ISBN: 978-602-392-860-6 e-ISBN: 978-602-392-861-3
Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Terbuka

PERANAN MASYARAKAT PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM IMPLEMENTASI PENGGUNAAN APLIKASI ANDROID DALAM PENJUALAN ONLINE PADA WARGA DURI KOSAMBI JAKARTA BARAT

Nurhadi
Teknologi informasi universitas binasarana informatika Tangerang
Email: Nurhadi.nhd@bsi.ac.id

ABSTRAK

Nurhadi universitas binasarana informatika Para ibu dan remaja di sekitar Mushola Nurul Iman As Salam mempunyai kegiatan yang cukup rutin yaitu jual beli, terutama pada sore hari ketika para ibu dan remaja ngobrol santai di luar rumah. Beberapa ibu dan remaja ada yang menjual berupa baju dan celana juga pakaian dalam. Beberapa ibu dan remaja lainnya membeli barang yang dijual tersebut. Berawal dari kegiatan yang kecil seperti itu, mereka dapat meningkatkan omzet penjualan dengan berbagai cara salah satunya promosi lewat sosial media. Para ibu dan remaja meminta diadakan pelatihan untuk meningkatkan omzet mereka dengan mempromosikannya lewat sosial media yang sedang booming yaitu IG (Instagram). Untuk pelatihan, Berdasarkan perhitungan diperoleh angka korelasi antara Peranan masyarakat penggunaan sosial media dalam implementasi penggunaan aplikasi android dalam penjualan online pada warga duri kosambi Jakarta barat sebesar *347* korelasi sebesar *. 347* artinya cukup kuat dan searah (karena hasilnya positif), angka R Square (r^2) sebesar .121 (r^2x100%) sebesar . =121^2 x100% = 14,6% (koefisien determinan). Angka tersebut mempunyai maksud bahwa sebesar 14,6% % dan sisanya dipengaruhi variabel lain sebesar85,4%. persamaan Regresi Y = 28393.287 + -.429 + -.097 + e, F hitung = 1.165 dibandingkan dengan F tabel yang menggunakan taraf kesalahan 5% diperoleh nilai F tabel = 3.55 jadi F hitung > F tabel (1.165 < 3.55), maka Ho ditolak dan Ha diterima

Kata kunci: *media sosial, aplikasi android, pemasaran online*

PENDAHULUAN

Selain fungsinya sebagai ajang curhat, perkenalan atau upload video, sosial media juga dapat digunakan untuk komersil. Menjamurnya sosial media membuat masyarakat juga ikut andil dengan menggunakannya sebagai alat penjualan online.

Para ibu dan remaja di sekitar Mushola Nurul Iman As Salam mempunyai kegiatan yang cukup rutin yaitu jual beli, terutama pada sore hari ketika para ibu dan remaja ngobrol santai di luar rumah. Beberapa ibu dan remaja ada yang menjual berupa baju dan celana juga pakaian dalam. Beberapa ibu dan remaja lainnya membeli barang yang dijual tersebut. Berawal dari kegiatan yang kecil seperti itu, mereka dapat meningkatkan omzet penjualan dengan berbagai cara salah satunya promosi lewat sosial media. Para ibu dan remaja meminta diadakan pelatihan untuk meningkatkan omzet mereka dengan mempromosikannya lewat sosial media yang sedang booming yaitu IG (Instagram) (SETIAWAN, JULIASIH, & ABDULAH, 2019)

Untuk pelatihan, dibutuhkan tempat yang nyaman yaitu tempat terdekat dengan para ibu dan remaja, Mushola Nurul Iman As Salam yang berlokasi di Jl. H. Sanusi Gg. H. Rabbi RT 2 RW 13 Duri Kosambi Cengkareng.

Oleh karena itu dilakukan pengabdian masyarakat yang berjudul "Peranan masyarakat penggunaan sosial media dalam implementasi penggunaan aplikasi android dalam penjualan online pada warga duri kosambi Jakarta barat" untuk memenuhi permintaan dari para ibu dan remaja.

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan

Langkah-langkah operasional yang dilakukan pengabdan kepada masyarakat di Gg. H. Rabbi RT 2 RW 13 Duri Kosambi Cengkareng disesuaikan dengan permasalahan, potensi, budaya masyarakat program yang dilaksanakan dalam mitra masyarakat ini ketercapaian program

Sosialisasi program

Sosialisasi program ini diberikan kepada seluruh warga kegiatan ini diinformasikan melalui kegiatan kemasyarakatan seperti bapak/ibu pengajian, karang taruna,

Koordinasi dilakukan antar dosen, mahasiswa dengan kepala kelurahan untuk pelasanaan kegiatan ini dikordinasi rancangan kegiatan yang akan diajukan untuk pelaksanaan program.

Kegiatan pkm menggunakan metode pembelajaran klasikal terutama pada warga Jl. H. Sanusi Gg. H. Rabbi RT 2 RW 13 Duri Kosambi, Cengkareng kegiatan dilakukan pada hari/tanggal Minggu, 10 Maret 2019 waktu pelaksanaan dilakukan pada jam 13.00-15.00 wib susunan kepanitiaan pkm diketuai oleh indra prana tutor nur alifarabi dan anggota nurhadi dan isroni serta mahasiswa cindya dan andi ayub dkk. Target Peserta Pengabdian Masyarakat ini adalah 20 orang yang terdiri dari Para Ibu dan Remaja yang tinggal di sekitar Mushola Nurul Iman.







Gambar 1 pelaksanaan kegiatan

Dalam pelasanaan kegiatan ini ada beberapa kendala dialami beragam latar belakang peserta yang mengikuti sehingga daya tangkap juga berbeda. Bagi orang tua yang tidak melek teknologi cukup kesulitan ketika menyimak materi sehingga permateri dan tutor sabar dalam mengeksplor materi dalam sosialisasi.

Berdasarkan dari evaluasi dan masukan dari para peserta tim mengolah data yang ada untuk bias dijadikan referensi terkait dengan permasalahan yang harus diselesaikan ditahun berikutnya (sustainability)

Banyak para anak muda yang sudah memiliki bisnis berkenan untuk sharing untuk membantu beljajar bersama tenang kewirausahaan skala sosmed

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan luaran yang dicapai yaitu berupa materi internet sehat dan peningkatan pengetahuan bagi para Ibu dan Remaja yang tinggal di sekitar Mushola Nurul Iman As Salam tentang cara mengupload gambar dan mempromosikannya lewat Instagram agar banyak followers. Hasil dan luaran yang dicapai juga berupa publikasi di web dengan alamat URL :

https://mediabantencyber.net/post.php?id_berita=296-Pedagang-Kecil-Duri-Kosambi-Dilatih-Promosi-Pakai-Medsos

peranan social media cepat terserap dimasyarakat tentunya dijakarta pkm ini penulis mencoba menyebarkan angket pertanyaan tentunya kepada masyarakat khususnya Gg. H. Rabbi RT 2 RW 13 Duri Kosambi Cengkareng disebar sebanyak 200 sampel yang terserap hanya 20 peserta yang terserap dalam mengikuti pendidkan yang dilaksanakan oleh tim pkm universitas binasaran informatika jurusan Teknologi informasi.

Berita terbaru yang setiap hari terus terserap oleh masyarakat sehingga bagaimana masyarakat juga ikut andil dalam berita yang dishare dalam medsos sehingga menjadi kompetitif dalam mengunggahan apa yang dilakukan oleh warga pelaku usaha rumahan di. H. Rabbi RT 2 RW 13 Duri Kosambi Cengkareng dalam melakukan pemasaran dunia maya atau disebut social media online.

Komunikasi perlu dilakukan secara positif apa yang diinginkan sesuai apa penyampaian tertuju kepada medsos sehingga yang memposting seluruh masyarakat medsos sehingga komunitas dapat leluasa memberikan informasi dimedia social.

Target pasar adalah seluruh medsos sehingga dari jaringan semua system akan terinformasikan secara luas dalam apload aplikasi sehingga masyarakat mampu menilai apa yang diinginkan apakah sesuai dengan berita yang dipublikasikan sesuai dengan produk yang ditawarkan .

Koneksi juga penting yang ditawarkan oleh pihak provider yang ada diindonesia masyarakat yang menilai jaringan yang bagus atau lemot

dengan aplikasi paket , mingguan harian atau bulanan.

Komunitas dijakarta begitu komplek ada komunitas memasak, bisnis, social, hobi dari segala turunannya sehingga penulis terus melakukan pengabdian kepada masyarakat dengan tema Peranan masyarakat penggunaan sosial media dalam implementasi penggunaan aplikasi android dalam penjualan online pada warga duri kosambi Jakarta barat" sehingga tepat sasaran terutama masyarakat lebih komunitas memasak dan bisnis lainnya seperti butik dan lain sebagainya.

Table 1.1 distribusi frequensi

Statistics

		PENJUALAN ONLINE	MEDIA SOSIAL	APLIKASI ANDROID
N	Valid	20	20	20
	Missing	0	0	0
Mean		39815.3000	30070.0500	15313.5000
Median		41618.5000	30146.5000	15473.0000
Std. Deviation		5518.31203	4689.50631	2386.16935
Variance		30451767.695	21991469.418	5693804.158
Skewness		-.757	-.480	-.913
Std. Error of Skewness		.512	.512	.512
Kurtosis		-.457	.604	.467
Std. Error of Kurtosis		.992	.992	.992
Range		18107.00	19235.00	8745.00
Minimum		29262.00	19832.00	9933.00
Maximum		47369.00	39067.00	18678.00

Table 1.2 sumamary

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.347[a]	.121	.017	5470.87244

a. Predictors: (Constant), APLIKASI ANDROID, MEDIA SOSIAL
b. Dependent Variable: PENJUALAN ONLINE

Table 1.3 anova

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	69766016.338	2	34883008.169	1.165	.335[b]
	Residual	508817569.862	17	29930445.286		
	Total	578583586.200	19			

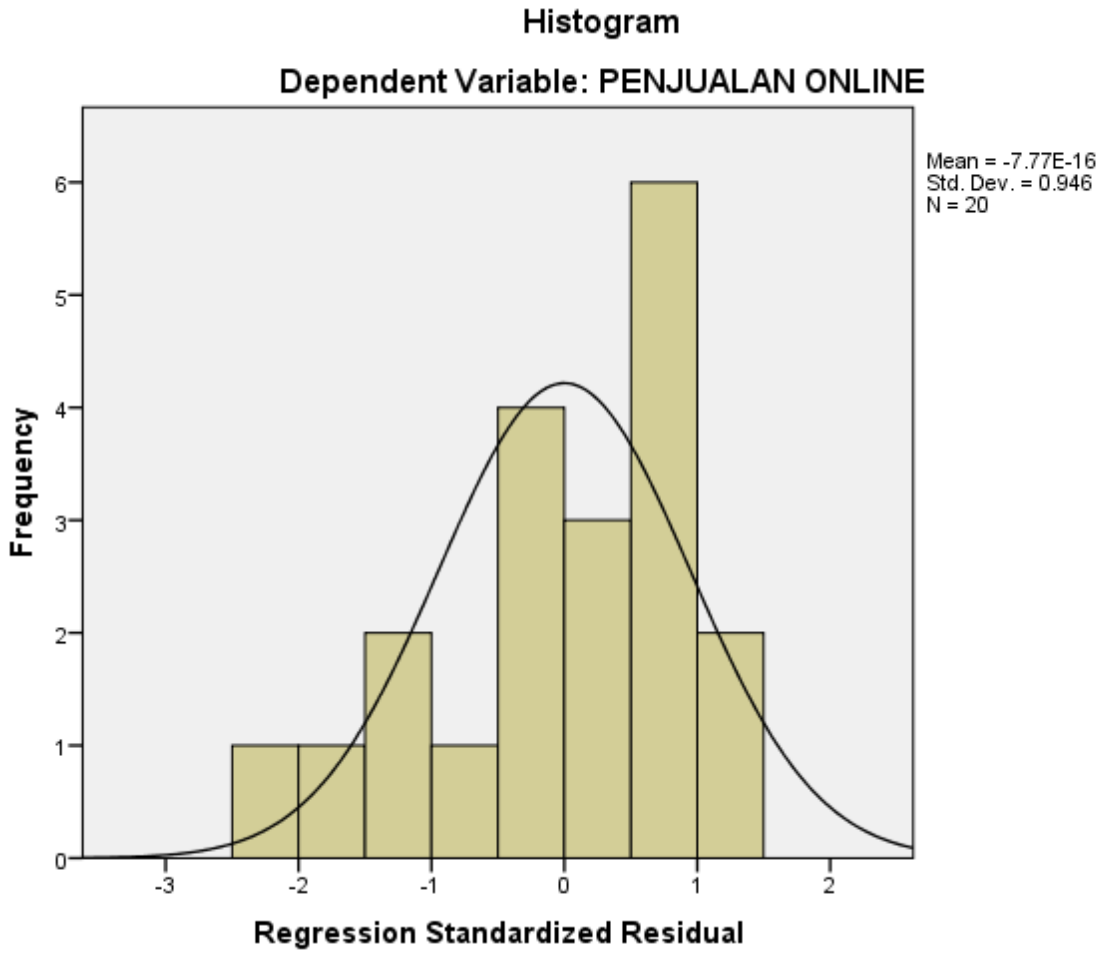
a. Dependent Variable: PENJUALAN ONLINE
b. Predictors: (Constant), APLIKASI ANDROID, MEDIA SOSIAL

Table 1.4 coeffisients

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	28393.287	9487.459		2.993	.008
	MEDIA SOSIAL	.429	.302	.365	1.420	.174
	APLIKASI ANDROID	-.097	.594	-.042	-.163	.872

a. Dependent Variable: PENJUALAN ONLINE



Gambar 2.2 distribusi frekuensi histogram

Berdasarkan perhitungan diperoleh angka korelasi antara Peranan masyarakat penggunaan sosial media dalam implementasi penggunaan aplikasi android dalam penjualan online pada warga duri kosambi Jakarta barat sebesar *347* korelasi sebesar . *347* artinya Peranan masyarakat penggunaan sosial media dalam implementasi penggunaan aplikasi android dalam penjualan online pada warga duri kosambi Jakarta barat cukup kuat dan searah (karena hasilnya positif), searah artinya jika Peranan masyarakat penggunaan sosial media dalam implementasi penggunaan aplikasi android dalam penjualan online pada warga duri kosambi Jakarta barat juga tinggi. Korelasi kedua variabel bersifat signifikan karena angka signifikan sebesar 0,000 < 0,05.

Besarnya angka R Square (r^2) sebesar .121 (r^2x100%) sebesar . =121^2 x100% = 14,6% angka tersebut dapat digunakan untuk melihat antara Peranan masyarakat penggunaan sosial media dalam implementasi penggunaan aplikasi android dalam penjualan online pada warga duri kosambi Jakarta barat (koefisien determinan). Angka tersebut mempunyai maksud bahwa sebesar 14,6% % dan sisanya dipengaruhi variabel lain sebesar85,4%.

Dari tabel koefisien dapat dikatakan:

1. persamaan Regresi

   Y = 28393.287 + -.429 + -.097 + e

Y = . 28393.287 artinya jika tidak ada Peranan masyarakat penggunaan sosial media dalam implementasi penggunaan aplikasi android dapat ditingkatkan sebesar satu kesatuan, dengan asumsi penggunaan aplikasi android dalam penjualan online pada warga duri kosambi Jakarta barat , dengan asumsi maka secara serentak nilainya positif

X1 = .429 artinya jika ada Peranan masyarakat penggunaan sosial media ditingkatkan sebesar satu kesatuan, dengan asumsi penjualan online pada warga duri kosambi Jakarta barat dapat ditingkatkan sebesar satu kesatuan, dengan asumsi maka nilainya positif

X2 = -.097 jika itidak ada mplementasi penggunaan aplikasi android ditingkatkan sebesar satu kesatuan, dengan penjualan online pada warga duri kosambi Jakarta barat dapat ditingkatkan sebesar satu kesatuan, dengan asumsi maka nilainya negative

2. Hasil uji hipotesis

F hitung = 1.165 dibandingkan dengan F tabel yang menggunakan taraf kesalahan 5% diperoleh nilai F tabel = 3.35 jadi F hitung > F tabel (1.165 < 3.55), maka Ho ditolak dan Ha diterima, artinya tidak ada Peranan masyarakat penggunaan sosial media dalam implementasi penggunaan aplikasi android dalam penjualan online pada warga duri kosambi Jakarta barat

SIMPULAN

1. Komunitas dijakarta begitu komplek ada komunitas memasak, bisnis, social, hobi dari segala turunannya sehingga penulis terus melakukan pengabdian kepada masyarakat dengan tema Peranan masyarakat penggunaan sosial media dalam implementasi penggunaan aplikasi android dalam penjualan online pada warga duri kosambi Jakarta barat"
2. angka R Square (r^2) sebesar .121 (r^2x100%) sebesar . =121^2 x100% = 14,6% angka tersebut dapat digunakan untuk melihat antara Peranan masyarakat penggunaan sosial media dalam implementasi penggunaan aplikasi android dalam penjualan online pada warga duri kosambi Jakarta barat (koefisien determinan). Angka tersebut mempunyai maksud bahwa sebesar 14,6% % dan sisanya dipengaruhi variabel lain sebesar85,4%.artinya masyarakat lebih cenerung konsumtif ketimbang melakukan entrepreneur.
3. F hitung = 1.165 dibandingkan dengan F tabel yang menggunakan taraf kesalahan 5% diperoleh nilai F tabel = 3.35 jadi F hitung > F tabel (1.165 < 3.55), maka Ho ditolak dan Ha diterima, artinya tidak ada Peranan masyarakat penggunaan sosial media dalam implementasi penggunaan aplikasi android dalam penjualan online pada warga duri kosambi Jakarta barat rendah dalam pemanfaatan teknologi hanya sebagai penikmat saja

UCAPAN TERIMA KASIH

1. Terimakasih terutama universitas terbuka telah mewadahi hasil PKM universitas binasarana informatika jurusan teknologi informasi terus dikembangkan dalam menujang Tridarma perguruan tinggi dalam

meningkatkan loyalitas kepada masyarakat pada umumnya.

2. Dengan adanya PKM warga antusias dengan adanya program tersebut sehingga dapat menjembatani antara dunia akademik dengan kelurahan duri kosambi Jakarta barat

REFERENSI

Daryanto dan Ismayanto. 2014. Konsumen dan Pelayanan Prima. Yogyakarta: Gava Media.

Hardiyansyah. 2011. Kualitas Pelayanan Publik. Yogyakarta: Gaya Media.

Ismanto, Setyobudi. 2014. Pelayanan Prima. Yogyakarta: Gava Media.

Lukman. 2008. Pengertian Pelayanan. Jakarta: Rajawali Pers.

Muhamad nazir 2016 metode penelitian ghalia

Rankut, Freddy. 2016. Customer Care Excellence. Jakarta. PT Gamedia Pustaka Utama

SETIAWAN, A., JULIASIH, N. L. G. R., & ABDULAH, W. (2019). Application Of Internet Of Things (Iot) Technology To Traditional Shrimp Ponds In Sriminosari Village, East Lampung. DISEMINASI, 1(2), 107–113. https://doi.org/https://doi.org/10.33830/DISEMINASI.v1i2.991.2019.