin tidak terjadinya kelebihan pasok lulusan, maka program studi yang diusulkan dapat ditutup dan dibuka sesuai dengan kebutuhan. Untuk itu, diperlukan kemampuan melakukan relokasi sumber daya perguruan tinggi.
4. Pembukaan program studi baru memperhatikan keadaan lingkungannya itu penyelenggaraan program studi oleh perguruan tinggi lain disekitarnya atau di wilayahnya sehingga tidak terjadi persaingan yang tidak sehat antar perguruan tinggi.
5. Pembukaan jurusan baru dapat menjanjikan peningkatan pemanfaatan sumber daya pendidikan tinggi yang ada dan meningkatkan layanan penyelenggaraan pendidikan tinggi.
6. Pembukaan jurusan baru tidak akan menimbulkan gesekan internal dalam perguruan tinggi sehingga menurunkan mutu kinerjanya.

B. Positioning

Positioning adalah tindakan perusahaan untuk merancang produk dan bauran pemasaran agar dapat tercipta kesan tertentu diingatan konsumen. Sehingga dengan demikian konsumen segmen memahami dan menghargai apa yang dilakukan perusahaan dalam kaitannya dengan para pesaingnya. Bagi perusahaan tindakan untuk meneliti atau mengidentifikasi posisi pesaing dan memutuskan untuk mengambil posisi setaraf dengan posisi pesaing atau mencari kesempatan dalam pasar. Jika posisi perusahaan itu sendiri dekat dengan pesaing lainnya, perusahaan itu harus menyeleksi dan kemudian mencari perbedaan lebih lanjut melalui perbedaan-perbedaan tersendiri. Menurut Kotler (2003), "Positioning is the act of designing the company's offer so that it occupies a distinct and value placed in the target customer mind". Dengan kata lain, positioning adalah suatu tindakan atau langkah-langkah dari produsen untuk mendesain citra perusahaan dan penawaran nilai dimana konsumen di dalam suatu segmen tertentu mengerti dan menghargai apa yang dilakukan suatu segmen tertentu, mengerti dan menghargai apa yang dilakukan suatu perusahaan, dibandingkan dengan pesaingnya

Menurut Sumarwan (2009), positioning adalah membangun persepsi relatif suatu produk dibandingkan produk yang lain. Karena penikmat produk adalah pasar, maka yang perlu dibangun adalah persepsi pasar. Dengan pengertian ini berarti dalam melihat positioning suatu produk atau jasa, kita tidak bisa mengesamping pesaing-pesaing kita. Hal ini sesuai dengan yang dinyatakan oleh Craven (1991) bahwa positioning memegang peran yang sangat besar dalam strategi pemasaran, setelah melakukan analisis pasar dan analisis pesaing dalam suatu analisis internal perusahaan (*total situation analysis*). Keberhasilan positioning ini, salah satunya ditentukan oleh target pasar yang kita tentukan. Cravens (1991), keputusan pemilihan target pasar merupakan titik vokal dari strategi pemasaran itu sendiri dan menjadi dasar dalam menentukan tujuan dan pengembangan strategi positioning. Untuk itulah dalam menentukan target pasar ini merupakan langkah yang menentukan hidup-mati suatu produk atau jasa yang ditawarkan oleh suatu organisasi.

Pentingnya penentuan target pasar merupakan hal yang sangat penting juga dalam positioning perguruan tinggi. Positioning perguruan tinggi menurut Marginson (2004), "*like all service organizations, universities have to justify their existence and stand out from the crowd, offering products and services in ways that make them*

distinct from other players". Marginson juga menjelaskan bahwa untuk mempertahankan eksistensinya suatu perguruan tinggi harus menawarkan suatu produk atau dalam hal ini program studi yang berbeda dengan pesaingnya. Lebih lanjut, untuk menentukan produk yang memiliki positioning Hirsch (1976) mengatakan bahwa "*higher education is a 'positional good' in which some institution and their degrees offer better social status and lifetime opportunities than others in the eyes of students, parents and employers*". Posisi suatu produk atau program studi adalah bagus jika institusi dan gelar yang diberikan menawarkan status sosial yang lebih baik dan peluang pekerjaan seumur hidup di mata mahasiswa, orang tua dan pengguna (atasan).

Positioning (Maringe) involve at least three stages: (1) the identification and development of organizational brand, values, image and expectations associated with key products of the organizations; (2) deciding on segments of the market upon which the organizations should focus; and (3) implementing the positioning concept.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Metode yang digunakan di dalam penelitian ini adalah deskriptif untuk memperoleh gambaran mengenai kelayakan dibukanya program studi baru di UT. Untuk mendapat data penelitian, digunakan metode survei menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data. Selanjutnya penelitian ini menggunakan studi *cross sectional* dengan cakupan waktu bersifat *one shot* (satu titik waktu) dengan tipe data *cross-section*, yaitu data dikumpulkan pada waktu dari sebuah sampel terpilih. Responden studi kelayakan ini terdiri dari siswa kelas 3 SMK Pariwisata di Jakarta dan Tangerang Selatan.

B. Obyek Penelitian

Penelitian dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner dan melakukan wawancara. Penyebaran kuesioner dilakukan kepada siswa SMK dan SLTA di Jabodetabek. Sedangkan wawancara dilakukan kepada:

1. Dinas Pariwisata Daerah
2. Asosiasi PHRI

C. Pengambilan Sampel

Pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*, mengingat keterbatasan waktu dan dana yang dimiliki oleh peneliti.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Responden

Responden penelitian terdiri dari 2 kategori, yaitu responden siswa/mahasiswa dan responden pegawai perhotelan serta wawancara manajer hotel. Responden siswa/mahasiswa 185 orang. Sedangkan responden pegawai hotel sebanyak 62 pegawai. Adapun responden manajer hotel berjumlah 3 orang.

B. Karakteristik Responden Siswa/Mahasiswa

Seluruh siswa/mahasiswa yang berpartisipasi dalam penelitian ini selanjutnya diperinci berdasarkan aspek demografi yang terdiri dari latar belakang pendidikan, status sekolah/PT, bidang studi, jenis kelamin, umur dan kota. Ke enam aspek tersebut dianggap mempunyai peran penting dalam menilai kelayakan pembukaan program studi baru S-1 Pariwisata dan Perhotelan FEKON-UT. Rekapitulasi data responden dapat dilihat pada tabel berikut.

1. Demografi Responden Siswa

Adapun rincian setiap aspek demografi responden dapat dilihat pada tabel dan bagan berikut ini:

a. Latar Belakang Pendidikan

Tabel 2.

Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan

		Latar Belakang Pendidikan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diploma	38	20.5	20.5	20.5
	SMA	60	32.4	32.4	53.0
	SMK	87	47.0	47.0	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Dari Tabel 2. Diketahui bahwa latar belakang pendidikan 47% responden merupakan siswa SMK, diikuti oleh responden SMA sebanyak 32,5% dan responden diploma sebanyak 20,5%.

b. Status Sekolah/Perguruan Tinggi

Tabel 3.
Responden Berdasarkan Status Sekolah/Perguruan Tinggi

		Status Sekolah/Perguruan Tinggi			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Negeri	85	45.9	45.9	45.9
	Swasta	100	54.1	54.1	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Status sekolah atau perguruan tinggi terbagi menjadi 2 jenis, yaitu negeri dan swasta. Komposisi kedua jenis ini relatif seimbang dimana sekolah/PT negeri berjumlah 45,9%, sedangkan sekolah/PT swasta sebanyak 54,1%.

c. Latar Belakang Jurusan Sekolah/Perguruan Tinggi

Tabel 4.
Responden Berdasarkan Latar Belakang Jurusan Sekolah/Perguruan Tinggi

		Jurusan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	IPA	21	11.4	11.4	11.4
	IPS	39	21.1	21.1	32.4
	Pariwisata	39	21.1	21.1	53.5
	Perhotelan	85	45.9	45.9	99.5
	Travel/Ticketting	1	.5	.5	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Berdasarkan latar belakang jurusan, responden jurusan perhotelan sebanyak 45,9%. Sedangkan jurusan pariwisata dan IPS keduanya memiliki persentase yang sama sebesar 21,1%. Untuk jurusan IPA sebesar 11,4%, diikuti oleh travel/ticketing sebesar 0,5%.

d. Jenis Kelamin

Tabel 5.
Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	1	.5	.5	.5
	Laki-laki	55	29.7	29.7	30.3
	Perempuan	129	69.7	69.7	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Responden berjenis kelamin perempuan sebesar 69,7% sedangkan responden laki-laki hanya sebesar 30,3%.

e. Umur

Tabel 6.
Responden Berdasarkan Umur

		Umur			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15 - 17 tahun	125	67.6	67.6	67.6
	18 - 24 tahun	60	32.4	32.4	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Berdasarkan umur, responden dibagi menjadi 2 golongan, yaitu 15 – 17 tahun sebanyak 67,6% dan umur 18 – 24 tahun sebanyak 32,4%.

f. Domisili

Tabel 7.
Responden Berdasarkan Domisili Responden

		Domisili			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bekasi	3	1.6	1.6	1.6
	Bogor	1	.5	.5	2.2
	Depok	26	14.1	14.1	16.2
	Jakarta	94	50.8	50.8	67.0
	Tangerang	6	3.2	3.2	70.3
	Tangsel	55	29.7	29.7	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Responden siswa berdomisili di Jakarta sebanyak 50,8%, diikuti oleh Tangsel dan Depok masing-masing 29,7% dan 14,1%. Selanjutnya, responden berdomisili di Tangerang, Bekasi, dan Bogor sebanyak 3,2%, 1,6% dan 0,5%.

2. Persepsi Siswa/Mahasiswa Terhadap Pembukaan Program Studi Baru S-1 Perhotelan dan Pariwisata

a. Apa yang akan dilakukan setelah lulus SMA, SMK atau Diploma

Dari tabel di bawah ini diketahui bahwa sebagian responden berkeinginan untuk bekerja setelah lulus dari SMA, SMK atau Diploma, yaitu sebesar 44.9%. sedangkan responden yang berkeinginan untuk kuliah setelah lulus dari SMA, SMK atau Diploma adalah sebesar 37.8%.

Tabel 8.
Responden Berdasarkan Kegiatan apa yang Dilakukan Setelah Lulus SMA, SMK atau Diploma

		Setelah_Lulus			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bekerja	83	44.9	44.9	44.9
	Istirahat	32	17.3	17.3	62.2
	Kuliah	70	37.8	37.8	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

b. Bila melanjutkan ke perguruan tinggi, program studi apa yang akan dipilih

Tabel 9.

Responden Berdasarkan program Studi yang akan Dipilih jika Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi

Bidang_Yg_Diminati

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid lainnya	19	10.3	10.3	10.3
Perbankan Syariah	39	21.1	21.1	31.4
Perhotelan & Pariwisata	127	68.7	68.7	100.0
Total	185	100.0	100.0	

Dari tabel di atas diketahui bahwa 68.7% responden memilih program studi Perhotelan dan Pariwisata bila ingin melanjutkan ke perguruan tinggi. Sedangkan 21.1% responden memilih program studi Perbankan syariah untuk melanjutkan ke perguruan tinggi.

c. Apakah berminat kuliah di perguruan tinggi yang memungkinkan kuliah sambil bekerja

Berdasarkan tabel di bawah ini, diperoleh informasi bahwa sebanyak 93% responden berminat untuk kuliah di perguruan tinggi yang memungkinkan kuliah sambil bekerja.

Tabel 10.

Responden Berdasarkan Minat untuk Kuliah di Perguruan Tinggi yang Memungkinkan Kuliah sambil Bekerja

Minat_Kuliah_Bekerja

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	13	7.0	7.0	7.0
Ya	172	93.0	93.0	100.0
Total	185	100.0	100.0	

d. Apakah berminat kuliah di UT apabila dibuka program studi S-1 Perhotelan & Pariwisata

Dari Tabel di bawah ini diketahui bahwa 57.3% responden *cukup berminat* untuk kuliah sambil bekerja di UT apabila dibuka program studi S1 Perhotelan dan Pariwisata. Sedangkan 14.6% responden *sangat berminat* untuk kuliah sambil bekerja di UT apabila dibuka program studi S1 Perhotelan dan Pariwisata.

Tabel 11.

Responden Berdasarkan Minat Kuliah di UT apabila Dibuka Program Studi S1 Perhotelan dan Pariwisata

Kuliah_di_UT

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid cukup berminat	106	57.3	57.3	57.3
kurang berminat	33	17.8	17.8	75.1
sangat berminat	27	14.6	14.6	89.7
tidak berminat	19	10.3	10.3	100.0
Total	185	100.0	100.0	

e. Bidang yang paling diminati pada jurusan S-1 Perhotelan & Pariwisata

Dari tabel di bawah diketahui bahwa 40% responden memilih bidang studi perhotelan sebagai bidang studi yang paling diminati pada jurusan S1 Perhotelan dan Pariwisata. Sedangkan untuk bidang studi pariwisata merupakan pilihan kedua sebagai bidang studi yang paling diminati oleh responden, yaitu sebanyak 31.4%.

Tabel 12.

Responden Berdasarkan Bidang yang paling Diminati pada Jurusan S1 Perhotelan dan Pariwisata

PS_Yg_Diminati

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid keuangan hotel	20	10.8	10.8	10.8
pariwisata	58	31.4	31.4	42.2
perhotelan	74	40.0	40.0	82.2
travel/ticketting	33	17.8	17.8	100.0
Total	185	100.0	100.0	

3. Karakteristik Responden Pegawai

Responden dalam penelitian ini adalah pegawai/karyawan hotel sebanyak 62 orang. Ke – 62 karyawan yang berpartisipasi dalam penelitian ini selanjutnya diperinci berdasarkan aspek demografi yang terdiri dari latar belakang pendidikan, jenis kelamin, umur dan kota. Ke enam aspek tersebut dianggap mempunyai peran penting dalam menilai kelayakan pembukaan program studi baru S-1 Pariwisata dan Perhotelan FEKON-UT. Rekapitulasi data responden dapat dilihat pada tabel berikut.

a. Demografi Responden Pegawai

1) Pendidikan

Tabel 13.

Responden Berdasarkan Pendidikan Pegawai

		Pendidikan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diploma	12	19.4	19.4	19.4
	Sarjana	5	8.1	8.1	27.4
	SMA	45	72.6	72.6	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

Dari tabel di atas diketahui bahwa sebanyak 72.6% responden merupakan lulusan dari SMA yang menjadi pegawai hotel, 19.4% responden merupakan lulusan diploma dan 8.1% responden merupakan lulusan S1.

2) Jenis Kelamin

Tabel 14.

Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	43	69.4	69.4	69.4
	Perempuan	19	30.6	30.6	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

Dari tabel diketahui bahwa sebagian besar responden merupakan pegawai laki-laki, yaitu sebesar 69.4% dan 30.6% pegawai perempuan.

3) Umur

Tabel 15.
Responden Berdasarkan Umur

		Umur			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 44 tahun	2	3.2	3.2	3.2
	18 - 24 tahun	26	41.9	41.9	45.2
	25 - 34 tahun	18	29.0	29.0	74.2
	35 - 44 tahun	16	25.8	25.8	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

Pegawai hotel yang menjadi responden sebagian besar berusia antara 18-24 tahun adalah sebanyak 41.9%. sedangkan responden yang berusia 25-34 tahun adalah sebanyak 29%. Hal ini signifikan dengan pernyataan bahwa mereka berminat untuk meneruskan kembali ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi.

4) Domisili

Tabel 16.
Responden Berdasarkan Domisili

		Kota			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bogor	2	3.2	3.2	3.2
	Depok	2	3.2	3.2	6.5
	Jakarta	21	33.9	33.9	40.3
	Kendari	8	12.9	12.9	53.2
	Pontianak	21	33.9	33.9	87.1
	Singkawang	5	8.1	8.1	95.2
	Tangerang	2	3.2	3.2	98.4
	Tangsel	1	1.6	1.6	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

Sebagian besar responden berdomisili di Jakarta dan Pontianak, yaitu masing-masing sebesar 33.9%. sedangkan responden yang lain tersebar di beberapa kota, seperti di Bogor, Depok, kendari, Singkawang, Tangerang dan Tangerang Selatan.

4. Persepsi Siswa/Mahasiswa Terhadap Pembukaan Program Studi Baru S-1 Perhotelan dan Pariwisata

a. Lama bekerja di industri perhotelan

Responden pegawai sebanyak 32.3% telah bekerja di industri perhotelan selama 1-2 tahun. Sedangkan responden pegawai yang lama bekerjanya lebih dari 7 tahun adalah sebanyak 30.6%. sisanya adalah responden pegawai yang telah bekerja selama 3-4 tahun dan 5-6 tahun.

Tabel 17.

Responden Berdasarkan Lama Bekerja di Industri Perhotelan

		Lama_Bekerja			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 7 tahun	19	30.6	30.6	30.6
	1 - 2 tahun	20	32.3	32.3	62.9
	3 - 4 tahun	16	25.8	25.8	88.7
	5 - 6 tahun	7	11.3	11.3	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

b. Lama pelatihan (training) tentang operasional perhotelan yang pernah diikuti selama bekerja

Sebagian besar responden pegawai yang pernah mengikuti pelatihan tentang operasional perhotelan selama bekerja di perhotelan dan pariwisata dengan lama waktu pelatihan lebih dari 1 bulan adalah 43.5%. sedangkan sisanya beragam dengan lama waktu pelatihan yang berbeda secara berurutan, yaitu 1-2 minggu sebanyak 27.4%, 2-4 minggu sebanyak 19.4% dan 1 bulan sebanyak 9.7%.

Tabel 18.

Responden Berdasarkan Lama Pelatihan tentang Operasional Perhotelan yang Pernah Diikuti selama Bekerja

		Lama_Pelatihan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 1 bulan	27	43.5	43.5	43.5
	1 - 2 minggu	17	27.4	27.4	71.0
	1 bulan	6	9.7	9.7	80.6
	2 - 4 minggu	12	19.4	19.4	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

c. Pelatihan yang diikuti cukup mendukung karir/profesionalisme

Sebagian besar responden berpendapat bahwa pelatihan yang diikuti cukup mendukung karir/profesionalisme di industry jasa perhotelan dan pariwisata, sebanyak 41.9%. sedangkan sisanya secara berurutan adalah sangat mendukung sebanyak 37.1%, kurang mendukung 11.3% dan sedikit mendukung sebanyak 9.7%.

Tabel 19.

Responden Berdasarkan Pelatihan yang Diikuti yang Cukup Mendukung Karir/Profesionalisme

		Pelatihan_Yg_Diikuti			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	cukup mendukung	26	41.9	41.9	41.9
	kurang mendukung	7	11.3	11.3	53.2
	sangat mendukung	23	37.1	37.1	90.3
	sedikit mendukung	6	9.7	9.7	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

d. Pengaruh jenjang pendidikan terhadap karir

Sebagian besar responden berpendapat bahwa jenjang pendidikan yang dimiliki terhadap karir di industry perhotelan dan pariwisata adalah cukup berpengaruh, yaitu sebesar 38.7%. sedangkan sisanya secara berurutan adalah sangat berpengaruh sebanyak 35.5%, tidak berpengaruh sebanyak 19.4% dan sedikit berpengaruh 6.5%.

Tabel 20.

Responden Berdasarkan Pengaruh Jenjang Pendidikan terhadap Karir

		Pengaruh_Pendidikan_Karir			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	cukup berpengaruh	24	38.7	38.7	38.7
	sangat berpengaruh	22	35.5	35.5	74.2
	sedikit berpengaruh	4	6.5	6.5	80.6
	tidak berpengaruh	12	19.4	19.4	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

e. Apakah berminat melanjutkan pendidikan ke jenjang lebih tinggi

Sebagian besar responden sangat berminat untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi (bagi responden lulusan SLTA), yaitu sebesar 72.6%.

sedangkan untuk responden yang cukup berminat dan sedikit berminat untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi (bagi responden lulusan SLTA), masing-masing sebesar 11.3% dan responden yang tidak berminat untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi (bagi responden lulusan SLTA) hanya sebesar 4.8%.

Tabel 21.

Responden Berdasarkan Minat Melanjutkan Pendidikan ke Jenjang yang lebih Tinggi

		Minat_Pendidikan_Lanjut			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	cukup berminat	7	11.3	11.3	11.3
	sangat berminat	45	72.6	72.6	83.9
	sedikit berminat	7	11.3	11.3	95.2
	tidak berminat	3	4.8	4.8	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

f. Apakah responden berminat menempuh program S1 Perhotelan dan Pariwisata dengan cara alih kredit

Sebagian besar responden juga cukup berminat untuk menempuh program S1 perhotelan dan pariwisata dengan cara alih kredit (bagi lulusan diploma dan S1), yaitu sebesar 83.9%. sedangkan untuk responden yang sangat berminat dan tidak berminat untuk menempuh program S1 perhotelan dan pariwisata dengan cara alih kredit (bagi lulusan diploma dan S1), masing-masing sebesar 3.2%. Dan sebanyak 9.7% responden sedikit berminat untuk menempuh program S1 perhotelan dan pariwisata dengan cara alih kredit (bagi lulusan diploma dan S1).

Tabel 22.**Responden Berdasarkan Minat Menempuh Program S1 Perhotelan dan Pariwisata dengan Cara Alih Kredit****Minat_S1_Dgn_Alih_Kredit**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid cukup berminat	52	83.9	83.9	83.9
sangat berminat	2	3.2	3.2	87.1
sedikit berminat	6	9.7	9.7	96.8
tidak berminat	2	3.2	3.2	100.0
Total	62	100.0	100.0	

g. Apakah atasan responden mendorong karyawan untuk melanjutkan studi ke jenjang lebih tinggi

Sebagian besar responden berpendapat bahwa atasan yang bersangkutan sangat mendukung karyawannya untuk melanjutkan studi ke jenjang yang lebih tinggi, yaitu sebesar 40.3%. sedangkan sisanya secara berurutan adalah untuk atasan yang cukup mendukung sebanyak 25.8%, sedikit mendukung sebanyak 22.6% dan tidak ada dukungan sebanyak 11.3%.

Tabel 23.**Responden Berdasarkan Atasan Responden mendorong Karyawan untuk Melanjutkan Studi ke Jenjang yang Lebih Tinggi****Dukungan_Aatasan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid cukup mendukung	16	25.8	25.8	25.8
sangat mendukung	25	40.3	40.3	66.1
sedikit mendukung	14	22.6	22.6	88.7
tidak ada dukungan	7	11.3	11.3	100.0
Total	62	100.0	100.0	

h. Apakah keluarga responden mendukung untuk studi ke jenjang S1 Perhotelan dan Pariwisata

Sebagian besar responden berpendapat bahwa keluarga responden sangat mendukung untuk melanjutkan studi ke jenjang S1 Perhotelan dan pariwisata, yaitu sebanyak 43.5%. dan keluarga responden yang sedikit mendukung untuk melanjutkan studi ke jenjang S1 Perhotelan dan pariwisata adalah sebanyak 25.8%. sisanya sebanyak 22.6% untuk keluarga responden yang cukup

mendukung untuk melanjutkan studi ke jenjang S1 Perhotelan dan pariwisata dan 8.1% untuk keluarga responden tidak ada dukungan untuk melanjutkan studi ke jenjang S1 Perhotelan dan pariwisata.

Tabel 24.

Responden Berdasarkan keluarga Responden yang Mendukung untuk Melanjutkan Studi ke Jenjang S1 Perhotelan dan Pariwisata

		Dukungan_Keluarga			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	cukup mendukung	14	22.6	22.6	22.6
	sangat mendukung	27	43.5	43.5	66.1
	sedikit dukungan	16	25.8	25.8	91.9
	tidak ada dukungan	5	8.1	8.1	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

i. Apakah responden berminat untuk melanjutkan studi S1 Perhotelan dan Pariwisata di UT

Sebagian besar responden cukup berminat untuk melanjutkan studi S1 Perhotelan dan Pariwisata di UT, yaitu sebanyak 33.9%. sedangkan untuk responden yang sangat berminat untuk melanjutkan studi S1 perhotelan dan pariwisata di UT sebanyak 32.3%. dan sisanya yaitu sebanyak 19.4% responden kurang berminat dan 14.5% tidak berminat, untuk melanjutkan studi S1 Perhotelan dan pariwisata di UT.

Tabel 25.

Responden Berdasarkan Minat untuk Melanjutkan Studi S1 Perhotelan dan Pariwisata di UT

		Minat_Studi_Lanjut_Perhotelan_di_UT			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	cukup berminat	21	33.9	33.9	33.9
	kurang berminat	12	19.4	19.4	53.2
	sangat berminat	20	32.3	32.3	85.5
	tidak berminat	9	14.5	14.5	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

j. Bidang yang paling diminati pada jurusan S1 Perhotelan dan Pariwisata

Sebagian besar responden memilih bidang perhotelan sebagai bidang studi yang paling diminati pada jurusan S1 Perhotelan dan Pariwisata, yaitu

sebanyak 71%. Sedangkan bidang keuangan hotel dipilih oleh 24.2% sebagai bidang studi yang paling diminati pada jurusan S1 Perhotelan dan Pariwisata. Dan sisanya sebanyak 4.8% memilih bidang pariwisata sebagai bidang studi yang paling diminati pada jurusan S1 Perhotelan dan Pariwisata.

Tabel 26.

Responden Berdasarkan Bidang yang paling Diminati pada Jurusan S1 Perhotelan dan Pariwisata

Bidang_Yg_Diminati

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid keuangan hotel	15	24.2	24.2	24.2
pariwisata	3	4.8	4.8	29.0
perhotelan	44	71.0	71.0	100.0
Total	62	100.0	100.0	

5. Pembahasan

Berdasarkan dari data informasi di atas, diketahui bahwa sebagian besar responden dari penelitian ini berkeinginan untuk melanjutkan studinya ke jenjang yang lebih tinggi, baik itu dari responden yang berasal dari lulusan SMA, SMK dan Diploma, maupun responden yang berasal dari pegawai yang sudah bekerja di hotel. Sedangkan minat responden yang berasal dari lulusan SMA, SMK dan Diploma untuk melanjutkan studi di UT jika jurusan S1 Perhotelan dan Pariwisata telah dibuka, adalah sebesar 71.9%, dan untuk minat responden yang berasal dari pegawai yang sudah bekerja di hotel untuk melanjutkan studi di UT jika jurusan S1 Perhotelan dan Pariwisata telah dibuka adalah sebesar 66.2%.

Bidang studi yang paling diminati dari jurusan S1 Perhotelan dan pariwisata baik menurut responden yang berasal dari lulusan SMA, SMK dan Diploma, maupun responden yang berasal dari pegawai yang sudah bekerja di hotel, adalah bidang studi perhotelan, dimana masing-masing sebanyak 40% dan 71%.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan dan saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Sebagian besar responden dari penelitian ini berkeinginan untuk melanjutkan studinya ke jenjang yang lebih tinggi, baik itu dari responden yang berasal dari lulusan SMA, SMK dan Diploma, maupun responden yang berasal dari pegawai yang sudah bekerja di hotel.
2. Minat responden yang berasal dari lulusan SMA, SMK dan Diploma untuk melanjutkan studi di UT jika jurusan S1 Perhotelan dan Pariwisata kelak dibuka, adalah sebesar 71.9%, dan untuk minat responden yang berasal dari pegawai yang sudah bekerja di hotel untuk melanjutkan studi di UT jika jurusan S1 Perhotelan dan Pariwisata kelak dibuka adalah sebesar 66.2%.
3. Bidang studi yang paling diminati dari jurusan S1 Perhotelan dan pariwisata baik menurut responden yang berasal dari lulusan SMA, SMK dan Diploma, maupun responden yang berasal dari pegawai yang sudah bekerja di hotel, adalah bidang studi perhotelan masing-masing sebanyak 40% dan 71%.
4. Dari ketiga simpulan di atas, dapat dikatakan bahwa program studi S1 Perhotelan dan Pariwisata layak dibuka di UT, sebagai bagian dari Fakultas Ekonomi.
5. Untuk menindaklanjuti kesimpulan di atas, perlu dirancang naskah akademik yang komprehensif tentang rencana pembukaan program studi S1 Perhotelan dan Pariwisata.

DAFTAR PUSTAKA

- Hirsch, R. (1976). *Social Limits to Growth*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management*. Pearson Education International.
- Marginson, S. (2004). National and Global Competition in higher education, *The Australian Educational Researcher*, 31 (2): 1-28.
- Maringe, Felix, Gibbs, Paul. (2009). *Marketing Higher Education, Theory and Practice*. England : Open University Press, Mc Graw Hills Education.
- Maringe, F. (2006). University and course choice: Implications for positioning, recruitment and marketing, *International Journal of Educational Management*, 20 (6-7).
- Sumarwan, Ujang, dkk. (2009). *Pemasaran Stratejik, Strategi untuk Pertumbuhan Perusahaan dalam Penciptaan Nilai bagi Pemegang Saham*. Jakarta: Penerbit Innti Prima Promosindo.

Lampiran 1.

Biodata Ketua Tim Peneliti

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Drs. Soekiyono, MM, M.Si
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4	NIP/NIK	195407051986011 001
5	NIDN	0005075411
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Wonosobo, 5 Juli 1954
7	E-mail	soekiyono@ut.ac.id
8	Nomor Telepon/HP	08164836692
9	Alamat Kantor	Jl. Cabe Raya, Pondok Cabe, Pamulang, Tangerang Selatan 15418
10	Nomor Telepon/Faks	021-7490941 ext.2107/Fax. 012-7434491
11	Lulusan Yang Telah	S-1 = orang; S-2 = S-3 = ... orang
13	Mata Kuliah Yang Diampu	1. Penganggaran
		2. Manajemen Keuangan

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Islam Indonesia (UII)	Universitas Jenderal Soedirman (UNSOED)	
Bidang Ilmu	Ekonomi Perusahaan	Ekonomi Manajemen	
Tahun Masuk-lulus	1978 - 1984	2001 - 2003	
Judul Skripsi	Studi Kemungkinan Adanya Penambahan Aktiva Tetap Pada Perusahaan Percetakan Offset "Kali Wangi" di Yogyakarta	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Moda Transportasi Kereta Api Eksekutif Purwojaya	

Nama Pembimbing	Drs. Ansari Amani	1. Prof. Drs. Teguh Budiarto, MM 2. Dra. Endang Murniningsih, MSi	
-----------------	-------------------	--	--

C. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun Terakhir (Bukan Skripsi, Tesis maupun Disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1.	2010	Analisis Efektivitas Penerapan Anggaran Tutorial di Universitas Terbuka (Studi Program Pendas Pada UPBJJ-UT)	UT	20
2.	2011	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan dan Hubungan Pelanggan Terhadap Loyalitas (Kasus Pada Debitur PT Bank Rakyat Indonesia Unit)	UT	30
3.	2012	Penengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Mahasiswa Terhadap Loyalitas Dengan Citra Universitas Terbuka Sebagai Variable Intervening	UT	30

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1.	2011	Penyuluhan Perbaikan Sanitasi dan Kegiatan Lubang Biopori Warga Masyarakat Pondok Cabe Ilir	UT	-
2.	2012	Penilaian Kinerja Praktis pada Asosiasi BMT Se-Kabupaten dan Kota Bogor Jawa Barat	UT	-

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1.				

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	Seminar Nasional Fakultas Ekonomi melalui VICON	Membentuk Karakter Diri Menjadi Wirausaha Mandiri	26 Juli 2012 Universitas Terbuka
2.	Seminar Nasional & Call Paper Fakultas Ekonomi Universitas Terbuka 2012	Mengembangkan Sikap Mental Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Terbuka Untuk Meningkatkan SDM Yang handal demi Ketahanan Nasional	12 Desember 2012 Universitas Terbuka

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit

H. Perolehan HKI dalam 5 – 10 Tahun Terakhir

No	Judul /Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya Yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapannya	Respon Masyarakat

J. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari Pemerintah, Asosiasi atau Institusi Lainnya)

	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi	Tahun

--	--	--	--

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penelitian Dosen Pemula.

Biodata Anggota Tim Peneliti (1)

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Sri Lestari Pujiastuti, SE., MM
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4.	NIP/NIK/Identitas Lainnya	19800815 200501 2 001
5.	NIDN	0015088003
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 15 Agustus 1980
7.	E-mail	slpujiastuti@ut.ac.id
8.	Nomor Telepon/HP	08121097547
9.	Alamat Kantor	Jl. Cabe Raya, Pondok Cabe, Pamulang
10.	Nomor Telepon/Faks	021-7490941 ext. 2107 / Faks. 021-7434491
11.	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = ... orang; S-2 = ... orang; S-3 = ... orang
12.	Matakuliah yang Diampu	1. Manajemen Pemasaran
		2. Pemasaran Jasa
		3. Pemasaran Strategik

B. Riwayat Pendidikan

	S - 1	S - 2	S - 3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Satya Negara Indonesia	Universitas Sebelas Maret Surakarta	
Bidang Ilmu	Manajemen Pemasaran	Manajemen Pemasaran	
Tahun Masuk – Lulus	1998 – 2002	2010 – 2012	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Peranan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Penjualan Mobil Daihatsu di Tunas Mobilindo Parama	Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan dalam Model Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas (Studi Kasus di Universitas Terbuka)	
Nama Pembimbing/Promotor	Guston Sitorus, SE., MM	Prof. Dr. Hartono, MS	

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1.	2009	Peran Mediasi Kepercayaan dalam Model Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus di Universitas Terbuka)	UT	10
2.	2012	Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan dalam Model Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus di Universitas Terbuka)	UT	10

D. Pengalaman Pengabdian Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1.	2009	Pengawas Independen Ujian Nasional Tahun 2008/2009		
2.	2009	Peserta Lomba Gerak Jalan Lustrum UT ke 1		
3.	2012	Kegiatan Khitanan Anak Masal dalam rangka Dies Natalis UT ke 28		
4.	2013	Pengawas Penyelenggaraan Ujian Nasional Tingkat SMA/MA/SMK dan Paket C Tahun 2012/2013		
5.	2013	Pemberdayaan Masyarakat Desa Cituis		

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1.			

Dst.			
------	--	--	--

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	Seminar Nasional Optimisme Ekonomi 2013: Antara Peluang dan Tantangan	Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan dalam Model Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus di Universitas Terbuka)	12 Desember 2012, Universitas Terbuka
2.	Seminar Internasional The 2 nd Asia-America-Africa-Australia Public Finance Management Conference on “Distance Technology on Good Government Governance”	Peran Mediasi Kepercayaan dalam Model Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus di Universitas Terbuka)	22 Oktober 2013, Universitas Terbuka

G. Karya Buku Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1.				
Dst.				

H. Perolehan HKI Dalam 5 – 10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1.				
Dst.				

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat

1.				
Dst.				

J. Penghargaan Dalam 10 Tahun

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			
Dst.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Penelitian Dosen Pemula.

Tangerang, 10 Februari 2014



(Sri Lestari Pujiastuti, SE., MM)

Biodata Anggota Tim Peneliti (2)

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Heriyanni Mashithoh, SE., MM.
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIP	197409062005012001
5	NIDN	00060974008
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 6 September 1974
7	E-mail	heriyanni@ut.ac.id
8	Nomor Telepon/HP	08561174430
9	Alamat Kantor	Jl. Cabe Raya , Pondok Cabe, Pamulang, Kota Tangerang Selatan 15418
10	Nomor Telepon/Faks	0217490941 ext. 2120/0217434491
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	-
12	Mata Kuliah yang Diampu	1. Akuntansi Manajemen 2. Manajemen Pemasaran

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Muhammadiyah Jakarta	Universitas Sahid	-
Bidang Ilmu	Manajemen	Magister Manajemen	-
Tahun Masuk-Lulus	1992-1999	2006-2009	-
Judul/Skripsi/Tesis/Disertasi	Analisis Investasi Aktiva pada PT Centris Multipersada Pratama	Analisis Sikap, Norma Subyektif dan Perceived Behavior Control terhadap Minat Pengunjung (Studi Kasus TMII)	-
Nama/Pembimbing/Promotor	1. Drs. Soemaryoto, MM	1. Muchril Ardiansyah, Ph.D 2. Marco Umbas,	-

		SE.,MM	
--	--	--------	--

C. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun Terakhir (Bukan Skripsi, Tesis maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1	2010	Pengaruh Beban Kerja terhadap Stres dan Kelelahan Kerja Pegawai: Studi Pada Pusat Pengujian Universitas Terbuka	Universitas Terbuka	20
2	2010	Evaluasi Perencanaan dan Pelaksanaan Strategi Promosi TMII	Universitas Terbuka	20
3	2012	Persepsi Karyawan Terhadap Sistim Penilaian Kinerja Universitas Terbuka	Universitas Terbuka	20
4	2012	Pengaruh Pelatihan Terhadap Motivasi dan Kinerja Staf Akademik Universitas Terbuka	Universitas Terbuka	20

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1	2008	Pelatihan Penulisan Proposal Penelitian dan Karya Ilmiah di SDN Cimaesan 2 Cibodas pada 20 Desember 2008	LPPM Universitas Terbuka	-
2	2011	Penghijauan/Penanaman Pohon dan Penataan Lingkungan Kota Tangerang Selatan	LPPM Universitas Terbuka	
3	2012	Penilaian Kinerja Praktis pada Asosiasi BMT Se-Kabupaten dan Kota Bogor Jawa Barat pada 4 April 2012	LPPM Universitas Terbuka	
4	2012	Penjualan dan Pembagian Barang Bekas Berkualitas dalam rangka Dies Natalis UT ke-28 pada 12 Juli 2012	LPPM Universitas Terbuka	

5	2012	Khitanan massal dalam rangka Dies Natalis UT ke-28 pada 12 Juli 2012	LPPM Universitas Terbuka	
---	------	--	--------------------------	--

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Seminar Nasional Tahap I Ilmu Manajemen melalui Video Conference	Pengaruh Beban Kerja terhadap Stres dan Kelelahan Kerja Pegawai: Studi Pada Pusat Pengujian Universitas Terbuka	8 Juni 2011
2	24th ICDE World Conference	<i>The Evaluation of Interactive Video Program Of Marketing Management Course</i>	2-5 Oktober 2011 Nusa Dua, Bali
3	24th ICDE World Conference	<i>Effects of Source and Level of Conflict on Employee Performance at Universitas Terbuka Indonesia</i>	2-5 Oktober 2011 Nusa Dua, Bali
4	24th ICDE World Conference	<i>Factors Affecting Customer Satisfaction of Online Bookstore in an Open and Distance Learning Institution</i>	2-5 Oktober 2011 Nusa Dua, Bali
5	Seminar Hasil Penelitian	<i>Pengaruh Pelatihan Terhadap Motivasi Dan Kinerja Staf Akademik Universitas Terbuka</i>	29-30 November 2012 Universitas Terbuka
6	Seminar Nasional Manajemen dan	Implikasi Era New	14 Desember 2012

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
	Bisnis Indonesia	Marketing terhadap Strategi Pemasaran Universitas Terbuka	Universitas Negeri Padang

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	-	-	-	-

H. Perolehan HKI dalam 5 – 10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	-	-	-	-

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya Yang Telah Ditetapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				

J. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari Pemerintah, Asosiasi atau Institusi Lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Juara II Pengembangan Kit Tutorial Dalam rangka Dies natalis UT	Universitas Terbuka	2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penelitian Dosen Pemula.

Tangsel, 20 Februari 2014

Pengusul,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Heriyanni Mashithoh'.

(Heriyanni Mashithoh)

Biodata Anggota Tim Peneliti (3)

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Andy Mulyana, SE
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIP	197405092001121001
5	NIDN	0009057407
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Bandung, 09 Mei 1974
7	E-mail	mulyana@ut.ac.id
8	Nomor Telepon/HP	08158087929
9	Alamat Kantor	Jl. Cabe Raya , Pondok Cabe, Pamulang, Kota Tangerang Selatan 15418
10	Nomor Telepon/Faks	0217490941 ext. 2120/0217434491
11	Lulusan yang Telah Dihilangkan	-
12	Mata Kuliah yang Diampu	1. Sistem Informasi Manajemen
		2. Manajemen Kualitas
		3. Manajemen Rantai Pasokan

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Pasundan		
Bidang Ilmu	Manajemen		
Tahun Masuk-Lulus	1992/1997		
Judul/Skripsi/Tesis/Disertasi	Analisis Laporan Keuangan Sebagai Salah Satu Dasar Pengambilan Keputusan Investasi YDPP Telkom		

	S-1	S-2	S-3
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Sutarno P.		

C. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun Terakhir (Bukan Skripsi, Tesis maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1	2011	Pengaruh Citra Institusi dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Mahasiswa	UT	10
2	2012	Model Pengukuran Kualitas Jasa PTJJ dan Pengaruhnya Terhadap Niat Berperilaku Mahasiswa	UT	30
3	2012	Pengaruh Kualitas Jasa PTJJ terhadap Kepuasan Mahasiswa	UT	20

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1	2012	Penilaian Kinerja Praktis pada Asosiasi BMT Se-Kabupaten dan Kota Bogor Jawa Barat pada 4 April 2012	LPPM Universitas Terbuka	

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1			

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	SEMNAS Manajemen Bisnis di Indonesia “ <i>New Challenges of Business</i> ”	Pengaruh Citra Institusi dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Mahasiswa	2012, Universitas Negeri Padang

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
	<i>Management in Indonesia</i>		
2	SEMNAS & Call for Papers Sustainable Competitive Advantage-2	Peran Lembaga Keuangan Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	2012, Universitas Jenderal Soedirman
3	Call for Papers & SEMNAS “Etika Bisnis: Kebutuhan atau Kewajiban?”	Kajian Sistem Pendidikan Jarak Jauh (SPJJ) Program Studi Akuntansi Universitas Terbuka	2012, Universitas Pendidikan Indonesia

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				

H. Perolehan HKI dalam 5 – 10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1				

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya Yang Telah Ditetapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				

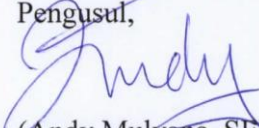
J. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari Pemerintah, Asosiasi atau Institusi Lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Piagam Penghargaan Donor Darah	PMI DKI Jakarta	2011
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai

ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penelitian Dosen Pemula.

Tangsel, 26 April 2013

Pengusul,

(Andy Mulyana, SE)