Tinjauan Mata Kuliah

Seluruh materi mata kuliah Perilaku Organisasi ini akan membahas pokok-pokok pengertian dan konsep-konsep dalam lingkup organisasi, perilaku manusia di dalam organisasi, budaya dan budaya organisasi, proses-proses dan sistem yang penting, dan perubahan organisasi sebagai hasil sintesis dalam lingkungan internal dan eksternal suatu organisasi.

Buku Materi Pokok mata kuliah dipilih dengan judul *Perilaku Organisasi*, karena saat ini disadari bahwa perilaku manusia termasuk budaya di dalam organisasi sangat menentukan kinerja organisasi. Budaya organisasi menjadi masalah yang hangat diperbincangkan dan diteliti sejak masuk dua dekade terakhir abad ke-20. *Pertama*, oleh terbitnya buku terlaris yang mengupas budaya yaitu *Theory Z: How American Business Can Meet the Japanese Challenge* oleh William G. Ouchi (1981 dan 1985), *In Search of Excellence* oleh Tom Peters & R.H. Waterman (1982), dan *A Passion for Excellence: The Leadership Differences* oleh Tom Peter & Nancy Austin (1985), serta *Kedua* yang dikaitkan langsung dengan kinerja, yaitu *Corporate Culture and Performance* oleh John P. Kotter & James L. Heskett (1992), *Organizational Culture and Leadership, 2nd Ed.* oleh Edgar H. Schein (1992) dan *Multicultural Management: New Skills for Global Success* oleh Farid Elashmawi dan Philip R. Harris (1993). Semua buku di atas berbicara tentang adanya hubungan yang erat antara "kebudayaan kuat dan prestasi unggul" dalam organisasi.

Dari buku-buku tersebut dapat diketahui bahwa 1) kehidupan organisasi terkait erat dengan konteks kulturalnya, 2) unsur kepemimpinan memegang peranan vital sebagai pembentuk dan pengarah budaya kuat; 3) organisasi-organisasi usaha yang unggul secara sengaja dan khusus mengembangkan budaya organisasinya sendiri yang khas sesuai dengan visi dan misinya, dan 4) perilaku manusia (para pimpinan dan karyawan) turut menentukan keberhasilan pencapaian kinerja organisasi.

Di sisi lain, dalam abad ke-21 ini juga ditandai adanya arus globalisasi yang menjadikan sangat transparannya batas-batas suatu negara, sebagai dampak kemajuan teknologi terutama teknologi komunikasi dan transportasi. Demikian juga akan berlakunya perdagangan bebas yang tertuang dalam pelbagai perjanjian antarnegara dalam AFTA, NAFTA, dan APEC, menyebabkan munculnya persaingan yang tajam. Hal tersebut menimbulkan

banyak penelitian untuk melihat kembali budaya organisasi yang unggul yang mampu meningkatkan kinerja, dan semakin menyadarkan bahwa unsur manusia sangat vital untuk mencapai hasil terbaik suatu organisasi.

Dalam proses kegiatan organisasi, ada tiga aspek dan tujuan yang akan dicapai, yaitu tujuan dan hasil karya: individu, kelompok, dan organisasi. Pencapaian tujuan-tujuan tersebut dapat dicapai melalui kegiatan manajemen modern dan efektif. Keseluruhan proses kegiatan organisasi menekankan pada arti penting proses komunikasi, baik komunikasi keorganisasian, komunikasi antarpribadi, maupun komunikasi antarbudaya. Dalam kerangka inilah buku/modul ini disajikan sedemikian rupa, sehingga ada keseimbangan antara perilaku pimpinan dan perilaku bawahan yang diharapkan selaras dengan budaya dan tujuan organisasi.

Mata kuliah ini terdiri dari sembilan modul, dan cara penyajiannya dibuat semudah mungkin sehingga diharapkan dapat membantu para mahasiswa memahami makna dan hakikat perilaku organisasi, serta dapat menerapkan teori-teori atau konsep-konsep yang ada ke dalam praktik kehidupan berorganisasi.

Modul 1 : membahas karakteristik dan perilaku manusia, dengan mengetengahkan teori-teori pembentukan kepribadian, proses pembentukan sikap dan perilaku manusia, serta bagaimana hubungan peranan dan perilaku.

Modul 2 : membahas pengertian budaya dan hubungannya budaya dengan perilaku, budaya organisasi, dan kinerja, serta teori dan proses organisasi.

Modul 3 : membahas gaya kepemimpinan yang dimulai dengan pengertian umum kepemimpinan tradisional, gaya kepemimpinan situasional khususnya untuk mendalami lebih lanjut kepemimpinan partisipatif sebagaimana dapat dilihat pada Sistem 4 model Rensis Likert. Anda akan dapat mempelajari dan memahami gaya kepemimpinan *Managing By Wandering Around* (MBWA).

Modul 4 : melanjutkan tentang studi kepemimpinan, yang menyangkut kekuasaan dan wewenang, yaitu pengertian, pusat-pusat kekuasaan termasuk sumber dan bentuk-bentuknya, serta penerapannya dalam masa kini.

Modul 5 : membahas hubungan antarmanusiawi, yang dimulai dengan pengertian dan hakikatnya, temuan studi Hawthrone, dan landasan utama hubungan antarmanusiawi, antara lain motivasi dan komunikasi, terutama komunikasi antarpribadi.

Modul 6 : membahas salah satu fungsi manajer, yaitu berkomunikasi dan mengambil keputusan. Titik perhatian bahasannya adalah proses komunikasi keorganisasian, komunikasi antarbudaya, pola jaringan komunikasi, dan efektivitasnya, serta masalah dan pemecahannya yang sering disebut dengan pengambilan keputusan. Kegiatan-kegiatan tersebut, apabila berhasil dengan baik, akan menumbuhkan budaya organisasi yang kuat sebagaimana dibahas dalam Modul 2.

Modul 7 : membahas motivasi secara luas, mulai dari pengertian motivasi, siklus dan teori-teori yang berkaitan dengan motivasi, serta hubungannya dengan perilaku manusia dalam organisasi.

Modul 8 : membahas dinamika kelompok, yang proses dan pembentukannya akan menjadi salah satu kunci keberhasilan kegiatan-kegiatan organisasi. Materi dalam modul ini membahas hubungan manusia dengan kelompoknya, konflik, negosiasi penyelesaian konflik, dan juga pembentukan kelompok efektif.

Modul 9 : membahas metode evaluasi hasil karya dalam perilaku organisasi, antara lain melalui Manajemen Berdasarkan Sasaran (*Management By Objectives*) dan Pengendalian Mutu Terpadu (*Total Quality Control*).

Setelah mempelajari dan memahami keseluruhan materi Perilaku Organisasi dalam sembilan modul ini, Anda diharapkan mampu:

1. menjelaskan karakteristik, kepribadian, sikap, dan perilaku manusia, khususnya di dalam organisasi;
2. menjelaskan budaya secara singkat dan hubungannya dengan perilaku, budaya organisasi dan kinerja, serta teori dan proses organisasi;
3. menjelaskan pelbagai teori gaya kepemimpinan situasional dan partisipatif, dan model baru yaitu gaya kepemimpinan berdasarkan pengamatan/MBWA di dalam organisasi;

4. menjelaskan pengertian, sumber, bentuk kekuasaan/wewenang dan penekanannya, dan praktik dalam masyarakat masa kini;
5. menjelaskan hakikat Hubungan Antarmanusiawi dan perkembangannya, teori-teori motivasi dan komunikasi yang terkait;
6. menjelaskan proses dan jaringan komunikasi keorganisasian, antarpribadi dan antarbudaya, yang membentuk iklim komunikasi yang kondusif untuk membentuk budaya organisasi yang kuat, dan proses pengambilan keputusan;
7. menjelaskan pengertian dan teori-teori yang berkaitan dengan motivasi;
8. menjelaskan pengertian dan hakikat dinamika kelompok, konflik dan negosiasi penyelesaian konflik;
9. menjelaskan prinsip dasar, pola pikir, tahapan dan penerapan Manajemen Berdasarkan Sasaran (MBS) dan Pengendalian Mutu Terpadu (PMT) dan penerapannya dalam kondisi Indonesia.

Selamat Belajar!

Peta Kompetensi
ADPU 4431/ 3 sks/Perilaku Organisasi

Tujuan Instruksional Umum (TIU):
Mahasiswa memahami makna dan hakikat perilaku organisasi, serta dapat menerapkan teori atau konsep yang ada dalam praktik kehidupan berorganisasi.

